

VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

Министерство образования Российской Федерации

Челябинский государственный университет

В.В. Седов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Часть 3

Макроэкономика

Учебное пособие

Челябинск
2002

ББК У 010я7

С 284

Седов В.В.

С 284 Экономическая теория: В 3 ч. Ч. 3. Макроэкономика: Учеб. пособие /
Челяб. гос. ун-т. Челябинск, 2002. 115 с.

ISBN 5-7271-0609-5

Раскрывается содержание курса макроэкономики как составной части общего курса экономической теории. Рассматриваются вопросы, дающие общее представление о национальной экономике, ее главных сферах, агрегированных элементах и основных субъектах. Объектом особого внимания являются механизм функционирования экономики, макроэкономические проблемы и способы их разрешения.

Предназначается для студентов экономических вузов и факультетов.

Табл. 5. Ил. 34. Библиогр.: 16 назв.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Челябинского государственного университета.

Рецензенты: кафедра экономики, бизнеса и управления
Университета Российской академии образования;
В.И. Бархатов, доктор экономических наук, профессор
Южно-Уральского государственного университета

С $\frac{0601000000 - 053}{4K8(03) - 02}$ Без объявл.

ББК У 010я73-1

ISBN 5-7271-0609-5

© Челябинский государственный
университет, 2002

ВВЕДЕНИЕ

Предлагаемое читателю учебное пособие представляет собой третью, завершающую часть курса экономической теории. В предыдущих частях были изложены теоретические основы экономики как хозяйственной системы и особенности ее функционирования на микроуровне. В этой части рассматриваются вопросы функционирования национальной экономики, взятой в целом, – на макроуровне.

Материал пособия изложен в определенной логической последовательности. Начинает его глава, имеющая методологический характер. В ней раскрываются особенности макроэкономики как науки и как объекта исследования. Вторая глава дает представление о национальной экономике вообще и основных показателях ее развития. Затем рассматриваются вопросы ее функционирования в процессе общественного воспроизводства, включая вопросы макроэкономического равновесия. Четвертая и пятая главы посвящены анализу важнейших и взаимосвязанных сфер национальной экономики – денежной и финансовой. Последующие главы раскрывают экономическую динамику, особенности этой динамики в условиях господства рыночных отношений, проблемы, возникающие в ходе развития экономики как хозяйственной системы. Завершающие главы содержат материал, связанный с государственным регулированием национальной экономики.

Как и в предыдущих частях, в соответствии с принципом научности, автор старался избегать односторонности в раскрытии теоретических вопросов макроэкономики. Читатель может ознакомиться с различными точками зрения по наиболее сложным вопросам. В целом с учетом общей сложности макроэкономики как науки автор стремился к простоте изложения материала. Для проверки понимания содержания изучаемого материала каждая глава заканчивается перечнем вопросов и заданий. Предполагается, что читатель, прежде чем перейти к изучению следующей главы, должен подумать над вопросами и выполнить предлагаемые задания. Поскольку данное учебное пособие является продолжением двух предыдущих, материал излагается в расчете на то, что читатель знаком с их содержанием.

Будучи ограниченным по объему, пособие не претендует на всю полноту раскрытия рассматриваемых в нем вопросов. Главная задача пособия – дать целостное представление о национальной экономике как общественной системе с ее основными элементами и возникающими между ними связями и отношениями. Отдельные положения макроэкономики, не «работающие» на эту задачу, в содержание пособия не включены. Однако читатель для углубления своих знаний может обратиться к литературе, список которой приведен в конце пособия.

Глава 1. МАКРОЭКОНОМИКА КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ И КАК НАУКА

Данная глава является вводной и носит методологический характер. Ознакомившись с ней, читатель получит общее представление о макроэкономике как об объекте изучения и как науке. Особое внимание уделяется особенностям предмета и методов макроэкономики как науки, что призвано помочь успешному усвоению этой завершающей части курса экономической теории.

1.1. ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИКИ КАК ОБЪЕКТА ИЗУЧЕНИЯ И КАК НАУКИ

Анализ макроэкономики как объекта исследования и как науки начнем с раскрытия содержания самого слова «макроэкономика». Как и слово «экономика», оно имеет два значения.

Мы уже знаем, что слово «экономика» имеет два значения – «хозяйство» и «наука о хозяйстве». Добавляемая к данному слову приставка «макро» в переводе с греческого означает «большой», «крупный». Тем самым «макроэкономика» дословно означает «большое хозяйство» и «наука о большом хозяйстве». Более точный смысл понятия «макроэкономика» заключается в том, что оно означает, во-первых, народное хозяйство, или национальную экономику, взятую в целом в виде совокупности укрупненных экономических отношений и связей, возникающих между сферами, подразделениями, отраслями, секторами и представляющими их агрегированными субъектами. К этим субъектам относятся фирмы (предприятия), потребители, инвесторы, государство и т.д. Во-вторых, «макроэкономика» – это раздел экономической науки, изучающий национальное хозяйство и его укрупненные части как свой объект.

Несмотря на то, что макроэкономические вопросы были объектом внимания экономической науки с момента ее возникновения, можно сказать, что систематизированные основы макроэкономики как науки были заложены английским экономистом Д. Кейнсом в вышедшей в 1936 г. книге «Общая теория занятости, процента и денег». Книга была посвящена проблемам рыночной экономики, взятой в целом, и необходимости ее государственного регулирования. Государственное воздействие на рыночную экономику как осознанный и целенаправленный процесс в западных странах активно начало осуществляться в годы Второй мировой войны под влиянием чрезвычайных обстоятельств. Но и после войны оно не ослабло и стало устойчивым, постоянно действующим феноменом, приняв форму дирижизма.

Роль государства в рыночной экономике требовала дальнейшего теоретического обоснования и объяснения. Реакцией на эту потребность в западной экономической науке явилось возникновение в 50-е гг. раздела «Макроэкономика». До этого в экономической теории не было четкого деления на принятые ныне части «Микроэкономiku» и «Макроэкономiku». Так что можно говорить об относительной молодости макроэкономики как науки.

Заметим, что до появления работ Д. Кейнса в западной экономической науке господствовал неоклассический взгляд на экономику как совокупность микро-агентов, взаимодействующих друг с другом через рынок. Вследствие этого экономический анализ был сосредоточен на микроуровне – изучалось поведение хозяйствующих субъектов в системе рыночных отношений. Макроуровень представлялся как стихийно возникающий результат взаимодействий на микроуровне.

Что касается отечественной, советской политической экономии, то в ней было деление курса на политэкономии капитализма и политэкономии социализма, содержание которых противопоставлялось друг другу. Капитализм рассматривался как общество, базирующееся на стихийно развивающейся экономике, а социализм – на сознательно развиваемой планомерной экономике. Соответственно при анализе капитализма преобладал микроэкономический подход, а при анализе социализма – макроэкономический, так как многие вопросы рассматривались через призму планомерности. Но специального деления курса на микро- и макроэкономике также не было.

К настоящему времени четко обозначились следующие особенности макроэкономике как науки.

1. Подход к экономике как к совокупности укрупненных элементов, сфер, секторов, отраслей. Так, макроэкономика рассматривает не отдельные товары, а их совокупность в виде валового национального продукта, не деньги как таковые, а денежную массу и денежные агрегаты, не спрос или предложение на рынке отдельных товаров, а совокупный спрос и совокупное предложение и т.д.

2. Подход к национальной экономике как к сфере общественного воспроизводства. Это означает, что изучаемые экономикой процессы рассматриваются как постоянно возобновляемые и взаимосвязанные друг с другом, находящиеся в определенном количественном соотношении. Соответственно экономика представляется как система, находящаяся в равновесном или неравновесном состоянии.

3. Динамический подход к рассмотрению национальной экономики. Он предполагает учет того, что экономика как общественная система находится в постоянном движении и изменении, трансформируются ее отдельные элементы, происходят структурные сдвиги.

4. Статистический подход к анализу состояния национальной экономики, предполагающий использование, оперирование данными национальной и международной статистики. Как правило, речь идет об укрупненных данных, характеризующих, например, величину валового национального продукта, или национального дохода, денежную массу и т.д. Статистика помогает особенно отчетливо видеть динамику национальной экономики.

5. Социально-экономический подход к национальной экономике, требующий рассмотрения не только экономических, но и социальных вопросов и проблем, например, вопросов занятости, проблем безработицы, уровня и качества жизни и т.д.

6. Подход к национальной экономике как части мировой экономики. Это предполагает широкое использование данных не только по национальной экономике, но и мировому хозяйству, рассмотрение вопросов взаимодействия национальной экономики с мировым хозяйством и т.д.

7. Выделение государства как субъекта макроэкономики, причем единственного субъекта, способного оказывать на национальную экономику целенаправленное и регулирующее воздействие. Вот почему особым объектом исследования макроэкономики как науки является экономическая политика государства.

Учет отмеченных особенностей позволяет обозначить предмет макроэкономики как науки. Предметом макроэкономики является система возникающих на уровне национальной экономики экономических отношений и связей, определяющих ее состояние и взаимодействие с мировым хозяйством.

1.2. ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА И ФУНКЦИЙ МАКРОЭКОНОМИКИ КАК НАУКИ

Поскольку макроэкономика является составной частью экономической теории, она использует те же методы, что и экономическая наука как таковая. Но специфика объекта и предмета макроэкономики как науки обуславливает особенности применения общеэкономических методов.

Так, для макроэкономики особое значение имеет метод наблюдения. Здесь он тесно переплетается со статистическим методом, предполагая широкое использование данных национальной и международной статистики. Именно они дают представление о состоянии экономики и происходящих в ней процессах.

Очевидно, что такое представление можно получить, применяя к данным статистики метод анализа. Причем в макроэкономике анализ статистических данных строится на сочетании статического и динамического подходов к экономике. Данные на какую-то дату (например, на конец года) характеризуют статическое состояние экономики – ее состояние на данный момент. Но когда они сравниваются с данными за предшествующий период (например, начало года), то возникает динамическая картина, характеризующая движение экономики за определенный период времени.

Макроэкономическому анализу хорошо помогает графический метод, позволяющий наглядно представить состояние экономики на какой-то момент (например, диаграмма может дать представление о доле каждого сектора экономики в объеме национального производства) или происшедшие в экономике изменения за какой-то период времени (например, с помощью графика можно увидеть темпы экономического роста).

Наличие всеобщей связи в экономике требует широкого использования макроэкономикой диалектического и функционального методов. Диалектика предполагает рассмотрение отдельных составляющих национальной экономики в тесной взаимосвязи с другими элементами, в их развитии и изменении. Функциональный метод позволяет увидеть зависимости между элементами экономики, например, зависимость совокупного спроса от наличия в сфере товарного обращения денежной массы.

Функциональный метод оказывается тесно связанным с математическим методом и методом моделирования. Как известно, модель представляет собой упрощенный образ реальных объектов и явлений, поэтому макроэкономика широко

использует модели национальной экономики, модели денежного обращения, воспроизводства общественного продукта и т.д.

Моделирование, в свою очередь, предполагает абстрагирование, то есть отвлечение от конкретных признаков и свойств изучаемых объектов и явлений и выделение главного, наиболее существенного, характерного для данных объектов и явлений. Так что сами модели предстают как абстракции.

Правильное использование методов исследования национальной экономики позволяет макроэкономике должным образом выполнять свои функции. Функции макроэкономике те же, что и экономической теории в целом: теоретико-методологическая, методологическая, прогностическая и практическая. Но есть у них и своя специфика. Она заключается в выдвижении на первое место практической функции.

Длительное время, еще со времен А.Смита, считалось, что экономическая теория должна просто описывать происходящие на макроуровне явления. Экономисты полагали, что свободное предпринимательство, игра сил рынка сами по себе, стихийно, автоматически обеспечивают экономическое развитие. Государственное вмешательство в экономику считалось недопустимым. Государству предписывалось соблюдать принцип *laissez-faire*, то есть принцип невмешательства, предоставления экономике действовать без какого-либо вмешательства со стороны государства. Роль последнего сводилась к обязанностям своеобразного «сторожа», охраняющего страну от вторжения на ее территорию врагов и поддерживающего в ней внутренний порядок.

Из этого принципа вытекало, что экономическая наука должна лишь объяснять то, что происходит в экономике, и не думать над вопросами ее регулирования, поскольку предложить в этом плане что-то более совершенное по сравнению с рынком она не может. В 90-е гг., с началом «радикальных рыночных реформ», давно ставший анахронизмом принцип *laissez-faire* был возрожден в России. На вооружение «реформаторов» был взят лозунг: «Рынок все поставит на место». В результате страна оказалась отброшенной в ранг слаборазвитых государств, практически лишившись всех видов национальной безопасности, прежде всего экономической.

Между тем, еще в середине XIX в. английский экономист Дж.Ст.Милль указывал на необходимость дополнения рыночного механизма мерами со стороны государства. Он отмечал, что рыночный механизм хорошо регулирует и стимулирует производство, но с социальной точки зрения из рук вон плохо обеспечивает распределение производимых благ. В итоге богатство немногих соседствует с бедностью и нищетой большинства населения. Вот почему он считал необходимым для государства вмешиваться в распределение.

К.Маркс пошел дальше. Он подверг критике идею об эффективности рыночного механизма и в отношении производства, указав на необходимость перехода от стихийного развития к сознательно направляемому развитию экономики. Идея присутствия в экономике планомерного начала воплотилась в СССР. Переход на планомерный путь развития позволил стране с шестого места в мире по объему производства выйти на второе место и за короткое время превратиться во вторую

по экономической и военной мощи мировую сверхдержаву. В послевоенный период по примеру СССР планирование стали использовать многие страны, в том числе страны с рыночной экономикой. В настоящее время трудно найти страну, которая развивалась бы по принципу *laissez-faire*. В развитых странах этот принцип сменился принципом направленного развития.

Западная экономическая наука возникновение практической функции макроэкономики связывает с именем Д. Кейнса, который еще в 30-е гг. XX в. обосновал необходимость государственного вмешательства в национальную экономику при сохранении ее рыночного статуса и предложил конкретные варианты такого вмешательства. В послевоенный период идеи Кейнса получили дальнейшее развитие. Особый упор был сделан на проблеме динамического равновесия национальной экономики, на выборе средств обеспечения экономического роста.

Тем самым изменился и статус макроэкономики как науки. Из сугубо описательной она превратилась в практическую науку. Наряду с позитивным она приобрела нормативный характер. Макроэкономика не только дает картину состояния национальной экономики, но и указывает на то, какой может быть экономика, если будут приняты соответствующие меры в рамках государственной экономической политики.

С практической тесно связана прогностическая функция макроэкономики. Эта наука способна давать прогнозы относительно возможного состояния национальной экономики в будущем. Например, экономисты накануне 2002 г. дали прогноз темпов роста российской экономики в данном году, который в основном сбывается. Прогнозы нередко носят вариативный характер и строятся по принципу «будет то-то, если...». Например, макроэкономика может вполне точно предсказать снижение темпов экономического роста в России при понижении цен на нефть на мировом рынке.

Наконец, макроэкономика выполняет и методологическую функцию, став методологической основой для конкретных экономических наук, занятых вопросами банковского дела, финансов, кредита, денежного обращения и т.д., а также вопросами экономической политики государства.

Контрольные вопросы и задания

1. Объясните смысл понятия «макроэкономика». Когда и почему возникла макроэкономика как наука?
2. Почему господство неоклассической школы в экономической теории приносило значение макроэкономики как науки?
3. Укажите на основные особенности макроэкономики как науки. Каков ее предмет?
4. В чем специфика методов макроэкономики как науки? Какую роль играет национальная статистика в макроэкономике?
5. Перечислите функции макроэкономики как науки? Чем можно объяснить тот факт, что прогнозы экономистов относительно будущего состояния национальной экономики не всегда сбываются?

6. Почему среди функций макроэкономики выделяется практическая функция? Чем можно объяснить то, что сугубо теоретическая работа Д. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» приобрела практическое значение?

Глава 2. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

С этой главы мы начинаем знакомиться с содержанием национальной экономики как объекта макроэкономического анализа. Здесь нам необходимо получить общее представление о национальной экономике, ее структуре, основных результатах и показателях развития.

2.1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ СТРУКТУРА

Под национальной экономикой понимается существующая в рамках национальных границ совокупность хозяйственных сфер, отраслей, производств и возникающих в них и между ними экономических отношений.

Основные сферы экономики и вовлеченные в них субъекты представлены на следующей схеме.

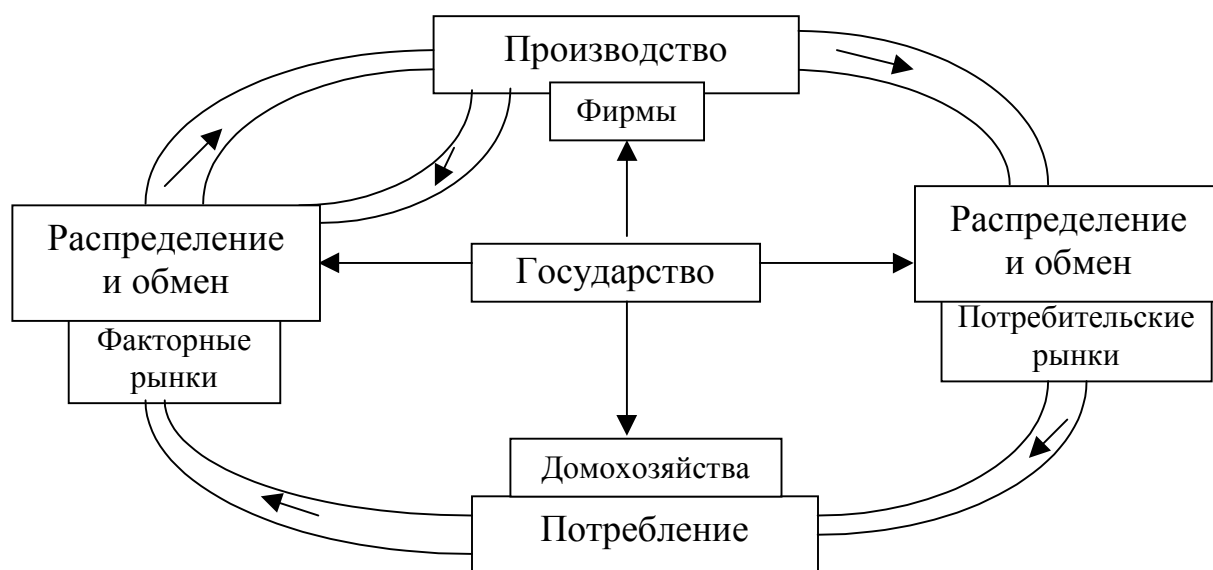


Рис. 2.1. Основные сферы и субъекты национальной экономики

Схема начинается с главной сферы национальной экономики – сферы производства. Занятые в ее двух подразделениях фирмы производят товары потребительского и производственного назначения и направляют их на потребительские и факторные рынки, на которых происходит их перераспределение через обмен в форме купли-продажи. Товары потребительского назначения поступают в сферу потребления, удовлетворяя потребности представителей домохозяйств как субъектов данной сферы. Благодаря потреблению идет воспроизводство населения, обеспечивающего производство рабочей силой как способностью к труду, вклю-

чая способность к предпринимательской деятельности. Рабочая сила вместе с вещественными факторами – средствами производства, создаваемыми в сфере производства, через соответствующие факторные рынки поступает в производство, обеспечивая непрерывное функционирование национальной экономики.

Удельный вес сферы производства и потребления в экономике можно представить по доле средств производства и предметов потребления в производимом и соответственно распределяемом и обмениваемом общественном продукте. В России на начало 2000 г. по этому показателю сфера производства потребляла 85% общественного продукта, а сфера потребления около 15%. Для сравнения отметим, что в 1990 г. сектор личного потребления составлял 24% национальной экономики. При этом, однако, в российской экономике заметно возрос третичный сектор – сектор услуг – с 28% в 1990 г. до 51% – к началу 2000 г. Одновременно увеличился первичный сектор с 19 до 21%. Соответственно произошло резкое сокращение доли сектора, производящего конечные товары потребительского и производственного назначения, в том числе инвестиционные. Так, удельный вес машиностроения в объеме производства упал с 16 до 5%. Сложившаяся в 90-е гг. структура национальной экономики дает основания говорить о том, что Россия из разряда развитых перешла в разряд развивающихся.

На схеме представлено и государство, занимающее в современной экономике особое место. Оно предстает в виде агента производства, распределения, обмена и потребления и в виде управляющего субъекта, оказывающего как прямое воздействие на эти сферы, так и косвенное – через соответствующие рынки. Невидимая рука рынка дополняется вполне видимой, хотя и прячущейся иногда в системе рыночных отношений, рукой государства.

Национальная экономика имеет территориальную структуру, характеризующую размещение ее объектов в различных областях и регионах. С развитием рыночных отношений усилились различия в их экономическом развитии. Наряду с быстро развивающимися регионами появляются депрессивные районы, где на предприятиях производственные мощности не используются, подвергаются износу и не обновляются, велик процент безработных.

Для российской экономики характерна ее большая территориальная протяженность. При росте стоимости транспортных услуг связи между отдельными территориями затрудняются, что также препятствует успешному развитию экономики.

В заключение следует отметить связь в современных условиях любой национальной экономики с экономиками других стран. В целом такая связь призвана обеспечивать развитие национальных экономик. Но применительно к российской экономике ее внешнеэкономические отношения ведут к ее экспортно-сырьевой ориентации и сокращению производства конечной продукции. Ее гораздо проще получать в обмен на нефть, газ, металлы.

2.2. СОВОКУПНЫЙ И КОНЕЧНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ

Результатом производства как главной сферы экономики является совокупный общественный продукт (СОП), который предстает как вся совокупность благ, произведенных в обществе за определенный период.

При раскрытии конкретного содержания СОП следует иметь в виду то, что данное понятие является не статистической, а макроэкономической категорией. Это означает, что за этой категорией скрывается не простая сумма произведенных благ, а совокупность благ как результат общественного производства, в котором производители связаны друг с другом общественным разделением труда; что у каждого входящего в состав СОП продукта есть определенное назначение – он для кого-то предназначен, он должен до него дойти через сферу распределения и обмена. Соответственно за понятием СОП скрывается сложная совокупность связей и отношений, возникающих в процессе его производства, распределения, обмена и потребления. Если же взять простую сумму произведенных в обществе благ, то она предстанет в виде валового общественного продукта (ВОП). ВОП предстает как чисто статистическое понятие.

Важная особенность СОП заключается в том, что, будучи агрегированным показателем, характеризующим состояние всей экономики, он не утрачивает свойства отдельных товаров, из которых состоит.

Как и отдельный товар, СОП одновременно предстает в виде совокупности полезностей (потребительных стоимостей) и совокупности стоимостей. В этой связи выделяют две формы СОП: натурально-вещественную и стоимостную.

По натурально-вещественной форме СОП состоит из совокупностей средств производства и предметов потребления.

В средствах производства выделяются те, что должны заменить старые, использованные при производстве данного СОП средства производства – средства труда и предметы труда. Средства труда формируют фонд амортизации общества, предметы труда – фонд возмещения материальных затрат. Вместе они формируют фонды возмещения средств производства (ФВ) всего общества, отдельных сфер производства, отраслей и предприятий.

Оставшиеся после формирования этих фондов средства производства образуют фонд производственного накопления общества, за счет которого идет расширение производства.

Предметы потребления с учетом их натурального состава делят на предметы текущего и долговременного пользования, в том числе капитальные.

Предметы текущего пользования и капитальные, созданные для замены аналогичных использованных благ, образуют фонд потребления общества. Оставшиеся в СОП предметы потребления образуют фонд непроизводственного накопления.

Произведенные предметы потребления и средства производства, направленные в фонд накопления, выступают как чистый продукт общества – это то, что

общество произвело в дополнение к тому, что было создано ранее в предыдущие периоды.

По стоимостной структуре СОП делится на совокупность старой и новой, или вновь созданной в обществе, стоимости.

Старая стоимость – та часть стоимости СОП, которая перенесена на него со средств производства, использовавшихся при его производстве. Поскольку она равна стоимости износа этих средств, то ее учет позволяет определить количественные параметры фонда возмещения средств производства в масштабах общества.

Новая стоимость – это стоимость СОП без учета старой стоимости, то есть это стоимость созданного в обществе чистого продукта. Учет новой стоимости позволяет определить количественную величину возрастания общественного богатства.

Мерой стоимости являются деньги. Вот почему указанную величину можно определить через суммирование цен той массы благ, которые входят в состав чистого продукта. Если, например, в стране А в составе чистого продукта 10 тыс. станков, 2 млн костюмов и 3 млн т хлеба, в стране Б те же блага, но в ином соотношении – 1 тыс. станков, 5 млн костюмов и 6 млн т хлеба, то умножив эти блага на их цены, можно сравнить где чистый продукт больше. Скажем, станки стоят 50 тыс. р., костюмы 5 тыс. р. штука, хлеб – 10 р. кг. Делаем несложные расчеты. В стране А: $10 \text{ тыс.} \times 50 \text{ тыс. р.} + 2 \text{ млн} \times 5 \text{ тыс.} + 2000 \text{ тыс.} \times 10 \text{ р.} = 40,5 \text{ млрд р.}$, в стране Б: $1 \text{ тыс.} \times 50 \text{ тыс. р.} + 5 \text{ млн} \times 5 \text{ тыс. р.} + 6000 \text{ тыс. кг.} \times 5 \text{ р.} = 85,05 \text{ млрд р.}$

С учетом деления чистого продукта общества на фонд потребления и фонд накопления общества (ФН) можно представить стоимостную структуру СОП:

$$\text{СОП} = \text{стоимость ФВ} + \text{стоимость ФП} + \text{стоимость ФН.}$$

Поскольку фонд накопления возникает при расширенном воспроизводстве СОП, то при простом воспроизводстве СОП будет равен ФВ + ФП.

Стоимостная структура СОП предстает и как сумма старой стоимости (с) и стоимости необходимого (v) и прибавочного (m) продуктов общества. Но на макроуровне довольно сложно отделить m от v. Тем не менее, в теории деление стоимости на $c + v + m$ допустимо и часто необходимо для макроэкономического анализа воспроизводственных процессов.

При определении стоимости СОП неизбежно возникает повторный счет. Это можно увидеть, если условно представить, что СОП производится в трех отраслях в виде суммы $c + v + m$, причем продукция первой отрасли используется для производства продукции второй, которая, в свою очередь, идет на изготовление продукции третьей отрасли:

$$\begin{array}{lcl} \text{1-я отрасль:} & 10c + 100v+m = & \underline{110} \\ & \downarrow & \\ \text{2-я отрасль:} & 110c + 10c + 100v+m = & \underline{220} \\ & \downarrow & \\ \text{3-я отрасль:} & 220c + 10c + 100v+m = & 330. \end{array}$$

В нашем примере СОП предстает как сумма продукции, производимой в трех отраслях: $110 + 220 + 330 = 660$. Видно, что стоимость продукции первой отрасли учтена в стоимости СОП трижды, стоимость продукции второй отрасли – дважды и лишь третьей отрасли – один раз. Получается, что стоимость СОП складывается из стоимости промежуточного ($110 + 220$) и конечного продукта – продукта последней, «замыкающей» отрасли (330). Очевидно, что если бы наш СОП производился бы не в трех, а в большем числе отраслей, то и размеры его были бы большими.

Вот почему для оценки конечных результатов производственной деятельности в той или иной стране более подходящим является конечный общественный продукт (КОП), представляющий собой ту часть СОП, которая очищена от повторного счета.

По своему натуральному составу КОП состоит из конечных продуктов, не требующих дальнейшей обработки и готовых к конечному потреблению. Что касается сырья, полуфабрикатов, комплектующих изделий и т.п., то они входят в состав промежуточного продукта.

По стоимости КОП, как это видно из нашего примера, состоит из фонда амортизации и чистого продукта общества, формирующих вместе добавленную стоимость, или стоимость добавленную обработкой. В нашем примере первую отрасль представляет добывающая промышленность, в которой не используются необходимые для производства сырьевые материалы и тем самым создается только добавленная стоимость ($10c + 100v+m$). Вторая отрасль закупает у первой материал и подвергает его обработке, добавляя к его стоимости стоимость износа оборудования и новую стоимость ($10c + 100v+m$). Третья отрасль закупает полуфабрикат у второй отрасли за 220 и в процессе производства конечной продукции добавляет стоимость $10c + 100v+m$.

Реально существующий в любой экономике СОП считается малоприменимым в качестве показателя экономического развития в условиях рыночной экономики, поскольку его размеры могут быть определены на основании такой статистической отчетности предприятий, которая не принята в странах с рыночной экономикой. Здесь на роль главного показателя состояния и развития национальной экономики выдвинут валовой национальный продукт.

2.3. ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ

Валовой национальный продукт (ВНП) представляет собой суммарную рыночную стоимость конечных материальных благ и услуг, произведенных с помощью факторов данной страны в течение года.

Из определения видно, что ВНП по своему содержанию похож на конечный общественный продукт. Как и КОП, он предстает в виде суммы добавленных в различных отраслях стоимостей, однако целый ряд особенностей указывает на его специфичность.

Во-первых, ВВП является статистическим показателем, по которому оценивается состояние национальной экономики.

Во-вторых, ВВП как суммарная рыночная стоимость выражается в денежной форме и отражает изменения цен на включаемые в него товары.

В-третьих, ВВП включает в себя товары, то есть материальные блага и услуги, доходящие до потребителей через рынок. То, что произведено, но дошло до потребления не через рынок, может быть не включено в состав ВВП, например, картофель, выращенный на приусадебном участке для собственного потребления. Не входят в состав ВВП и товары, купленные для перепродажи, а также товары, произведенные в предшествующий период и уже отразившиеся в предыдущем ВВП. К таким товарам относятся подержанные вещи. Соответственно включаются товары, произведенные в рассматриваемый период, но еще не проданные. В состав ВВП они входят в качестве прироста запасов. Не находят отражения в ВВП ценные бумаги как объекты купли-продажи на финансовых рынках. Чисто финансовые операции, предполагающие трансфертные платежи, так же не отражаются в величине ВВП.

В-четвертых, ВВП отражает связь национальной экономики с мировым хозяйством. Факторы некоторых субъектов какой-то страны могут использоваться в других странах, так что произведенные с их помощью товары должны включаться в состав ВВП данной страны. Правда, в этой стране могут использоваться факторы других стран, так что произведенная с их помощью продукция должна вычитаться из ВВП. Статистике той или иной страны приходится учитывать, с одной стороны, доходы от использования за рубежом ее факторов, поступающие в страну в виде заработной платы, прибыли, процентов и иных платежей за факторы, а с другой – утекающие за рубеж аналогичные доходы вследствие использования в ней факторов других стран.

Четвертая особенность отличает ВВП от валового внутреннего продукта (ВВП), который предстает как сумма конечных товаров, произведенных в течение года с помощью факторов, находящихся на территории данной страны, включая факторы иностранных компаний.

Схематично разницу между ВВП и ВВП можно представить следующим образом:



Рис. 2.2. Состав валового внутреннего и валового национального продуктов

Рыночный характер ВВП отражается в методах подсчета его размеров. Помимо уже известного нам метода суммирования добавленных стоимостей используется метод суммирования расходов и доходов рыночных субъектов. Данный метод вполне обоснован, так как основными рыночными субъектами являются взаимодействующие друг с другом через рынок фирмы и домохозяйства. Представим это взаимодействие в виде следующей схемы.

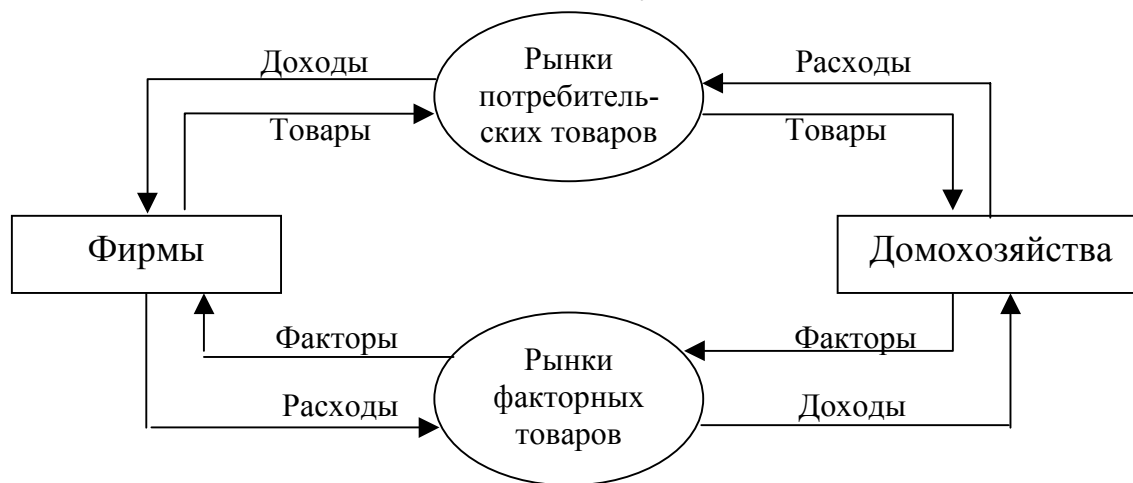


Рис. 2.3. Доходы и расходы фирм и домохозяйств

Схема показывает, что домохозяйства, предоставляя фирмам через соответствующие рынки необходимые им факторы производства, получают доходы, которые для фирм предстают как расходы. Получается равенство доходов домохозяйств и расходов фирм. С другой стороны, полученные в качестве доходов деньги представители домохозяйств несут на потребительские рынки, где на них приобретают необходимые им товары. Расходы покупателей здесь предстают как доходы продавцов — фирм. Вновь мы видим равенство доходов и расходов.

Однако эта упрощенная схема требует конкретизации. Дело в том, что субъектами, несущими расходы, являются не только домохозяйства, но и сами фирмы, государство, а также представители других государств, взаимодействующие с данной страной через ее рынки.

Исходя из этого ВВП, представляемый в современных учебниках иностранной аббревиатурой GNP, предстает как сумма расходов потребителей (C), фирм (I), государства (G) и чистого экспорта (X):

$$GNP = C + I + G + X.$$

Рассмотрим более подробно составляющие ВВП.

1. Расходы потребителей — это расходы населения на товары, включая услуги, потребительского назначения, кроме расходов на строительство или покупку жилья. По существу, эти расходы связаны с использованием фонда потребления общества.

2. Расходы фирм включают инвестиционные расходы, связанные со строительством новых предприятий, покупкой нового оборудования, станков, машин, формированием необходимых предприятиям товарных запасов. Кроме того, сюда входят инвестиции в жилищное строительство. Все эти расходы формируют фонд

амортизации и фонд накопления как производственного, так и непроизводственного. Вложения в ценные бумаги, которые также относят к инвестициям, сюда не входят.

3. Расходы государства включают затраты федеральных и местных органов власти на закупку товаров и услуг, а также расходы на выплату заработной платы работникам государственных предприятий и учреждений. Трансфертные платежи в виде пенсий, стипендий, пособий, поскольку они не отражают увеличения текущего производства, а есть простая передача государственных средств определенным слоям населения, в состав ВВП не входят.

4. Расходы на чистый экспорт представляют разницу между стоимостными объемами экспорта и импорта данной страны. В случае, если расходы на импорт превышают расходы иностранцев на экспорт данной страны, то последний элемент формулы GNP может быть со знаком «минус».

ВВП можно определить и по доходам рыночных субъектов данной страны, в которые включаются:

1. Заработная плата и жалованье, получаемые от работы по найму.
2. Доходы, получаемые от самостоятельной трудовой деятельности в рамках семейных фирм или ферм.
3. Проценты по вкладам, ссудам или кредитам.
4. Рентные доходы собственников земли, имущества, иной недвижимой собственности.
5. Прибыль коммерческих предприятий, как распределяемая (например, в виде дивидендов), так и не распределяемая, идущая на развитие производства.
6. Доходы, не связанные с производством и образующиеся благодаря трансфертным платежам государства (например, пенсии или стипендии), выплатам из социальных и страховых фондов.
7. Доходы государства, полученные от косвенных налогов на бизнес, включая акцизы, таможенные пошлины, лицензионные платежи.
8. Доходы от чистого экспорта.
9. Доходы фирм, предназначенные для возмещения износа основного капитала и формирования необходимых запасов.

Таким образом, ВВП можно подсчитать тремя методами: производственным (методом суммирования добавленных стоимостей), методом конечного использования (путем суммирования расходов) и методом суммирования доходов. Соответственно, ВВП должен равняться суммам:

$$\text{ВВП} = \text{сумма добавленных стоимостей} = \text{сумма расходов} = \text{сумма доходов}.$$

При подсчете ВВП используются все три метода, и если равенство не получается, то вносятся соответствующие поправки. В результате размеры ВВП определяются с необходимой точностью.

Правда, как и при подсчете СОП, здесь не исключен повторный счет, но уже не стоимости, а доходов. Если, например, субъект А получил доход в 10 тыс. р. и 1 тыс. передал субъекту Б в виде платы за какую-то услугу, то при подсчете ВВП их доходы суммируются и 1 тыс. р. учитывается два раза.

Поскольку ВВП является денежным показателем, то возникает необходимость выделения номинального и реального ВВП.

Номинальным является ВВП, подсчитанный в ценах текущего года.

Реальным является ВВП, подсчитанный в ценах базисного года, то есть в постоянных ценах.

Для того чтобы учесть ценовой фактор роста ВВП, используют специальный коэффициент, называемый дефлятором. Дефлятор ВВП (Двнп) характеризуется отношением номинального ВВП (ВНПн) к реальному (ВНПр):

$$\text{Двнп} = \frac{\text{ВНПн}}{\text{ВНПр}}.$$

Поскольку дефлятор отражает рост или понижение цен, за которыми статистика постоянно следит, то он предстает как величина, позволяющая очищать ВВП от влияния растущих цен. Реальный ВВП предстает как отношение номинального ВВП к его дефлятору:

$$\text{ВНПр} = \frac{\text{ВНПн}}{\text{Двнп}}.$$

Дефлятор ВВП, рассчитываемый для меняющегося набора товаров, входящих в ВВП, называется индексом Пааше (Ип).

$$\text{Ип} = \frac{\text{Ц}_2 \text{ П}_2}{\text{П}_1 \text{ П}_2},$$

где Ц_2 и П_2 – цены и количество товаров текущего года;

Ц_1 – цены предыдущего года.

Помимо дефлятора ВВП, измеряющего общий уровень цен в экономике, используется индекс потребительских цен (Ипц), именуемый в учебной литературе индексом Ласпейреса. Он определяется путем отношения текущей стоимости потребительской корзины базового года (ПКтг.) к стоимости этой корзины в том же наборе базового года (ПКбг):

$$\text{Ипц} = \frac{\text{ПКтг}}{\text{ПКбг}}.$$

Современная статистика выдвинула ВВП на роль главного показателя экономического развития. Его абсолютная величина используется для оценки экономической мощи страны. Так, самой мощной страной является США, ВВП которой достиг 10 трилл. долл. В России в 2002 г. ВВП должен составить 10 600 млрд р., то есть примерно 353 млрд долл. Следует при этом учитывать то, что по паритету покупательной способности российский рубль выше американского доллара. Но несмотря на такую поправку, отставание в уровне экономического развития современной России от США очевидно.

ВВП в расчете на душу населения рассматривается как показатель уровня экономического развития страны. Так, по данным на 2000 г. в США на душу на-

селения приходится свыше 30 тыс. долл. в год, в Японии – 27,6 тыс., Франции – 27,3 тыс., в Германии – 26,3 тыс. Есть страны более бедные. Например, в Индии ВВП на душу населения составляет – 2 тыс., а в странах южнее Сахары – всего 900 долл.

2.4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВВП

Для субъектов экономики, прежде всего для населения, важное значение имеет распределение ВВП, которое определяет его использование в процессе потребления.

Существует определенная последовательность распределения ВВП, в связи с чем условно можно выделить ряд следующих друг за другом стадий распределения. На каждой из этих стадий из ВВП выделяется какая-то его часть, представляющая самостоятельный показатель состояния экономики или ее отдельных сфер. Анализ распределения ВВП тем самым дает достаточно полное представление о его структуре.

На первой стадии на предприятиях идет формирование фонда амортизации (ФА). С макроэкономической точки зрения в обществе происходит возмещение потребленного капитала. За вычетом этого возмещения от ВВП остается чистый национальный продукт (ЧНП):

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{ФА}.$$

Мы уже знаем, что ЧНП представляет собой вновь созданный продукт. Он отражает то, что произведено в течение данного года.

На второй стадии ЧНП уменьшается на величину косвенных налогов на бизнес (КН). Тем самым определяется величина национального дохода (НД):

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{КН}.$$

Поскольку косвенные налоги есть не что иное, как надбавка к ценам товаров, продаваемых на рынке, то по стоимости ЧНП и НД оказываются равными, выступая как вновь созданная в масштабах страны за год стоимость.

На третьей стадии происходит распределение НД на факторные доходы: заработную плату (ЗП), доходы собственников (ДС), рентные доходы (РД), чистые проценты (ЧП), прибыль корпораций (ПК), часть которой может распределяться в виде дивидендов, а часть оставаться в фирмах для расширения производства. Национальный доход тем самым предстает как сумма факторных доходов:

$$\text{НД} = \text{ЗП} + \text{ДС} + \text{РД} + \text{ЧП} + \text{ПК}.$$

На четвертой стадии часть факторных доходов идет в виде обязательных платежей в фонды социального страхования и обеспечения, которыми распоряжается государство. Одновременно из этих фондов государство осуществляет так называемые трансфертные платежи определенным категориям граждан в виде пенсий, стипендий, пособий и т.п. Таким образом происходит перераспределение национального дохода – у одних субъектов какая-то часть дохода изымается – осуществляется вычет из доходов (В) и добавляется к доходам других субъектов экономики (Д). В результате образуются личные доходы граждан (ЛД):

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{В} + \text{Д}.$$

На пятой стадии полученные из различных источников личные доходы облагаются подоходным налогом (ПН) и у граждан остается располагаемый доход (РД), то есть доход, которым они распоряжаются по своему усмотрению:

$$РД = ЛД - ПН.$$

На завершающей, шестой стадии происходит деление располагаемых доходов на две части – одна идет на потребление (П), другая – на сбережение (Сб), то есть откладывается на будущее:

$$РД = П + Сб.$$

Доходы, идущие на потребление, расходуются на приобретение различных товаров, входящих в натурально-вещественный состав ВВП. Другая часть в виде сбережений хранится в банках, и эта часть доходов может быть предоставлена в качестве ссуд фирмам на приобретение инвестиционных товаров, также входящих в натурально-вещественный состав ВВП. Так что вместе с распределением ВВП в ходе формирования различных доходов происходит его физическое распределение и использование. В конечном итоге ВВП используется в виде средств знакомых нам фондов амортизации, потребления и накопления, предполагая необходимость производства нового ВВП с последующим его распределением и т.д.

Для наглядности процесс распределения и последующего использования ВВП можно представить в виде схемы, взяв за основу ту, что предложили американские авторы учебника «Экономикс» К.Р.Макконнелл и С.Б.Брю. Схема выглядит следующим образом:

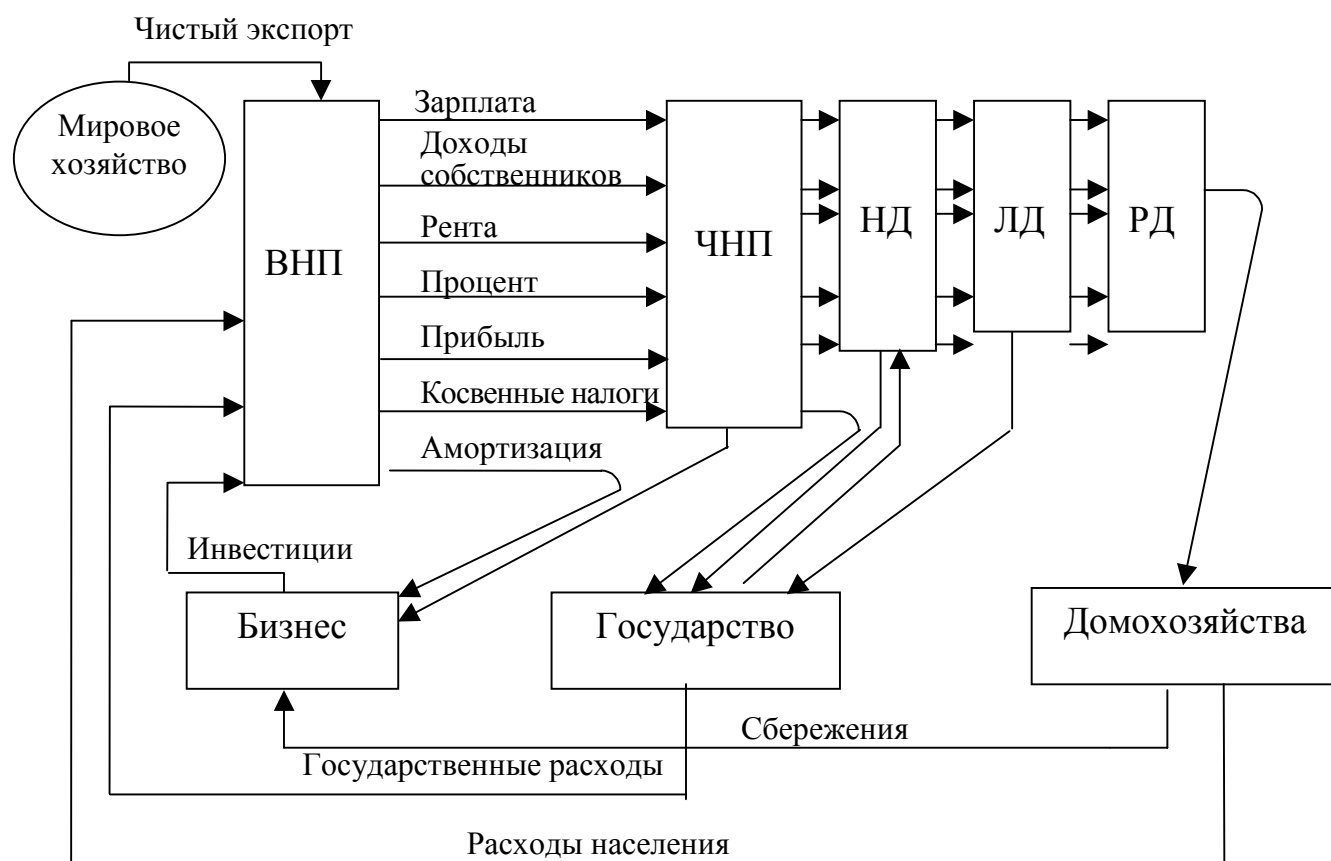


Рис. 2.4. Схема распределения ВВП

Схема последовательно отражает все рассмотренные ранее стадии распределения ВВП. На ней представлены три основных субъекта национальной экономики, принимающие участие в его формировании: фирмы, домохозяйства, государство и зарубежные субъекты. Хорошо видно, что ВВП предстает как совокупность доходов и расходов, так что схема является моделью кругооборота доходов и расходов.

2.5. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Движение ВВП и его составных частей находит отражение в системе национальных счетов.

Система национальных счетов (СНС) представляет собой систему балансов – агрегированных показателей кругооборота доходов и расходов, позволяющих измерять результаты экономической деятельности и принимать решения по регулированию и прогнозированию экономического развития. Балансы можно представить в виде таблиц, отражающих, с одной стороны, наличие ресурсов, а с другой – их использование.

Слово «баланс», означающее в переводе с французского «весы», очень точно отражает содержание этой системы. В хозяйственной практике система балансов представляет совокупность таблиц, в которых на одной стороне отражены данные по имеющимся ресурсам, а на другой – данные о том, на что они будут использоваться (расходовать).

Такие балансы составляются как на микро-, так и на макроуровне. На микроуровне их составляют предприятия, государственные учреждения, финансовые организации. Ведь любая фирма и организация осуществляет операции как плательщик и как получатель денежных средств. Эти операции находят отражение в бухгалтерских счетах. В них доходы записываются как поступления ресурсов, а расходы – как их использование. В совокупности использование (расходы) должны быть равны ресурсам (доходам), так как нельзя использовать больше имеющихся ресурсов.

В масштабе всей национальной экономики на основании этих операций можно построить сводную таблицу, показывающую равенство между доходами как совокупными ресурсами и совокупным использованием этих ресурсов.

Таблица 2.1

Баланс доходов и расходов в национальной экономике

Ресурсы (доходы)	Использование (расходы)
Заработная плата и другие выплаты	Личные потребительские расходы
Доходы индивидуальных предпринимателей	Валовые частные внутренние инвестиции
Прибыль корпораций	Чистый экспорт товаров и услуг
Чистые проценты	Государственные закупки
Трансфертные платежи	
Косвенные налоги на бизнес	
Амортизационные отчисления	
Поступления факторных доходов из-за рубежа	
Платежи по факторным доходам за рубеж	
Всего	Всего

Таблица показывает, что в ней содержатся те статьи доходов и расходов, которые в совокупности определяют величину ВВП. Внося соответствующие поправки, можно составлять таблицы по формированию и использованию валового внутреннего продукта, чистого национального продукта, национального дохода, личного дохода и т.д.

Заметим, что подобная система национальных счетов возникла в 30-е гг. на основе положений Д.Кейнса о необходимости учета реального дохода страны, объема потребления в ней, сбережений и инвестиций. Значительный вклад в ее создание внес американский экономист С.Кузнец.

В 1953 г. появилась стандартная система национальных счетов, взятая на вооружение ООН. В 1968 г. эта система приобрела интегрированный характер, объединив межотраслевые, финансовые и имущественные балансы. С 1988 г. СНС стала внедряться и в СССР.

В 1993 г. Статистический комитет ООН одобрил третий вариант международных стандартов СНС, в которых более детально отражено распределение доходов. Последовательно описывается образование доходов, первичное и вторичное распределение, а также конечное использование располагаемых доходов.

В настоящее время более 150 государств применяет систему национальных счетов. С 1993 г. система внедряется и в России. Здесь она включает следующие счета:

- товаров и услуг,
- производства,
- образования первичных доходов,
- распределения первичных доходов,
- вторичного распределения доходов,
- использования доходов,
- операций с капиталом.

Указанный перечень счетов указывает на возможность повторного счета некоторых доходов, благодаря чему размеры ВВП могут завышаться еще в большей степени, чем размеры СОП. Тем не менее, данная система помогает государству решать три очень важные для него задачи:

1. Видеть существующие в экономике взаимосвязи и выявлять возникающие проблемы, их масштаб, значение для всей экономики.
2. Принимать меры целенаправленного воздействия на экономику.
3. Видеть влияние этих мер на экономику и при необходимости вносить в них коррективы.

В последующем при рассмотрении государственного регулирования экономики мы получим возможность более подробно ознакомиться с этими мерами.

Контрольные вопросы и задания

1. Что следует понимать под национальной экономикой? Каковы ее основные субъекты и объекты?

2. Каков состав СОП по стоимости и по натурально-вещественной форме? Что его объединяет с ВОП и что различает?

3. Что такое повторный счет и как он влияет на величину СОП? Чем отличается совокупный продукт от конечного продукта? В стране добыто нефти на 10 млрд р., произведено металла на 7 млрд р., автомобилей – на 30 млрд, компьютеров – на 2 млрд, хлеба и молока – на 5 млрд р. Если представить, что все это образует общественный продукт, то какова будет величина СОП и КОП?

4. Что такое ВВП и чем он отличается от СОП? Как через ВВП проявляется связь национальной экономики с мировым хозяйством? В чем сходство ВВП с ВВП и в чем различие?

5. Какими методами определяется величина ВВП? Почему не достаточно использовать лишь один метод? Определите размеры ВВП, используя следующие данные, выраженные в млрд р.: личные потребительские расходы – 345, объем потребленного капитала – 50, косвенные налоги на бизнес – 35, валовые частные инвестиции – 90, заработная плата наемных работников – 250, арендная плата – 5, государственные закупки товаров – 85, процент – 40, доход от индивидуальных вложений – 35, налог на прибыль корпораций – 15, чистый экспорт – 20, дивиденды – 40, нераспределенная прибыль корпораций – 70.

6. Глава семьи Ивановых за аренду дома платил 5 тыс. р. в месяц. Взяв в банке ссуду в 300 тыс. р., он купил дом и теперь платит банку проценты 60 тыс. р. в год. Как эта сделка отразилась на величине ВВП?

7. Что такое дефлятор ВВП и зачем он необходим? Как определить дефлятор ВВП при меняющемся наборе товаров, входящих в ВВП? В текущем году сумма цен товаров составила 100 млрд р. В ценах предыдущего года это же набор товаров составлял 90 млрд р. Определите индекс Пааше.

8. С 2000 г. по 2002 г. ВВП страны возрос с 320 млрд р. до 356 млрд р. Цены за это время возросли на 25%. Как изменился реальный ВВП?

9. Как распределяется ВВП и на какие его составные части он делится? Как используется ВВП?

10. Что собой представляет система национальных счетов? Объясните необходимость ее существования в странах с рыночной экономикой.

Глава 3. ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Макроэкономический анализ требует воспроизводственного подхода, который обнаруживает главную проблему рыночной экономики на макроуровне – проблему макроэкономического равновесия. Сложность этой проблемы обусловлена тем, что национальное хозяйство не является застывшим, оно находится в движении, при этом происходят изменения в соотношении между отдельными сферами, отраслями экономики, между составляющими общественного продукта. Поскольку равновесие в национальной системе предполагает поддержание важнейших пропорций, именно с их анализа мы и начнем.

3.1. ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОПОРЦИИ

Под общественным воспроизводством понимается непрерывный постоянно возобновляющийся процесс производства. Речь идет прежде всего о непрерывном производстве общественного продукта как основы воспроизводства населения – носителя совокупной рабочей силы, совокупного капитала и земли как вещественных факторов производства.

Процесс воспроизводства в рамках национальной экономики можно представить с помощью следующей схемы:

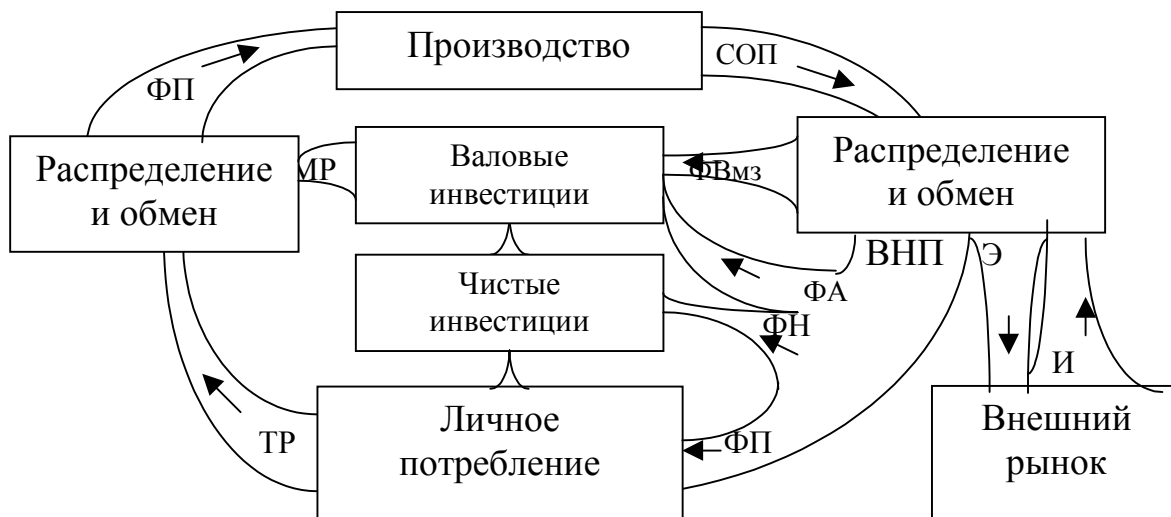


Рис. 3.1. Общественное воспроизводство в рамках национальной экономики

Схема представляет материально-вещественные потоки, возникающие в процессе общественного воспроизводства. (Схему денежных потоков мы рассматривали при распределении ВНП). Данная схема позволяет видеть:

1. Основные структурные звенья национальной экономики и процесса общественного воспроизводства:

а) производство с соответствующими секторами и отраслями, в которых создается общественный продукт (СОП) в виде средств производства и предметов потребления, услуг производственного и потребительского назначения;

б) распределение и обмен, через которые произведенный продукт, а также факторы производства доводятся до потребителей и производителей;

в) потребление, где удовлетворяются личные потребности людей, воспроизводится рабочая сила и трудовые ресурсы (ТР) общества;

г) инвестиционный сектор, который обеспечивает производство материальными и капитальными ресурсами (МР), необходимыми как для возмещения использованных ресурсов, так и для расширения производства;

д) внешний рынок, на который идет экспорт из страны (Э) и который обеспечивает национальную экономику импортными товарами (И).

2.Наличие основных воспроизводственных фондов: фонд возмещения материальных затрат (ФВмз), фонд амортизации (ФА), фонд накопления (ФН), фонд потребления (ФП).

3.Основные макроэкономические пропорции – соотношения между составными частями и элементами экономики, обеспечивающие непрерывность процесса производства, распределения, обмена и потребления:

- а) между составными частями общественного продукта (фондами возмещения, накопления и потребления);
- б) I и II подразделениями общественного производства;
- в) фондом потребления и накопления как составными частями национального дохода;
- г) валовыми и чистыми инвестициями;
- д) факторами производства;
- е) экспортом и импортом и т.д.

Отмеченные пропорции предстают как макроэкономические. В их рамках складываются межотраслевые пропорции – соотношения между отдельными отраслями (промышленностью и сельским хозяйством, добывающей и обрабатывающей промышленностью и т.д.).

В пределах отдельных отраслей существуют внутриотраслевые пропорции – соотношения между подотраслями и между предприятиями, формирующими отрасль (например, производство чугуна и стали, мяса и молока и т.п.).

Существуют и внутрихозяйственные пропорции – соотношения внутри отдельных предприятий и фирм.

Поскольку национальная экономика связана с внешним рынком, то существует и международные внешнеэкономические пропорции – соотношения между национальными хозяйствами.

Отмеченные пропорции требуют соблюдения, так как без этого экономика не может развиваться. Так что можно говорить о действии объективного закона пропорционального развития.

Пропорции не являются раз и навсегда данными. Они весьма динамичны, особенно в современных условиях. Динамичность пропорций обусловлена:

- 1) изменениями в структуре общественных потребностей – они требуют изменений и в структуре производства;
- 2) изменением факторов производства, меняющих производственные возможности страны: состав и качество рабочей силы, средств производства, природных ресурсов и условий;
- 3) действием научно-технического прогресса. Прежде всего он влияет на производство, так как обуславливает появление новой техники, материалов, технологий;
- 4) действием внешнеэкономических и политических факторов. Например, распад СССР коренным образом изменил воспроизводственные пропорции в российской экономике. Введение в США ограничительных тарифов на ввозимый из России металл вызвал изменения пропорций в российской металлургической промышленности.

Изменение воспроизводственных пропорций обеспечивает движение инвестиций и находит отражение в темпах роста соответствующих отраслей и сфер производства – где-то они оказываются выше средних, где-то – ниже, а где-то происходит абсолютное сокращение производства.

Особенностью рыночной экономики является то, что воспроизводственные пропорции устанавливаются в ней через действие закона спроса и предложения. Этот закон, действуя в отношении отдельных товаров, обуславливает взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения, соотношение между которыми характеризует важнейшую макроэкономическую пропорцию.

Стержневое положение соотношения между совокупным спросом и совокупным предложением в системе общественного воспроизводства требует их отдельного рассмотрения.

3.2. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И ЕГО ФАКТОРЫ

Понятие «совокупный» в макроэкономике встречается довольно часто. Мы уже говорили о совокупном общественном продукте, совокупном капитале, совокупной рабочей силе, обращая внимание на то, что в этом понятии проявляется не простая сумма товаров, капиталов и т.д., а их взаимосвязанное, системное единство. Подобное единство следует видеть и в совокупном спросе и в совокупном предложении.

Под совокупным спросом понимается совокупность конечных товаров, на которые предъявляется спрос на рынках страны в данный период времени при данных условиях. Иными словами, совокупный спрос есть совокупность спросов на конечные товары на соответствующих рынках страны.

Из определения видно, что совокупный спрос близок по своему содержанию к ВВП. Величину того и другого при данном уровне цен можно выразить через расходы покупателей. Уже известная нам формула Фишера

$$MV = PQ,$$

где M – денежная масса страны,

V – скорость оборота денег,

P – средний уровень цен товаров,

Q – товарная масса, находящаяся на рынках страны

позволяет через произведение MV обозначить совокупный спрос, а через второе произведение PQ – валовой национальный продукт.

Тем не менее, между ВВП и совокупным спросом есть различия.

Во-первых, мы знаем, что величина ВВП определяется за год, тогда как совокупный спрос может быть определен на данный момент (сегодня), за неделю, месяц, то есть за какой-то период.

Во-вторых, ВВП определяется суммой реально произведенных товаров, включая услуги, тогда как спрос, хотя и включает в себя реальные товары, которые покупатели могут купить, но которых может и не быть в наличии.

В-третьих, есть различия по субъектам. ВВП, как мы отмечали, производится компаниями данной страны. Субъекты совокупного спроса иные. Перечислим их.

1. Население данной страны, предъявляющее спрос на товары потребительского назначения (С).
2. Компании, предъявляющие спрос на инвестиционные товары (I).
3. Государство, осуществляющее различные закупки, делающее госзаказ (G).
4. Иностранные покупатели товаров, которые данная страна поставляет на экспорт (e).

Таким образом, совокупный спрос (AD) можно выразить через формулу, напоминающую формулу ВВП:

$$AD = C + I + G + e .$$

Однако формула указывает на возможность количественного несовпадения совокупного спроса и ВВП по всем их составляющим. Так, последний элемент совокупного спроса *e* обозначает не чистый экспорт, а весь экспорт. Более того, сумма $C + I + G$ в формуле совокупного спроса может не совпадать с подобной суммой в формуле ВВП, так как спрос со стороны населения, компаний и государства может частично удовлетворяться за счет импорта. Впрочем, если сбалансировать подобный импорт с экспортом, то в этом случае *e* будет выражать чистый экспорт.

Анализ содержания совокупного спроса позволяет выделить его основные факторы, которые можно подразделить на ценовые и неценовые. Рассмотрим их по порядку.

К ценовым факторам совокупного спроса относится средненациональный уровень цен на товары как объект спроса. Воздействие данного фактора на совокупный спрос иллюстрируется с помощью кривой спроса (рис. 3.2).

На вертикальной оси представленного рисунка откладывается средненациональный уровень цен, на горизонтальной – реальный объем товаров, которые покупатели готовы приобрести при любом из возможных уровне цен. С помощью кривой AD хорошо показана обратная зависимость спроса от цен. Эта зависимость обусловлена рядом экономических эффектов.

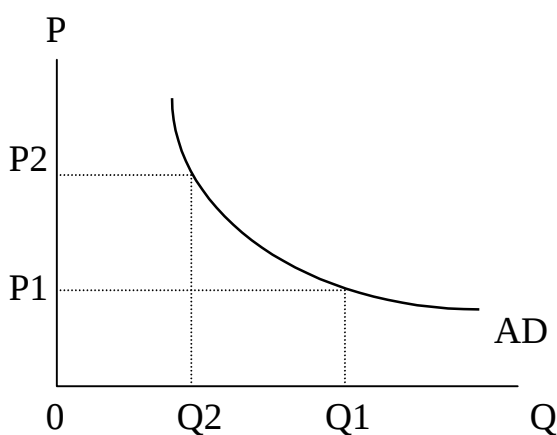


Рис. 3.2.

1. Эффект дохода. Повышение цен, как мы знаем, обесценивает доходы покупателей, и на прежние доходы они уже могут купить меньше товаров.

2. Эффект процентной ставки. Повышение уровня цен влечет спрос на деньги и, соответственно, вызывает рост процентной ставки, что, в свою очередь, ведет к уменьшению спроса на потребительские и инвестиционные товары. Тем более, что высокая ставка может увеличивать размеры вкладов, отвлекая деньги от спроса на товары.

3. Эффект импортных закупок. Спрос на производимые в стране товары при повышении цен на них обычно падает, если при этом не изменились цены на импортные товары. Если же происходит рост цен на импорт, то это может вести к росту спроса на отечественные товары, как это произошло в России после дефолта 1998 г. и девальвации рубля.

Теперь рассмотрим неценовые факторы совокупного спроса.

1. Общий уровень потребностей в обществе, поскольку в основе спроса лежат потребности.

2. Численность субъектов, предъявляющих спрос, в том числе число семей, имеющих личное подсобное хозяйство. Очевидно, что наличие семей, ведущих натуральное хозяйство, уменьшает совокупный спрос, который предъявляется на рынках страны.

3. Степень открытости национальной экономики, позволяющая быть субъектами совокупного спроса иностранцам. В этом случае важным фактором спроса становится конкурентоспособность товаров, могущих быть объектом экспорта.

4. Уровень доходов субъектов экономики, степень развитости кредитных отношений, поскольку спрос может быть предъявлен и за счет взятых ссуд.

5. Экономическая конъюнктура – возникновение кризисной ситуации в экономике уменьшает совокупный спрос, прежде всего спрос на инвестиционные товары, подъем экономики ведет к его росту.

6. Ожидания субъектов экономики, в том числе потребительские ожидания. Ожидание повышения цен, исчезновения нужных товаров обычно влечет рост спроса. Подобным образом действует и ожидание повышения доходов покупателей.

7. Уровень государственных расходов, а также налоговая политика государства. Рост расходов государства, а также снижение налогов увеличивает величину совокупного спроса, и наоборот.

8. Склонность субъектов экономики (населения) к сбережению и, соответственно, к потреблению. При одинаковом совокупном доходе на совокупный спрос влияет и то, какая доля дохода тратится, какая сберегается, поскольку именно готовность расходовать имеющиеся средства определяет спрос. Особое значение имеет предельная склонность к сбережению. Данный фактор заслуживает особого внимания, поскольку с ним связано действие мультипликатора совокупного спроса.

Предельная склонность к сбережению (MPS) характеризует долю прироста дохода (ΔY), идущую на сбережение, означая прирост сбережения (ΔS):

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y} .$$

Если, к примеру, доход субъектов экономики возрос на 100 ед., из них 75 ед. составили расходы, а 25 ед. сберегается, то предельная склонность к сбережению (MPS) составит 1/4. При этой склонности к сбережению совокупный спрос в результате роста доходов на 100 ед. возрастет на 400 ед. в соответствии с мультипликатором, равным 4. Мультипликатор совокупного спроса (М) определяется путем отношения единицы, за которую взят весь прирост дохода, к доле сберегаемой части этого дохода – 1/4:

$$M = \frac{1}{1/4} = 4.$$

Мультипликационный эффект здесь проявляется потому, что часть прироста дохода, предназначенная на потребление (75 ед.), расходуясь одними лицами (покупателями), превращается в доходы других лиц (продавцов), которые, в свою очередь, с учетом той же склонности к сбережению полученную сумму делят на сбережения и расходы. Последние становятся доходами других продавцов и также делятся на сбережения и расходы и т.д. до последней денежной единицы. Сумма совокупных расходов составит 400, обуславливая соответствующий прирост совокупного спроса. В свою очередь, сумма сбережений в конечном итоге будет равна первоначальному приросту дохода. Благодаря этому происходит восстановление нарушенного приростом дохода равенства между совокупным спросом и совокупным предложением.

Мультипликационный эффект возникает при изменении в потребительских расходах, государственных закупках, инвестициях, чистом экспорте, действуя как в сторону увеличения совокупного спроса, так и в сторону сокращения и тем самым усиливая колебания совокупного спроса и всей экономики. В этой связи, например, можно говорить о действии налогового мультипликатора, проявляющегося через влияние налогов на доходы и расходы субъектов экономики. Здесь налог предстает как форма принудительного сбережения.

Кроме того, склонность к сбережению может быть дополнена склонностью к импорту, определяемой долей дохода, направляемой на приобретение импортных товаров. Очевидно, что высокая доля уменьшает совокупный спрос на отечественные товары. Доля прироста дохода, предназначенная для покупки импортных товаров, характеризует предельную склонность к импорту. Вместе с предельной склонностью к сбережению, отражающей и налоговые изъятия, она составляет сложный мультипликатор. Если, например, вместе с налогом сберегается 1/4 часть дохода и на импорт предназначена 1/4 часть прироста того же дохода, то сложный мультипликатор составит 2:

$$M = \frac{1}{1/4 + 1/4} = 2.$$

В завершение нашего анализа неценовых факторов спроса добавим, что графически их действие иллюстрируется путем смещения кривой совокупного спроса вправо или влево от ее исходного положения.

3.3. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОВОКУПНЫМ СПРОСОМ

Под совокупным предложением понимается совокупность конечных товаров, предлагаемых на рынках страны в данный период времени при данных условиях.

Поскольку совокупное предложение представляет объем реального производства, то в данный временной период по своей величине оно может быть равным ВВП, если экспорт возмещается импортом и чистый экспорт сводится к нулю.

Источником обеспечения совокупного предложения является общественное производство, однако в краткосрочном и среднесрочном плане производство может быть дополнено товарными запасами. Причем производство товаров, обеспечивающих предложение в данной стране, может осуществляться и за пределами страны. Речь идет об импорте как об одном из источников совокупного предложения.

Знание источников совокупного предложения позволяет лучше увидеть его факторы. Они также делятся на ценовые и неценовые.

К ценовым факторам относится средний уровень цен на предлагаемые товары и услуги. Существует прямая зависимость совокупного предложения от уровня цен: выше уровень – выше предложение, и наоборот. Подобная зависимость иллюстрируется с помощью кривой предложения:

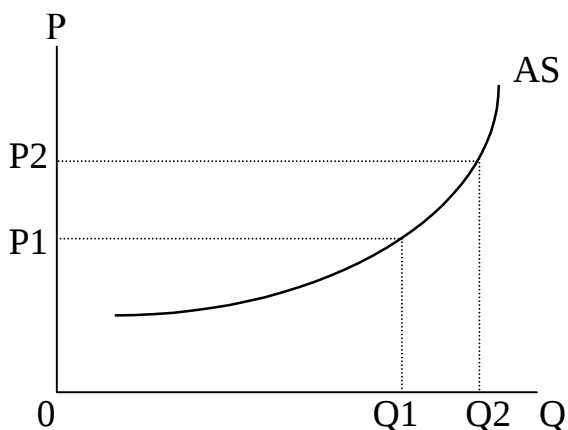


Рис. 3.3

Кривая совокупного предложения (AS) показывает уровень реального объема производства при каждом возможном уровне цен.

Показанная на рисунке зависимость совокупного предложения от уровня цен возникает вследствие следующих причин:

1) роста выгодности производства при опережающем повышении цен на конечные товары по сравнению с ростом цен на факторные товары. В том числе рост производства возможен за счет заемных средств, если повышение уровня цен опережает рост ставки ссудного процента;

2) вовлечения товарной массы из запасов в ответ на повышение цен на товары;

3) расширения импорта, если рост уровня цен не отражает девальвацию национальной валюты.

К неценовым факторам отнесем:

1. Наличие у предприятий незанятых факторов производства. В этом случае возможен рост совокупного предложения. Их отсутствие делает это невозможным даже при повышении уровня цен. Эту ситуацию можно изобразить с помощью различного наклона кривой предложения.

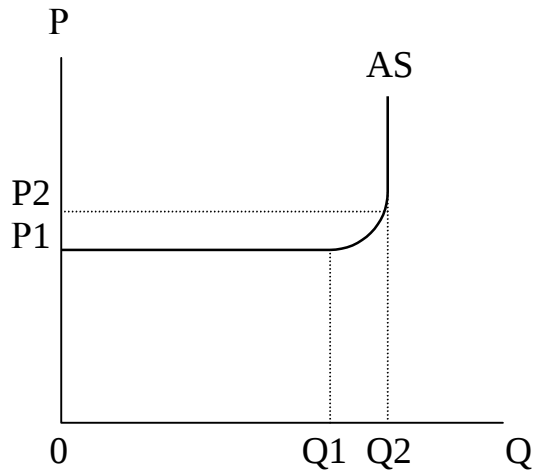


Рис. 3.4

Рисунок показывает, что объем совокупного предложения до величины $0Q_2$ обеспечивается за счет вовлечения в процесс производства товаров дополнительных факторов (производственных мощностей, работников, земельных участков), но далее рост предложения оказывается невозможным из-за отсутствия незанятых факторов — становится возможным лишь ценовое нарастание ВВП как источника совокупного предложения.

В макроэкономике горизонтальный отрезок кривой предложения получил название кейнсианского, поскольку именно Д.Кейнс особое внимание уделял ситуации с неполной занятостью факторов производства. Вертикальный отрезок кривой называется классическим, поскольку классики считают полную занятость факторов производства наиболее типичной для рыночной экономики.

2. Более высокую производительность новых факторов производства, применяемых взамен старых, выбывающих из производства. Если новые факторы более производительны, то возможен рост производства и совокупного предложения без количественного увеличения факторов производства.

3. Уровень издержек производства, в том числе обусловленный повышением цен на них. Если цены на факторные товары растут быстрее цен на товары, производимые с помощью этих факторов, то предложение меняется в сторону уменьшения. Эту ситуацию удобно изобразить с помощью смещения кривой совокупного предложения влево от исходного положения. Соответственно, все то, что влияет на уровень издержек, предстает как фактор совокупного предложения, например, налоги, ставка ссудного процента, уровень заработной платы и т.д. Здесь в качестве фактора совокупного предложения можно рассматривать и по-

литику государства, влияющую и на уровень налогов, и на ставку процента и т.д.

4. Товарные запасы и состояние складского хозяйства, определяющее возможность делать такие запасы.

5. Степень открытости национальной экономики и соотношение между экспортом и импортом товаров в данной стране.

6. Экономическую конъюнктуру.

7. Совокупный спрос. Изменение совокупного предложения может быть реакцией на изменение совокупного спроса. В отличие от микроуровня, где спрос и предложение какого-то товара взаимодействуют через цену данного товара, на макроуровне совокупное предложение может меняться непосредственно под воздействием совокупного спроса. Это возможно при неполной занятости факторов производства.

Для наглядности изобразим кривую совокупного предложения, состоящую из трех частей: кейнсианского, классического и промежуточного отрезков (рис. 3.5). Рисунок показывает, что перемещение кривой совокупного спроса в силу тех или иных причин с положения $AD1$ на положение $AD2$ ведет к увеличению совокупного предложения до $OQ2$ при том же уровне цен $OP1$. Подобная реакция совокупного предложения стала возможной из-за наличия в обществе незанятых факторов производства. Однако дальнейшее изменение совокупного спроса в сторону увеличения до $OQ3$ становится возможным в ответ на повышение уровня цен в основном путем дополнительной загрузки уже используемых факторов производства – увеличения коэффициента сменности, сверхурочных, повышенной интенсивности труда и т.п. Это последние резервы увеличения производства и совокупного предложения. Очевидно, что дальнейшее увеличение совокупного спроса уже не приведет к какому-либо росту предложения ввиду полной занятости факторов производства и отсутствия каких-то резервов. В ответ на увеличение совокупного спроса произойдет лишь повышение уровня цен, благодаря чему возросший совокупный спрос будет приведен в соответствие с совокупным предложением.

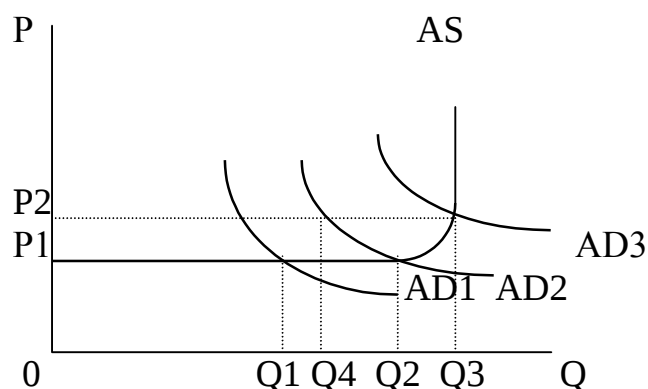


Рис. 3.5

Рисунок позволяет также увидеть, что макроэкономическое равновесие, проявляемое через равенство совокупного спроса и совокупного предложения

($AD=AS$), может возникать при разных состояниях экономики. Так, в первом случае подобное равенство, определяемое отрезком OQ_1 , достигнуто при неполной занятости факторов производства: наличии безработицы, неполной загрузке производственных мощностей, излишних материальных запасах. Во втором случае (отрезок OQ_2) равновесие обеспечено при полной занятости факторов производства и наличии некоторых резервов. В третьем случае равновесие обеспечивается ценами, поскольку все факторы и все резервы производства использованы.

В современных условиях совокупный спрос воздействует на совокупное предложение и в сторону его сокращения опять же не через соответствующее понижение уровня цен. Например, совокупный спрос меняется в сторону понижения, что показывается на рисунке сдвигом кривой с положения AD_3 на AD_2 . Предложение сокращается до OQ_4 , но не в ответ на понижение уровня цен до OP_1 , а в ответ на непосредственное уменьшение совокупного спроса при прежнем уровне цен OP_2 . Можно также видеть, что если бы предложение сокращалось в ответ на понижение уровня цен, то это сокращение было бы не столь значительным – лишь на величину Q_3Q_2 . Подобное явление, при котором цены не имеют обратного хода даже при понижении совокупного спроса, в экономической литературе получило название «эффект храповика».

3.4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА ПРИ ПРОСТОМ ВОСПРОИЗВОДСТВЕ

Равенство совокупного спроса и совокупного предложения, означая макроэкономическое равновесие, предполагает то, что весь произведенный общественный продукт должен быть реализован. С точки зрения микроэкономики это означает, что предприятия-товаропроизводители получают от продажи товаров выручку, за счет которой покрывают издержки производства и получают прибыль, имея тем самым возможность продолжать производство. С точки зрения макроэкономики реализация общественного продукта позволяет формировать воспроизводственные фонды, необходимые для возобновления производства.

Однако есть и различия в подходах с точки зрения этих уровней. Так, для предприятия все равно, что производить, лишь бы товар был куплен и получен доход. С точки зрения макроуровня необходимы те товары, которые обеспечивают формирование воспроизводственных фондов в определенных соотношениях – пропорциях. Причем эти пропорции должны быть соблюдены как в натурально-вещественной, так и в стоимостной, или денежной, форме.

На микроуровне это означает, что товары должны быть проданы по такой цене, которая позволяет иметь выручку, достаточную для возмещения используемых средств производства, выплаты заработной платы и необходимую для развития производства прибыль.

На макроуровне это обеспечивает формирование фонда возмещения средств производства, фонда потребления и фонда накопления в их натурально-вещественной и стоимостной (денежной) формах.

Чтобы понять важность реализации общественного продукта и по натурально-вещественной, и по стоимостной форме, возьмем упрощенный пример, характеризующий условия реализации при простом воспроизводстве. Для этого используем матричную форму записи общественного продукта, учитывающую его натурально-вещественную и стоимостную форму, взяв пример из второго тома «Капитала» К. Маркса.

	9000w	6000c	1500v	1500m
I	6000w	4000c	1000v	1000m
II	3000w	2000c	500v	500m

Таблица представляет собой упрощенную двухпредметную модель общественного воспроизводства. Верхняя строка отражает деление общественного продукта, равного 9000 единиц, на три части согласно трем составляющим стоимости: 6000c – стоимость постоянного капитала, который полностью затрачен на производство продукта и требует возмещения; 1500v – стоимость необходимого продукта; 1500m – стоимость прибавочного продукта.

Вторая строка отражает стоимость продукции I подразделения общественного производства, то есть средств производства. Эта стоимость, равная 6000 w, делится на 4000c – стоимость постоянного капитала, 1000v – стоимость необходимого продукта и 1000m – стоимость прибавочного продукта.

Нижняя строка отражает продукцию II подразделения общественного производства, равную 3000w. Ее стоимость делится на 2000c – стоимость постоянного капитала, 500v – необходимого продукта и 500m – прибавочного продукта.

Предполагается, что при производстве общественного продукта использованы все средства производства и предметы потребления. Чтобы возобновить производство, необходимо содержащий средства производства и предметы потребления общественный продукт распределить по двум подразделениям и занятым в них субъектам таким образом, чтобы использованные в них средства производства и предметы потребления были заменены новыми не только по натуре, но и по стоимости. Это распределение происходит через рынок в процессе купли-продажи произведенных товаров. Предполагается, что такая купля-продажа осуществляется по стоимости. Возможность покупки товаров на внешнем рынке здесь исключается, модель действует в рамках национальных границ.

Посмотрим, как происходит реализация составных частей общественного продукта и формирование необходимых для простого воспроизводства фондов.

Начнем с продукции I подразделения, где произведены средства производства.

Часть их в объеме 4000c распределяется внутри этого подразделения, благодаря чему здесь формируется фонд возмещения использованных средств производства. Здесь происходит обмен по схеме СП ↔ СП, когда одни средства производства меняются на другие.

Другая часть средств производства на сумму 1000v+1000m направляется во II подразделение в обмен на необходимые предметы потребления по схеме СП ↔ ПП.

В результате этого обмена в I подразделении формируется фонд потребления, а во II – фонд возмещения средств производства. В результате в I подразделении формируются необходимые для возобновления производства фонды.

Теперь рассмотрим процесс реализации во II подразделении.

Часть предметов потребления в объеме $500v+500m$ реализуется внутри данного подразделения по схеме $ПП \leftrightarrow ПП$. Благодаря этому здесь формируется фонд потребления.

Другая часть в объеме $1000c$, как уже отмечалось, направляется в I подразделение в обмен на необходимые средства производства по рассмотренной нами схеме $ПП \leftrightarrow СП$. Благодаря этому во II подразделении наряду с фондом потребления формируется фонд возмещения использованных средств производства, и оно может возобновлять производство.

Таким образом, выявляются 3 основных условия реализации общественного продукта при простом воспроизводстве:

1. $(V + M)I = СП$. Это означает, что фонд потребления в I подразделении должен равняться фонду возмещения II подразделения.

2. $СИ + СИ = (C + V + M)I$. Это означает, что фонд возмещения I и II подразделений должен равняться сумме произведенных в I подразделении товаров.

3. $(V + M)I + (C + M)II = (C + V + M)II$. Это означает, что фонд потребления I и II подразделений должен равняться сумме произведенных во II подразделении товаров.

В целом можно видеть, что рассмотренные схемы представляют собой модели общего макроэкономического равновесия при полной занятости факторов производства и полной реализации общественного продукта в условиях простого воспроизводства. Общее равновесие складывается из равновесий на отдельных рынках потребительских, факторных и других товаров.

3.5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА ПРИ РАСШИРЕННОМ ВОСПРОИЗВОДСТВЕ

В отличие от простого, расширенное воспроизводство предполагает наряду с фондами возмещения и потребления формирование фонда накопления. Это значительно усложняет проблему реализации при расширенном воспроизводстве.

Как решается эта проблема рассмотрим на примере таблицы, составленной на основе взятых из «Капитала» К. Маркса данных.

	9000w	5500c	1750v	1750m
I	6000w	4000c	1000v	1000m
II	3000w	1500c	750v	750m

Данные таблицы представляют ситуацию на конец периода, когда произведен общественный продукт на сумму 9000w и полностью потреблен продукт, произведенный за предыдущий период. Произведенный в I подразделении продукт на сумму 6000w и продукт II подразделения 3000w надо распределить таким

образом, чтобы в этих подразделениях были фонды возмещения, потребления и накопления. Последний фонд необходим для обеспечения расширенного воспроизводства, и для его формирования необходимо прибавочный продукт I (1750m) и II подразделений (750m) разделить на две части – одну направить на потребление, а другую – на накопление.

Начнем с I подразделения. Предположим, что 1000m делится на две равные части: 500 должно пойти на потребление и 500 – на накопление. Причем из второй половины 400 должно пойти на производственное накопление, то есть на увеличение необходимых для нового производства средств производства, а 100 – на непроизводственное накопление, то есть на увеличение фонда потребления работников производственной сферы.

С учетом этих требований реализация продукции I подразделения произойдет следующим образом:

4000с распределится внутри данного подразделения, одни средства производства обменяются на другие по схеме СП ↔ СП.

1000v должно быть направлено во II подразделение, чтобы средства производства поменять на предметы потребления, необходимые для формирования фонда накопления (СП ↔ ПП).

500m, входящие в прибавочный продукт и предназначенные для потребления занятых в непроизводственной сфере, направляются во II подразделение в обмен на предметы потребления (СП ↔ ПП).

400m, предназначенные на производственное накопление, должны обменяться внутри I подразделения по схеме СП ↔ СП.

100m, предназначенные на непроизводственное накопление, направляются во II подразделение в обмен на предметы потребления по схеме (СП ↔ ПП).

Теперь посмотрим, как произойдет реализация во II подразделении.

1500с должно быть направлено в I подразделение в обмен на предлагаемые средства производства (ПП ↔ СП).

750v, предназначенные на потребление, обменяются внутри II подразделения (ПП ↔ ПП).

Поскольку I подразделение предложило II подразделению средств производства на сумму $1600 = 1000с + 500m + 100m$, то последнее должно предложить столько же, то есть взять из прибавочного продукта 100m и добавить их к уже направленным в I подразделение 1500с. Вот почему 750m делится на 650 и 100.

Таким образом, 100m направляется в I подразделение (ПП ↔ СП), благодаря чему II подразделение имеет дополнительные средства производства.

Дополнительные средства производства требуют дополнительных рабочих, что требует увеличения фонда потребления производственной сферы. Это происходит опять же за счет прибавочного продукта. С учетом строения капитала во II подразделении 2 : 1 при увеличении постоянного капитала на 100 требуется увеличение переменного капитала на 50. Из оставшегося прибавочного продукта (650m) берется 50 и обменивается внутри данного подразделения (ПП ↔ ПП).

Остальные предметы потребления на сумму 600m также обмениваются внутри II подразделения (ПП ↔ ПП).

В результате реализации всех частей общественного продукта новый период начнется с возросших размеров постоянного и переменного капиталов:

$4400c + 1100v$ в I подразделении и

$1600c + 800v$ во II подразделении.

Тем самым созданы возможности расширенного воспроизводства.

Выделяются 3 основных условия расширенного воспроизводства:

1. $(V + M)I > CI$.

2. $CI + CII < (C + V + M)I$.

3. $(V + M)I + (V + M)II > (C + V + M)II$.

Знак неравенства в этих трех условиях объясняется тем, что во всех формулах часть M идет на расширение.

Реализация всех частей произведенного общественного продукта предполагает равенство при обмене. Поэтому необходимо выделить условия реализации при расширенном воспроизводстве. Их также три:

1. $1000vI + 600mI = 1500cII + 100mII$.

2. $4000cI + 400mI + 1500cII + 100mII = 6000(c+v+m)I$.

3. $1000vI + 100mI + 500mI + 750vII + 50mII + 600mII = 3000(c+v+m)II$.

Отмеченные равенства представляют теоретические модели макроэкономического равновесия при полной занятости факторов производства и полной реализации общественного продукта при расширенном воспроизводстве.

Контрольные вопросы и задания

1. Чем характеризуется общественное воспроизводство? Каковы его объекты? Какие производственные фонды существуют в экономике?

2. Перечислите основные макроэкономические пропорции. Чем можно объяснить динамичность пропорций? Как происходит изменение макроэкономических пропорций?

3. Что такое совокупный спрос? Перечислите факторы, определяющие его величину. Объясните причины обратной связи между совокупным спросом и национальным уровнем цен.

4. Объясните действие мультипликатора совокупного спроса. Почему он связан со склонностью к сбережению? Потребление в стране задано функцией $C = 80 + 0,4Y$, где Y – доход, равный 200 млрд р. Определите склонность к сбережению. На сколько может возрасти совокупный спрос при повышении дохода на 20 млрд р.?

5. Что такое совокупное предложение? Перечислите его факторы. Объясните влияние на совокупное предложение совокупного спроса. В чем различие кейнсианского и неоклассического подходов к оценке этого влияния?

6. Как проявляется макроэкономическое равновесие? Чем частичное равновесие в экономике отличается от полного? В чем суть «эффекта храповика»?

7. Почему на макроуровне особую важность приобретает проблема реализации составных частей общественного продукта? При каких условиях возможно простое и расширенное воспроизводство общественного продукта?

Исходя из следующих данных, характеризующих простое воспроизводство, определите величины X и Y : $X=200cI+50vI + Y$; $150wII=100cII+25vII+25mII$.

Глава 4. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мы знаем, что в рыночной экономике исключительную роль играют деньги. Макроэкономический подход к деньгам позволяет увидеть, что совокупность различных видов денег и существующих по их поводу отношений предстает как система, образующая особую сферу любого национального хозяйства и требующая отдельного рассмотрения.

4.1. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Денежная система любого общества представляет собой совокупность денежных знаков с соответствующим масштабом цен, различных видов денег, органов и учреждений, обеспечивающих эмиссию и движение денег, а также законов и правил, определяющих их действие.

Из приведенного определения денежной системы видно, что денежная система, как и всякая система, состоит из совокупности взаимосвязанных элементов, главным из которых являются деньги как всеобщий стоимостный эквивалент.

В каждой стране деньги имеют названия и определенный масштаб. Например, в России деньги называются рублями и один рубль делится на сто копеек.

Стоимость денежной единицы выражается через масштаб цен. Первоначально масштаб цен означал весовое количество денежного металла, принятого в стране в качестве денежной единицы. Например, в Англии и во Франции это был фунт серебра, и денежные единицы так и назывались – фунт в Англии и ливр во Франции. Со временем масштаб цен обособился от весового содержания денежной единицы. В настоящее время масштаб цен проявляется при измерении стоимостей товаров посредством цен.

В современной экономике деньги могут иметь следующие виды.

1. Монеты как удостоверенные государством металлические знаки стоимости. Монеты бывают товарными, воплощающими в себе ту стоимость, которая ими обозначается. Таковыми раньше были золотые, серебряные и медные монеты. В настоящее время монеты нетоварные – их номинальная стоимость оказывается выше реальной, поскольку они сделаны из недорогих металлов. В современных условиях доля монет в денежной массе в разных странах составляет 2 – 3%.

2. Бумажные деньги как удостоверенные государством бумажные знаки стоимости с принудительным курсом. Возможность возникновения таких денег обусловлена тем, что деньги как мера стоимости являются идеальными, то есть мысленно воображаемыми, а как средство обращения, будучи реальными, носят мимолетный характер. Являясь символами настоящих товарных денег благодаря определенному порядку их эмиссии и обращения, бумажные знаки стоимости играют роль настоящих денег. При эмиссии бумажных денег учитывается закон де-

нежного обращения, который в макроэкономике выражается через формулу Фишера: $MV = PQ$.

Монеты и бумажные деньги образуют наличные деньги, так как они есть в наличии, они видны, их можно взять в руки, кому-то передать и т.д.

3. Банковские депозиты в виде вкладов населения, предприятий, учреждений на текущих счетах в банках. Эти вклады образуют основу безналичных денег, так как они существуют в виде записей на банковских счетах. Соответственно, расчеты между субъектами экономики, например, между покупателями и продавцами, могут осуществляться путем внесения изменений в их банковских счетах. Например, со счета покупателя какая-то сумма может быть перенесена на счет продавца. Здесь видно, что хотя денег в наличии нет, сделка купли-продажи произошла так же, как и при наличных деньгах – товар перешел из рук продавца в руки покупателя, а деньги – от покупателя к продавцу.

Тем не менее, если наличные деньги можно легко превратить в безналичные, положив их в банк, то обратно превратить безналичные деньги в наличные не всегда просто. Например, вкладчик положил в банк 1 млн р., которые тот предоставил в виде ссуд предприятиям. Если спустя какое-то время вкладчик захочет снять свой вклад и получить наличные деньги, то его желание может быть исполнено не сразу. Иногда приходится ждать, пока в банке не появится требуемая сумма.

Обычно вкладчики получают чековые книжки, представляющие собой набор квитанций, которые, будучи заполненными их владельцами, превращаются в чеки. Чек – это денежный документ, содержащий приказ банку на выдачу предъявителю чека указанной на нем денежной суммы. Чек, сам по себе не являясь деньгами, может их заменить в качестве платежного средства – с помощью чека можно рассчитаться также, как и с помощью денег.

К такого рода заменителям денег относятся также и кредитные карточки, и дорожные чеки, выдаваемые банками и бюро путешествий. В современных условиях в качестве инструмента безналичных расчетов широко используются расчетные карточки. Их возникновение связано с заменой бумажных носителей банковской информации электронными. Использование магнитной карточки позволяет автоматически перевести соответствующую сумму со счета покупателя на счет продавца. Это дает основание говорить о возникновении электронных денег.

4. Срочные вклады в банках. Вклады делятся на краткосрочные до шести месяцев, среднесрочные – до года и долгосрочные – свыше года. В отличие от вкладов на текущие счета, деньги в виде срочных вкладов можно получить по истечению соответствующего срока. Свидетельством такого вклада является сертификат, который так же можно использовать как денежное средство при некоторых сделках. Поэтому сертификаты нередко считают «почти деньгами».

5. К такого рода «почти деньгам» относят некоторые виды ценных бумаг: акции, векселя, облигации, прежде всего те, в которые вложены деньги на небольшой срок, но под большой процент, то есть высоколиквидные ценные бумаги.

4.2. ТИПЫ ДЕНЕЖНЫХ СИСТЕМ

Отмеченное разнообразие видов денег является результатом длительного развития денежной системы.

В момент своего возникновения система была относительно проста. Роль денег выполняло золото, серебро или то и другое. Соответственно денежная система характеризовалась либо как монометаллическая, основанная на одном денежном металле, либо как биметаллическая, основанная на одновременном использовании двух денежных металлов – золота и серебра.

Во второй половине XIX в. практически все страны перешли на золотомонетный стандарт. Для данного типа денежной системы были характерны следующие особенности.

1. Свободная чеканка золотых монет.
2. Свободный размен бумажных денег на золотые монеты, и наоборот, с учетом соответствующего масштаба цен.
3. Свободное движение национальных денег между странами.
4. Стихийное действие закона денежного обращения. Если, например, в обращение направлялось излишнее количество денег, то это приводило к тому, что лишние деньги уходили из обращения в качестве средства накопления в резерв, и выходили оттуда при недостатке денег в обращении. В том числе недостаток денег мог восполняться путем эмиссии бумажных денег на сумму золотых денег, находившихся в резерве.

Система золотого стандарта существовала до Первой мировой войны, во время которой бумажные деньги стали печатать вне их связи с золотом, сверх того, что требовал закон денежного обращения. Их уже нельзя было обменять на золото, что означало крах данного типа денежной системы.

После войны в Англии и Франции возникла система золотослиткового стандарта. Она основывалась на возможности обмена бумажных денег на золото в объеме стоимости стандартного золотого слитка. Обменять на золото можно было довольно крупные суммы денег, что ограничивало возможность такого обмена.

В других странах возникла золотодевизная денежная система. Она предполагала возможность превращения национальных денег в золото путем их обмена на иностранную валюту, способную обмениваться на золото.

Кризис 1929 – 1933 гг. подорвал обе эти системы. В 30-е гг. произошла демонетизация золота. Оно ушло из денежного обращения и перестало играть роль денег на национальном уровне. Возродить денежную роль золота не удалось и после Второй мировой войны. Практически во всех странах золота было недостаточно для того, чтобы его использовать в качестве денег.

Единственная страна, золотые запасы которой позволяли обменивать национальную валюту на золото, были США. По существу, благодаря этому запасу в западных странах возродилась золотодевизная денежная система, предполагавшая возможность обмена национальных валют на золото через их предварительный обмен на доллары.

Однако истощение золотых запасов США привело к крушению этой системы в начале 70-х гг. К настоящему времени сложился тип денежной системы, для которой характерны следующие особенности:

- 1) окончательный уход золота из обращения во всех странах;
- 2) широкое использование безналичных расчетов в товарно-денежных сделках – до 85% и более всех расчетов;
- 3) тесная связь денежного обращения с кредитными отношениями, в результате которых возникают кредитные деньги, создаваемые не только государством через центральный банк, но и частными коммерческими банками;
- 4) зависимость денежной системы от соблюдения законов и правил денежного обращения, регламентирующих эмиссию денег, их обращение, ведение безналичного оборота.

4.3. ДЕНЕЖНАЯ МАССА И ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ

Итак, денежная система каждой страны состоит из различных видов денег. То, что эти виды различаются по своему содержанию и функциональному назначению, создает возможность и необходимость всю денежную массу делить на отдельные агрегаты, или массивы. Каждый денежный агрегат состоит из определенного вида денег, причем каждый последующий агрегат отличается от предыдущего тем, что дополнительно включает в себя новый вид денег, характеризующийся меньшей ликвидностью. В результате деньги с большей ликвидностью становятся частью денежного агрегата с меньшей ликвидностью. Действует своеобразный принцип матрешки.

Во многих странах выделяют три главных агрегата, которые последовательно обозначаются M1, M2, M3.

Их основой считается агрегат M0, который выступает в виде совокупности наличных денег как наиболее ликвидных.

Агрегат M1 соответственно включается в себя M0 и деньги в виде вкладов до востребования. Это так называемые деньги для сделок. Поскольку в современных условиях деньги с текущего счета можно снимать с помощью электронной карточки, получается, что данный агрегат состоит из высоколиквидных денег.

Следующий агрегат M2, помимо агрегата M1, включает деньги в виде относительно небольших по размерам краткосрочных вкладов. Например, в США в агрегат M2 включают краткосрочные вклады размером до 120 тыс. долл. Такие вклады можно снять по истечении их срока, так что ликвидность денег здесь не столько высока как в агрегате M1.

Агрегат M3 включает агрегат M2 и деньги в виде долгосрочных вкладов в крупных размерах. Ликвидность последних не высока, так как их можно использовать в качестве платежного средства по истечении срока хранения в банке. Долгосрочные вклады многие делают, потому что по ним платят более высокий процент, чем по краткосрочным вкладам.

В ряде стран существует агрегат M4, который помимо агрегата M3 включает некоторые ценные бумаги в виде сберегательных облигаций, казначейских векселей и т.д. со сроком погашения до полутора лет. В США такой агрегат обозначается буквой L. В некоторых странах есть агрегаты M5 и т.д. В России, как и в США, существуют четыре агрегата.

В разных странах соотношение между различными агрегатами различное в зависимости от развитости безналичного расчета, кредитных отношений и банковского дела. Особенно значительна здесь разница между Россией и США.

Таблица 4.1

Структура денежных агрегатов в США и России, %

Страна	M1	M2	M3	L
США	15	65	80	100
Россия	60	80	90	100

Разным является и коэффициент монетизации ВВП, который определяется путем отношения агрегата M2 к ВВП. В США он близок к 100, тогда как в России – на начало 2000 г. – 16,2. Низкий коэффициент монетизации поддерживается для борьбы с инфляцией. Однако он сдерживает развитие производства, так как ограничивается совокупный спрос, возникает проблема неплатежей и т.п.

Недостаток денег в России компенсируется их высокой оборачиваемостью. Скорость оборота определяется путем отношения ВВП к M2. В России эта скорость выше 6, хотя нормальной считается скорость равная 1. Высокая скорость оборота денег свидетельствует о преобладании в денежной массе так называемых «коротких денег», то есть денег, используемых на текущие расходы: на выплату заработной платы, пенсий и т.п., которые расходуются на покупки товаров, формируя доходы предприятий. Эти доходы опять же используются на выплату зарплаты и т.д. Преобладание «коротких денег» свидетельствует о том, что деньги обслуживают сферу обращения, а не производство, так как они обращаются в основном между торгующими предприятиями, населением, банками и госбюджетом.

Подобное использование денег ведет к «проеданию» основных фондов предприятий, формирование и обновление которых связано с использованием «длинных денег», то есть денег с длительным временем оборота. Недостаток «длинных денег» ведет к тому, что износ производственных фондов не возмещается в полной мере и они стареют.

4.4. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

До сих пор мы подходили к деньгам как к инструменту, обеспечивающему функционирование товарных рынков, прежде всего рынков потребительских и факторных товаров. Однако и сами деньги могут быть товаром как объектом купли-продажи на особых денежных рынках.

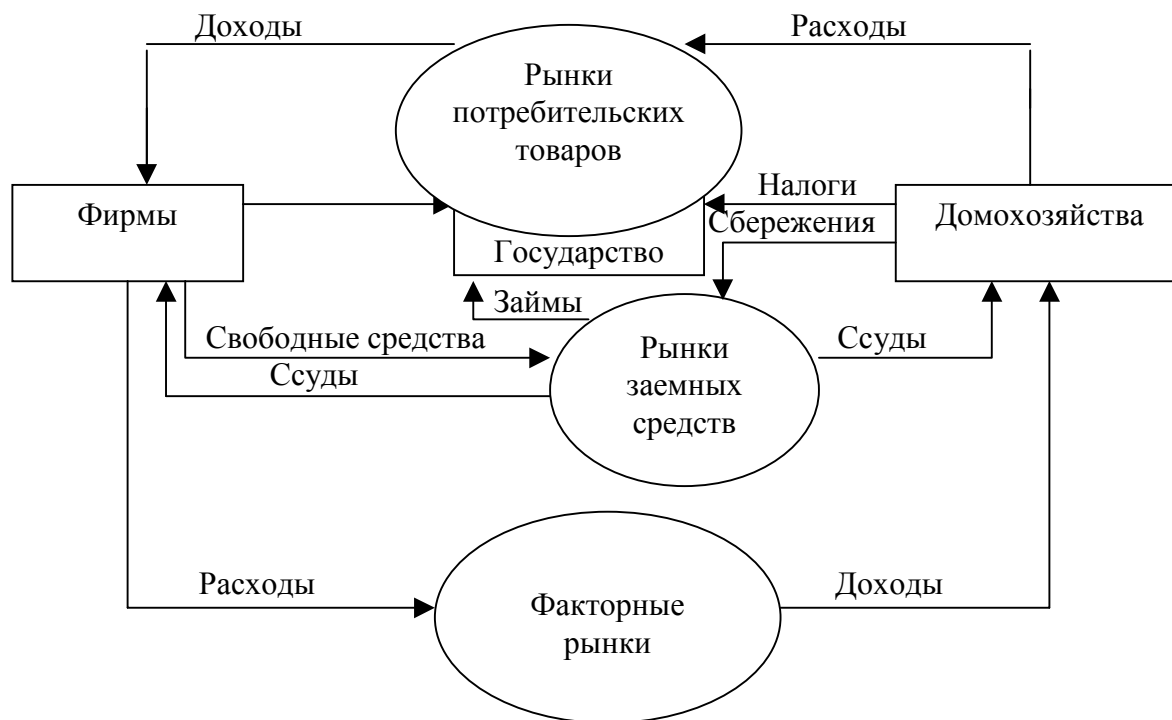


Рис. 4.1. Кругооборот денежных средств

Макроэкономика под денежным рынком понимает рынок краткосрочных займов. Его существование связано с кругооборотом денежных средств, что видно из выше представленной схемы.

Схема показывает, что на ссудный рынок идет поток денежных средств, которые формируют их предложение, а из него идут ссуды, формирующие удовлетворенный спрос на деньги. Очевидно, что фактический спрос может быть и больше. Тем самым здесь, как и на любом рынке, формируются спрос и предложение. Их взаимодействие происходит через цену в виде процента по ссудам.

Предложение определяется количеством временно свободных денежных средств населения (домохозяйств), фирм и учреждений, включая банки, сберегательные кассы, страховые компании, инвестиционные, пенсионные и прочие фонды и финансовые учреждения, которые предстают как субъекты денежного рынка. Понятие «временно свободные» означает то, что деньги на какое-то время, иногда на сутки и даже часы, их владельцам не нужны и с помощью учреждений, где деньги хранятся, они могут стать объектом предложения на денежном рынке.

Особую роль в обеспечении такого предложения играют банки, в которых хранятся временно свободные денежные средства населения и предприятий.

Но не все денежные средства, хранящиеся у банков, могут формировать предложение на денежных рынках, так как банки должны иметь обязательные резервы, чтобы иметь возможность выдавать деньги по первому предъявлению вкладчиков.

Необходимость в денежных резервах отражает факт балансирования каждого банка между ликвидностью и прибыльностью, что достаточно наглядно видно на рис. 4.2.

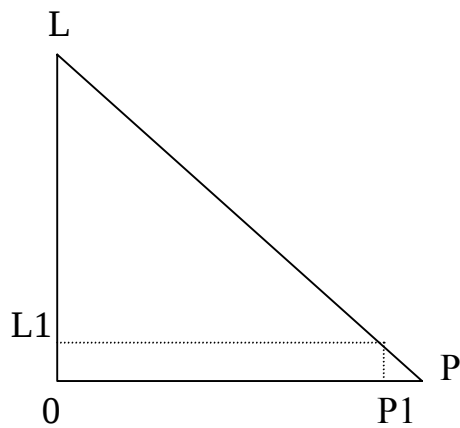


Рис. 4.2

На рисунке отрезок OP означает величину денежных средств, которыми располагает банк и которые он может выдать в виде ссуд в расчете на получение процентов и, соответственно, прибыли. Чем больше денег он выдаст в виде ссуд, тем больше у него будет прибыль. Поэтому банк заинтересован выдать все деньги. Но в этом случае ликвидность банка будет нулевой и если к нему обратятся вкладчики за своими вкладами, то банк не сможет их просьбу удовлетворить. Если такие отказы будут со стороны всех банков, то вкладчики не будут доверять деньги банкам и банковская система прекратит свое существование.

В то же время, если банки будут все деньги вкладчиков хранить у себя, то их ликвидность будет стопроцентной, на рисунке это обозначено отрезком OL . Но в таком случае прибыльность банков будет нулевой. Это также лишит банковскую деятельность смысла. Необходимо, чтобы у банков была и ликвидность, и прибыльность. Однако, как правило, банки в погоне за прибылью стремятся выдать денег в виде ссуд как можно больше, сводя ликвидность к нулю и тем самым ставя под угрозу положение всей банковской системы.

Для того чтобы устранить такую угрозу, государство через центральный банк устанавливает норму обязательного банковского резерва в виде доли средств банка, которая должна находиться в банке в виде кассовой наличности, а иногда для надежности передаваться в виде вклада центральному банку. Норма, влияя на возможность выдачи банками займов, тем самым влияет и на предложение денег: выше норма – ниже предложение, и наоборот. Так, на рисунке отрезок $OL1$ означает часть денежных средств банка, которую надо иметь в качестве обязательного резерва. Соответственно, в виде ссуд банк может выдать денег не более $OP1$. Разница между фактическими резервами и обязательными резервами образует избыточные резервы, из которых банк может предоставлять ссуды.

Влияние нормы обязательного банковского резерва на предложение усиливается через денежный мультипликатор. Для того чтобы понять сущность этого мультипликатора, возьмем следующий пример. В банк А сделан вклад в размере 1000 р. Эта сумма увеличивает его активы и пассивы: активы – это денежные средства, которые приносят банку доход, а пассивы – денежные средства, требующие от банка расходов. Благодаря вкладу соотношение активов и пассивов банка будет следующим:

Активы		Пассивы
Резервы + 1000 р.		Депозиты + 1000 р.
900	100	
(избыточные резервы)	(обязательный резерв)	

Вклад увеличил резервы банка на 1000 р. Но здесь предполагается, что норма обязательного банковского резерва составляет 10%. С учетом этой нормы происходит деление вклада на две части – 100 р. направляется в обязательный банковский резерв, а 900 р. может быть выдано в виде ссуд.

Если ссуда выдана и на нее что-то приобретено, это означает, что данная денежная сумма оказалась у продавца, который ее для хранения кладет в банк (в этот же или другой, например, в банк Б). Активы этого банка Б возрасли на 900 р., которые в соответствии с нормой обязательного банковского резерва делятся на 90 р., направляемые в обязательный резерв и на 810 р., выдаваемые в виде ссуд. Предложение денег со стороны банков таким образом составит $900 + 810 = 1710$ р.

Если предположить, что сумма 820 р. также в виде вклада попадет в банк В, а затем ее соответствующая доля попадет в банк Г и т.д., то в конечном счете общее предложение денег, вызванное первоначальным вкладом в 1000 р., составит 10 000 р.

Эту сумму можно подсчитать с помощью денежного мультипликатора, который определяется путем отношения единицы к норме обязательного банковского резерва:

$$Mm = \frac{1}{r} = \frac{1}{0,1} = 10.$$

Умножим 1000 р. на мультипликатор и получим 10 000 р.:
 $1000 \times 10 = 10000.$

Денежный мультипликатор, таким образом, представляет собой коэффициент, показывающий во сколько раз может увеличиться первоначальная сумма, положенная в банк в виде вклада.

Следует заметить, что денежный мультипликатор действует и в обратном порядке, соответствующим образом уменьшая предложение в случае снятия вклада.

Теперь обратим внимание на спрос на денежном рынке. Спрос на деньги представляет собой то количество денег, которое необходимо экономическим субъектам для погашения долгов и для покупки ценных бумаг, приносящих процент.

Спрос, таким образом, складывается из двух составляющих:

1. Деньги, необходимые как средство платежа. Это так называемый спрос для сделок.

2. Деньги, необходимые для превращения их в ценные бумаги, дающие большие проценты, чем деньги, положенные на банковский счет. Эти деньги называют также спросом со стороны активов, под которыми понимаются ценные бумаги. Под ценными бумагами здесь обычно подразумеваются краткосрочные облигации. Высокий процент на облигации ведет к росту спроса на них. Но не всегда желающие их купить имеют для этого деньги. В этом случае приходится

обращаться на денежный рынок. Такой спрос на денежном рынке называют спекулятивным. Однако ценные бумаги нередко покупают для обеспечения большей надежности портфеля финансовых средств (активов). Когда активы состоят не только из наличных денег, которые не дают доход, но являются надежным ликвидным средством, но и из вкладов, акций, облигаций, то такие активы олицетворяют возрастающее при минимальном риске богатство.

Взаимодействие спроса и предложения на денежном рынке осуществляется через процент, выступающий в роли цены денег как специфического товара. В проценте, как в цене, отражаются интересы как покупателей, так и продавцов.

Для покупателей процент отражает полезность денег. Это может быть полезность денег как платежного средства, позволяющего им избавиться от долгов. Полезность денег может заключаться и в возможности приобретения на них ценных бумаг, приносящих высокий процент.

Продавцы, дающие деньги в долг, через процент оценивают будущую стоимость денег. По существу, процент предстает как разница между настоящей и будущей стоимостью денег, отданных в долг.

Непосредственно взаимодействие спроса и предложения на денежном рынке происходит через норму процента, которая повышается при превышении спроса над предложением, и наоборот. Как и на обычном рынке, здесь также существует обратная зависимость спроса и прямая предложения от нормы процента.

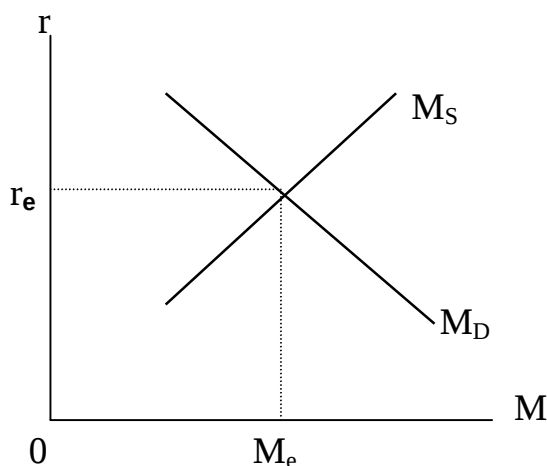


Рис. 4.3

Рис. 4.3 показывает, что при равенстве спроса и предложения ($0M_e$) устанавливается равновесная норма процента (r_e).

Важной особенностью денежного рынка является зависимость нормы процента от рынка ценных бумаг, состояние которого может нарушать равновесие на денежном рынке и восстанавливать его. Представим, что на рынке ценных бумаг появились облигации стоимостью 1000 р., дающие процент 200 р. Норма процента составляет 20%. Если на денежном рынке норма всего 10%, то здесь возрастет спрос на деньги для того, чтобы их использовать для покупки облигаций. Соответственно сократится и предложение, так как для владельцев денег также будет выгодно купить высокодоходные облигации, чем отдавать деньги в долг под низкий процент. В результате роста спроса и падения предложения норма процента

на денежном рынке пойдет вверх. На рынке ценных бумаг ситуация будет иной. Рост спроса на облигации при данном предложении приведет к повышению их цены, а значит, к снижению нормы процента. Например, за облигацию станут давать 2000 р. Это будет означать падение нормы процента до 10%. Будет выгоднее избавляться от облигаций и направлять деньги на денежный рынок, где норма процента оказывается выше. Движение денег между этими рынками в конечном итоге приведет к установлению общей для них нормы процента, например, 15%, при которой на обоих рынках возникает равновесие.

Равновесие на денежном рынке является одним из условий обеспечения стабильности денег, что, с свою очередь, является условием общего макроэкономического равновесия.

Однако в экономической теории выделяются два знакомых нам подхода к роли денег и денежного рынка в экономике: классическое и кейнсианское.

Классический подход характеризуется представлением о нейтральности денег и так называемой классической дихотомией – делением экономики на два сектора: реальный и денежный, и их связью друг с другом через цены. Именно через них деньги влияют на реальный сектор, на его реальные показатели.

В кейнсианском подходе деньги далеко не нейтральны, поскольку главное их влияние на экономику проявляется через норму процента. Это подтверждается указанием на тесную связь денежного и товарного рынков. Наличие такой связи доказывается с помощью модели IS-LM Дж.Р.Хикса и А.Хансена. Графически модель строится путем определения кривых IS и LM и их наложения друг на друга (рис. 4.6.)

Кривая IS строится, исходя из зависимости инвестиций (I) от нормы процента (r), а сбережений (S) от реальных доходов (Y). Тем самым кривая IS (рис. 4.4). соединяет точки, представляющие собой комбинации ставок процента и уровня реальных доходов. Получается, что чем меньше уровень реальных доходов и меньше совокупный спрос, тем выше должна быть ставка процента, чтобы достичь точки равновесия на товарном рынке.

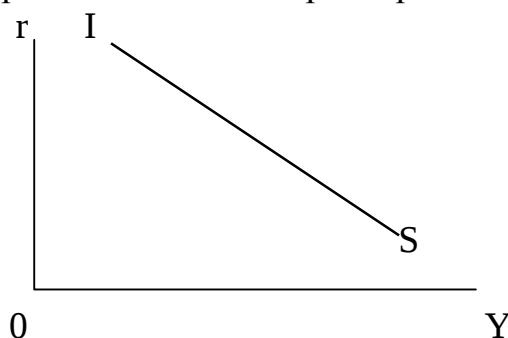


Рис. 4.4

На рис. 4.5 кривая LM характеризует равновесие в денежном секторе экономики. Она соединяет точки, представляющие комбинацию ставки процента и уровня реальных доходов, при которых денежный рынок находится в равновесии. Здесь существует иная, чем на товарном рынке зависимость: больше доходы – выше норма процента – больше предложение денег (M) при большем их количестве в ликвидной форме (L).

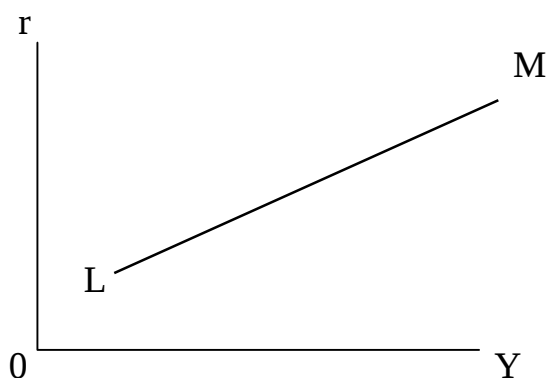


Рис. 4.5

Наложение двух рисунков дает модель IS-LM, характеризующую равенство на товарных и денежных рынках (отрезок $0Y_e$) при определенной норме процента (r_1).

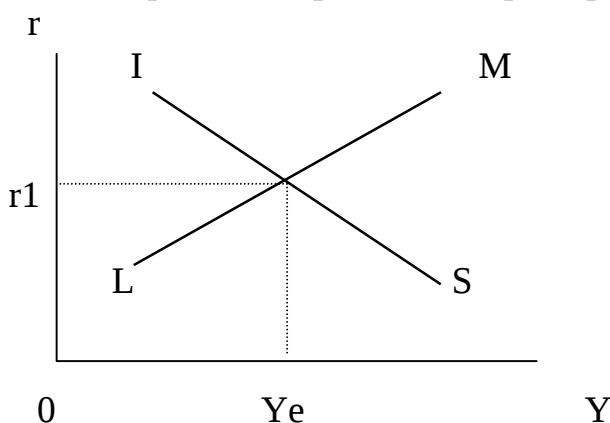


Рис. 4.6

Рис. 4.6. свидетельствует, что о нейтральности или даже косвенном их влиянии на товарный рынок здесь говорить не приходится. Модель IS-LM указывает на непосредственную связь денежного и товарного рынков и на исключительно большую роль денег в товарном хозяйстве.

4.5. ИНФЛЯЦИЯ, ЕЕ СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ

С нарушением функционирования денежной системы связано такое явление, как инфляция.

Термин «инфляция», в переводе с итальянского означающее «вздутие», впервые стал применяться в США в годы гражданской войны (1861 – 1865 гг.) В то время военные расходы пытались покрывать выпуском все большего количества бумажных долларов, уже тогда называвшихся «гринбэками», то есть «зеленобокими».

Под инфляцией тогда стали понимать переполнение каналов денежного обращения денежными знаками, ведущее к обесценению денег и росту общего уровня цен. Подобное понимание инфляции сохранялось свыше 100 лет, несмотря на вносимые в него уточнения.

В самом деле, прежде всего инфляция связывается с нарушением закона денежного обращения из-за выпуска в обращение избыточного количества денег в соответствии с формулой

$$P = \frac{MV}{Q}.$$

Когда деньги были золотые, то излишнее их количество уходило в накопление и равенство между MV и PQ поддерживалось автоматически. Но с выпуском избыточного количества бумажных денег часть их уже не могла быть обеспечена золотом и их стоимость по отношению к золоту падала. После того, как бумажные деньги перестали обеспечиваться золотом, их избыточный выпуск вел к тому, что денежная масса превышала товарную массу, и стоимость денег по сравнению со стоимостью товаров снижалась. Кроме того, это увеличивало денежный спрос на товары и при данном их предложении вело к повышению цен на них.

В настоящее время под инфляцией все больше понимают просто обесценение денег, снижение их покупательной способности в результате повышения общего уровня цен. Практика показывает, что инфляция возможна и при недостатке денег в обращении, как это, например, происходит в современной России.

Поскольку темпы роста цен могут быть разными, то по данному критерию стали выделять разные виды инфляции:

- ползучую – темпы роста до 10% в год,
- галлопирующую – темпы роста 10 – 200% в год,
- гиперинфляцию – темпы роста свыше 200% в год.

Если государство попытается с помощью запретительных мер «заморозить» уровень цен, то инфляция из открытой может перейти в закрытую. В отличие от открытой, закрытая инфляция проявляется не через рост уровня цен, а через товарный дефицит и ухудшение качества товаров.

Но не всякий рост цен означает инфляцию. Для инфляции характерен отрыв цен от стоимости товаров. Если повышение цен отражает рост стоимости, а это может происходить из-за роста стоимости сырья вследствие ухудшения условий его добычи, то это не должно означать инфляцию.

Следует также выделять инфляцию сбалансированную и несбалансированную.

При сбалансированной инфляции наблюдается рост цен на все товары в одинаковой степени и одновременно. Такая инфляция не ведет к серьезным нарушениям воспроизводственных пропорций и считается не очень опасной.

При несбалансированной инфляции цены на товары растут не одинаково, что ведет к нарушению ценовых и воспроизводственных пропорций и осложняет нормальное функционирование экономики.

Можно также говорить об ожидаемой и неожиданной инфляции. Обычно статистические органы пытаются предсказать темпы инфляции в будущем году. Это необходимо в первую очередь для формирования бюджета государства, в котором с учетом темпов инфляции необходимо планировать соответствующие статьи доходов и расходов. Жизнь нередко опрокидывает эти расчеты, являя совершенно неожиданные темпы инфляции.

В современной экономике инфляция возникает под воздействием различных причин. Отметим наиболее очевидные.

1. Эмиссия денег сверх требований закона денежного обращения. Такое

обычно происходит при нехватке денег у государства в условиях каких-то чрезвычайных обстоятельств, например, войнах.

2. Монополизация рынков. Известно, что такая монополизация нередко осуществляется именно потому, что она дает возможность повышать цены на продаваемые товары.

3. Возможен «импорт инфляции», обусловленный повышением цен на импортные товары. Значение этой причины во многом определяется долей импортных товаров в общей товарной массе, представленной на рынках страны. Подобный инфляционный эффект возникает при девальвации национальной валюты – понижении ее курса по отношению к иностранным валютам.

4. Нарушение воспроизводственных пропорций, вызывающее инфляцию спроса и инфляцию издержек.

Инфляция спроса может возникнуть из-за повышения доходов покупателей, не обеспеченного соответствующим ростом предложения товаров. При этом нередко спрос сначала растет на отдельные товары, и если в ответ цены на эти товары повышаются, то соответственно повышаются доходы их продавцов. Продавцы, в свою очередь, увеличивают спрос на другие нужные им товары, цены на которые также повышаются, и таким образом возникает бесконечная цепь повышений цен, означающая инфляционный процесс.

Первоначальный рост доходов может быть обусловлен не только эмиссией дополнительных денег, но и ростом в какой-то отрасли производительности труда сверх среднего уровня. Это повышение вызывает требования повышения заработной платы в других отраслях без соответствующего повышения производительности труда. Когда такие требования удовлетворяются, то возникает общее превышение спроса над предложением товаров и рост общего уровня цен. Действует следующая цепочка связей:



Мы видим, что повышение в какой-то отрасли производительности труда и заработной платы в конечном итоге рождает так называемую «инфляционную спираль», когда цены повышаются из-за роста зарплат, а зарплата повышается в ответ на повышение цен.

Графически инфляция спроса может быть представлена следующим образом:

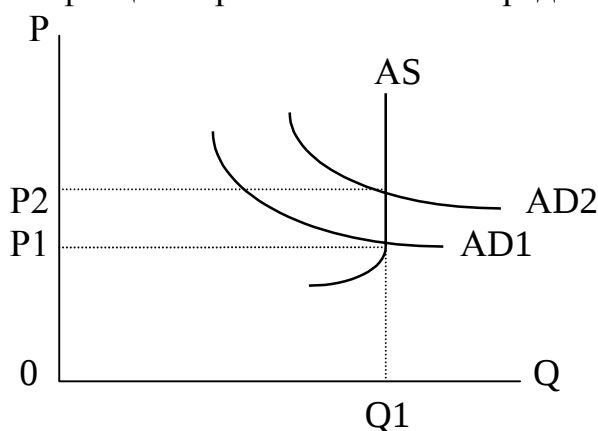


Рис. 4.7

Рисунок достаточно наглядно показывает, что изменение совокупного спроса с AD_1 до AD_2 при данном предложении OQ влечет повышение среднего уровня цен с OP_1 до OP_2 .

С инфляцией спроса тесно связана инфляция издержек. Так, повышение среднего уровня заработной платы, не обеспеченное ростом производительности труда ведет к росту издержек, которое может быть компенсировано повышением цен. Эту ситуацию опять же удобно показать графически.

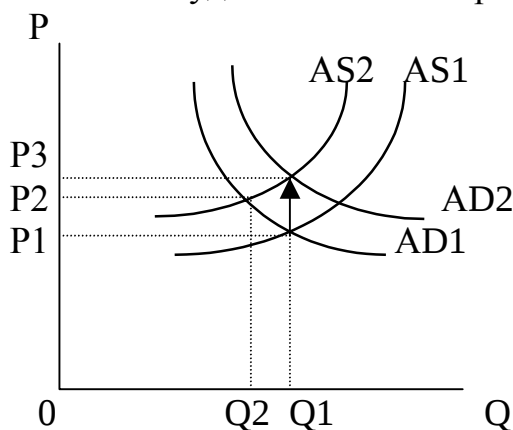


Рис. 4.8

На рисунке видно, что общее повышение издержек, в частности, из-за повышения среднего уровня заработной платы предполагает компенсационное повышение цен до уровня OP_3 . Это показано путем сдвига кривой предложения на величину роста заработной платы. В соответствии с траекторией кривой AD следует реакция спроса — уровень цен повышается до OP_2 , а спрос сокращается до OQ_2 .

В ответ на повышение цен обычно возникают требования повышения заработной платы, что на графике показано через сдвиг кривой спроса AD вправо. Это, в свою очередь, влечет повышение цен до OP_3 , требуя отражения в издерж-

ках, вызывая новое повышение цен и т.д. Тем самым инфляция спроса и инфляция издержек питают и подталкивают друг друга, раскручивая знакомую нам «инфляционную спираль».

В целом, можно видеть, что причины инфляции скрываются как в производстве, так и в обращении. Так что она хорошо отражает общее состояние национальной экономики.

В свою очередь, инфляция оказывает многообразное влияние на саму экономику, ее сферы и отдельные элементы.

Прежде всего, инфляция сдерживает производство, так как при ней не выгодно вкладывать в него средства, особенно в отрасли с медленным оборотом капитала. Более выгодной оказывается сфера обращения – торговля, банковское дело. Из-за того, что инфляция усиливает неопределенность в экономике, предоставлять долгосрочные ссуды (а именно они направляются в производство) становится делом рискованным. Банки в основном стремятся предоставлять краткосрочные ссуды.

В самой же сфере производства инфляция делает более выгодным заниматься производством товаров на экспорт, так как их продажа дает выручку, реальное содержание которой растет по мере инфляционного обесценения национальной валюты. Однако если при наличии инфляции государственному банку удастся поддерживать устойчивый обменный курс, то и производство на экспорт может быть не выгодным.

Инфляция отрицательно влияет непосредственно на положение людей. В первую очередь она обесценивает их доходы. Номинальные доходы могут расти довольно быстро из-за инфляции, но их реальное содержание снижается, так как обычно рост цен идет более быстрыми темпами, чем рост доходов. Особенно страдают люди, занятые в бюджетной сфере, так как пересмотр зарплаты здесь происходит лишь после того, как из-за роста цен произошло существенное падение реальной зарплаты. Повышение зарплаты с учетом роста цен приводит к тому, что реальная зарплата достигает исходного уровня. Но последующий рост цен снова ведет к ее понижению, так что в долгосрочном плане уровень роста зарплаты устойчиво отстает от уровня цен.

Инфляция выступает как фактор, усиливающий дифференциацию доходов различных категорий населения. По существу, она перераспределяет материальное богатство общества в пользу богатых, так как наиболее быстро растут цены на товары первой необходимости и менее быстро – товары для богатых. Например, в России с 1990 г. по 2002 г. цены на хлеб поднялись более чем в 30 раз, а на автомобили – лишь в 10 раз. Инфляция как-бы бедную часть населения облагает дополнительным налогом, а богатой предоставляет субсидии.

Инфляция нередко провоцирует правительство проводить политику сжатия совокупного спроса, что, в свою очередь, ведет к ограничению доходов и занятости населения. Причем чаще всего ограничение доходов осуществляется через меры, ведущие к росту безработицы, которая выступает как фактор, сдерживающий требования трудящихся относительно повышения заработной платы.

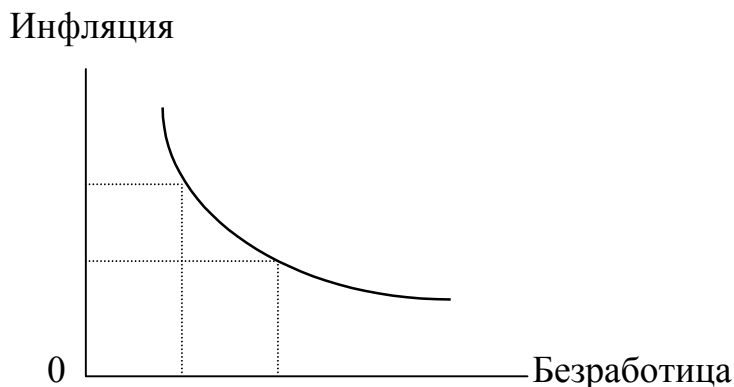


Рис. 4.9

В этой связи американский экономист А.Филлипс вывел зависимость инфляции от безработицы. Эта зависимость достаточно наглядно представлена на рис. 4.9. В учебной литературе представленная кривая получила название кривой Филлипса.

Рисунок показывает, что при незначительной безработице инфляция высокая, и наоборот. Такая зависимость указывает на необходимость из двух зол выбирать одно.

На деле можно бороться и с инфляцией, и с безработицей, но для этого необходимо повышать производительность труда во всех отраслях производства. Она позволяет снижать издержки и цены. При этом можно повышать зарплату и сокращать рабочий день, за счет чего повышать занятость. Здесь мы снова видим, что сфера денежного обращения неотделима от сферы производства.

Контрольные вопросы и задания

1. Назовите основные элементы денежной системы? Перечислите известные вам виды денег.
2. Назовите существовавшие в разные исторические периоды денежные системы и укажите на их особенности. В чем особенности современной денежной системы?
3. Что собой представляют денежные агрегаты? Что общего у денежных агрегатов России и США и что их различает? Почему в России преобладают «короткие деньги» и как это влияет на экономику?
4. Что следует понимать под денежным рынком? Чем определяется спрос и предложение на данном рынке? Если банк выдал денежную ссуду предприятию, то как это влияет на спрос и предложение денег?
5. Чем обусловлена необходимость установления нормы обязательного банковского резерва? Как эта норма связана с денежным мультипликатором? На сколько может возрасти предложение денег в результате того, что на банковский счет положена сумма в 10 тыс. р. при норме обязательного банковского резерва в 15%?
6. Каково экономическое содержание процента на денежном рынке и какие факторы на него влияют?

7. Объясните, почему и как денежный рынок связан с рынком ценных бумаг.
8. Чем характеризуется классический и кейнсианский подходы к роли денег? Есть ли в этих подходах практический смысл.
9. Что следует понимать под инфляцией и какие виды может принимать инфляция?
10. В чем причины инфляции? Объясните механизм возникновения «инфляционной спирали».
11. Как инфляция влияет на экономику? На что указывает кривая Филлипса? Имеет ли она практический смысл? Если да, то какой?

Глава 5. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Денежная система рыночной экономики тесно связана с финансовой. Иногда эти системы переплетаются и образуют единство. Но во многом они различны. В отличие от денежной, финансовая система оказывает значительное влияние не только на распределение и обмен, но и на производство и потребление.

Понять содержание и особенности финансовой системы можно через раскрытие сущности финансов и финансовых отношений. Этому мы посвятим первый параграф.

5.1. Сущность финансов и финансовых отношений

Анализ движения денег показывает, что они способны обособляться от движения товаров и совершать самостоятельное движение. В самом деле, когда у предприятия формируются денежные фонды, например, фонд амортизации, фонд оборотных средств, фонд заработной платы, фонд развития производства и т.д., то это означает, что деньги начинают жить самостоятельной жизнью. Денежные фонды могут быть у различных организаций, учреждений, населения, государства. Подобное обособление денег и делает их финансами.

Финансы – это обособленные от движения товаров денежные средства в различных видах и формах, включая наличные и безналичные деньги, деньги на счетах и вкладах, а также ценные бумаги, обладающие свойством быть денежным эквивалентом.

Важной особенностью денежных средств, выступающих в роли финансов, является то, что они предстают как денежные ресурсы, то есть как потенциальные платежные средства. Вот почему о финансах говорят как о денежной форме ресурсов производства и потребления. Соответственно, финансирование означает выделение денежных ресурсов на нужды производства или потребления. Иными словами, финансы – это денежные ресурсы, имеющие целевое назначение.

Эти ресурсы могут быть у государства в лице его центральных, региональных и местных органов, у предприятий и организаций, у семей (домохозяйств).

Причем они способны перемещаться от одного субъекта к другому, характеризуя финансовые отношения.

Финансовые отношения возникают по поводу образования, накопления, распределения и использования свободных денежных средств (денежных ресурсов).

Совокупность финансовых отношений образует финансовую систему. Ее можно представить в виде следующей весьма упрощенной схемы:

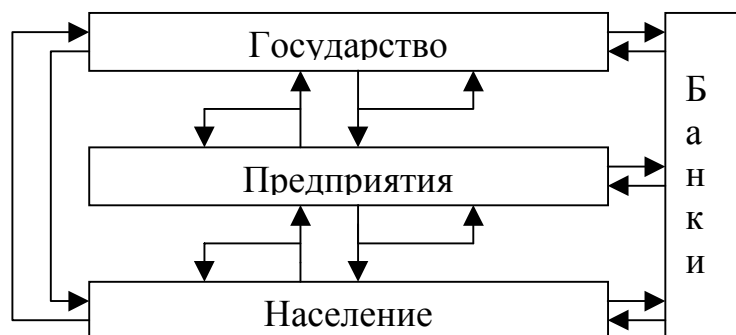


Рис. 5.1. Субъекты финансовых отношений

Схема показывает основных субъектов финансовых отношений.

Под государством понимаются государственные органы и учреждения (парламент, президент, правительство, министерство финансов, бюджетное управление, казначейство, управление исполнения бюджетом, центральный банк, налоговое управление и тому подобные органы) на различных уровнях государственного управления.

Под предприятиями понимаются не только промышленные, сельскохозяйственные, строительные и прочие предприятия сферы производства, как коммерческие, так и некоммерческие, но и различные учреждения, фонды, страховые компании, биржи и т.п.

Население предстает как совокупность домохозяйств, представляющих семьи, объединенные общими доходами.

Стрелками на схеме показаны финансовые отношения. Видно, что для финансовой системы характерно одностороннее движение денег. Выделяются следующие отношения.

1. Отношения «государство – предприятия» по поводу:

- платежей предприятий государству в форме налогов, арендных и рентных платежей, пошлин, процентов за государственные кредиты и т.д.;
- государственных дотаций, субсидий, субвенций, кредитов и т.д. предприятиям.

2. Отношения «государство – население» по поводу:

- налогов государству (подходных, на собственность, на наследство и т.д.), платежей за государственные услуги, социальное и имущественное страхование и т.д.;
- социальных выплат, пособий, пенсий, стипендий населению со стороны государства.

3. Отношения «предприятия – население» по поводу:

- выплат заработной платы, пособий, социальных выплат, страховых сумм, кредитов;
- процентных, арендных и рентных платежей, страховых взносов, погашений взятых ранее займов.

4. Отношения «государство – государство» по поводу:

- перечислений из местных финансовых органов в центральные бюджеты;
- дотаций, субсидий, субвенции из центрального бюджета в местные.

5. Отношения «предприятия – предприятия» по поводу:

- платежей по долгам в счет оплаты ранее полученных товаров и услуг;
- выплат по полученным ссудам, возврат полученных ссуд.

6. Отношения «население – население» по поводу:

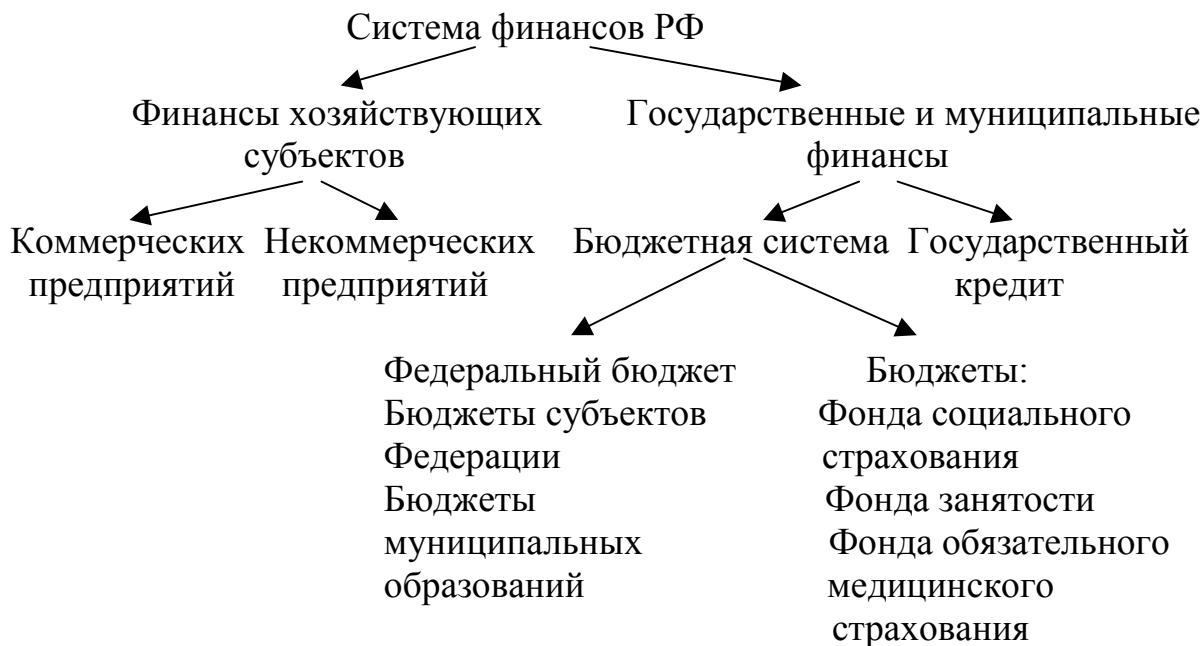
- возврата долгов, предоставления денег в долг, передачи средств по наследству, дарений и т.д.

Указанные денежные потоки большей частью проходят через банки. Поэтому банки предстают как отдельный (четвертый) субъект финансовой системы.

Частью финансовой системы являются финансовые рынки как совокупность отношений купли-продажи финансовых средств в целях финансирования инвестиций и государственного бюджета. К этим рынкам относятся главным образом фондовые рынки.

Выделенные блоки финансовых отношений показывают, что финансовая система рыночной экономики складывается из финансов государства, финансов предприятий, финансов населения. Можно также говорить о федеральных, республиканских, областных и местных финансах.

Схема, характеризующая систему финансов в РФ, выглядит следующим образом:



Центральное место в этой системе, безусловно, занимает государственный бюджет, которому посвятим отдельный параграф.

5.2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ЕГО СТРУКТУРА

Понятие «бюджет» трактуется двояким образом:

Во-первых, как совокупность денежных средств, которыми располагает экономический субъект.

Во-вторых, как соотношение доходов или как баланс денежных средств, характеризующих их поступления и расходы в течение определенного периода (обычно года).

Оба эти определения применимы к понятию «государственный бюджет».

Прежде всего государственный бюджет представляет собой централизованный фонд денежных средств, необходимых государству для выполнения своих экономических, социальных и политических функций.

Очевидно, что эти средства государству должны откуда-то поступать и на что-то расходоваться. При этом государству в отличие от других субъектов должны быть хорошо известны источники поступлений средств и адреса расходов. Вот почему формирование госбюджета связано с составлением ежегодной сметы доходов и расходов государства. Такая смета воплощается в финансовом плане, в котором с учетом текущего состояния экономики и ее перспектив, а также стоящих перед ним задач, определяется объем поступлений в государственную казну, их источник и основные направления использования бюджетных средств. Так что госбюджет предстает как основной финансовый план государства.

Вначале этот план существует в виде проекта, который составляется министерством финансов и выносится на обсуждение высшего законодательного органа (такого, как Дума в России). В него вносятся поправки, которые согласовываются, затем бюджет утверждается и становится законом. Тем самым государственный бюджет предстает как законодательно утвержденный основной финансовый план государства.

После того как госбюджет принят, начинается его исполнение. С одной стороны, обеспечивается поступление денежных средств в централизованный фонд государства. Это называется исполнением статей доходов госбюджета. С другой стороны, средства централизованного фонда направляются по разным назначениям. То есть происходит исполнение статей расходов госбюджета.

Следует отметить, что финансовые планы доходов и расходов составляются на разных уровнях государственной власти: местном (муниципальном), областном, республиканском, федеральном. Совокупность доходов и расходов на всех уровнях государственной власти образует консолидированный бюджет, или бюджетную систему государства.

Тем самым действует принцип единства и самостоятельности бюджетов. Единство предполагает учет единых правил, форм и требований при формировании и использовании средств бюджета. Самостоятельность предполагает наличие собственных источников и собственных адресных расходов.

Нередко в бюджете выделяются ассигнования на текущие (обязательные) расходы и на развитие, от которых можно отказаться, если нет средств.

Таким образом, в качестве финансового плана госбюджет состоит из двух частей: статей доходов и статей расходов. Если сумма расходов равна сумме доходов, то бюджет считается сбалансированным. Если доходы превышают расходы, то возникает профицит бюджета, если наоборот – есть превышение расходов над доходами – то это означает наличие бюджетного дефицита. Для поддержания стабильности в экономике правительство стремится к тому, чтобы дефицит госбюджета не превышал 10% ВВП страны.

Обычно дефицит закладывается уже при составлении государственного бюджета. Наличие последнего является одной из причин инфляции, так как он обычно покрывается выпуском дополнительных денег в обращение. Доход, образующийся у государства в результате выпуска в обращение дополнительного количества денег, называется сеньоражем. На протяжении 90-х гг. прошедшего века в России планировался дефицит госбюджета. Однако благоприятная конъюнктура на мировом рынке нефти способствовала тому, что с 2001 г. при формировании госбюджета стало закладываться превышение доходов над расходами. Так, в 2001 г. доходы были определены в размере 1 193 млрд р., а расходы – в 1 140 млрд р. Тем самым профицит составил 53 млрд р. На 2002 г. доходы госбюджета были запланированы в размере 1 998,42 млрд р., а расходы – 1 871,9 млрд. Профицит должен был составить 126,52 млрд р.

Считается, что профицит лучше дефицита, поскольку он сдерживает инфляционные процессы. Однако адекватную оценку госбюджету нельзя дать без рассмотрения структуры, определяемой в первую очередь статьями его расходов. Соответствующие данные, характеризующие бюджет 2002 г., приведены в следующей таблице.

Таблица 5.1

Укрупненные статьи расходов госбюджета РФ на 2002 г.

Статьи расходов	Млрд р.	%
Платежи по государственному долгу	647,0	35,6
Обеспечение функционирования государства	248,1	13,3
Национальная оборона	281,9	15,1
Финансирование сферы образования, здравоохранения, культуры, искусства и социальной политики	267,7	14,3
Развитие экономики	71,7	3,8
Прочие расходы	355,5	17,9
Всего	1871,9	100

Приведенные в табл.5.1 данные показывают значительность расходов государства на погашение государственного долга, в основном внешнего. Это отражает ориентированность госбюджета на международные финансовые организации, главным образом, на МВФ и Парижский клуб.

Видна также военно-бюрократическая направленность госбюджета, так как около 30% расходов связано с содержанием армии и государственного управленческого аппарата.

Обнаруживается слабое влияние государства на экономику, что проявляется, во-первых, в том, что расходы госбюджета составляют всего 17,7% ВВП, во-вторых, в незначительности средств, направляемых государством на развитие экономики. Такой бюджет можно также охарактеризовать как либеральный, так как он предполагает минимальное вмешательство государства в экономику. Подобный характер госбюджета проявляется и в незначительности средств, выделяемых государством на воспроизводство человеческого капитала.

5.3. НАЛОГИ, ИХ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

Под налогом понимается обязательный платеж, поступающий государству в определенных законодательством размерах и в установленные сроки.

Особенность налога – его безвозмездность. Он предстает как безвозмездное изъятие государством части средств предприятий, организаций и населения по заранее установленным нормативам и срокам. Вот почему налоги взимаются принудительно, проявляя тем самым как бы неэкономический характер.

На деле налоги имеют вполне экономическое содержание. Их можно рассматривать как плату государству за те услуги, которые оно оказывает населению и другим субъектам экономики в виде внутренней и внешней безопасности, экономической и социальной стабильности и других благ, относящихся к категории общественных.

Взимается налог по определенной ставке, представляющей собой долю облагаемых налогом средств субъектов экономики. При этом налог может быть денежным и натуральным.

По объектам обложения налоги делятся:

- на налог на доходы (выручку, прибыль, заработную плату, проценты, дивиденды, ренту);
- налог на добавленную стоимость продукции, работ, услуг;
- налог на имущество (предприятий и граждан);
- налог на определенные виды деятельности и сделки (например, сделки с ценными бумагами);
- налог за пользование природными ресурсами.

Налоги могут устанавливаться на различных уровнях государственной власти: федеральном, региональном, местном. Это означает, что они поступают в соответствующие бюджеты.

Налоги могут поступать не только в госбюджет, но и во внебюджетные фонды: фонд социального страхования, фонд занятости, дорожный фонд и т.д.

С учетом различий в механизме формирования налоги делят на два вида: прямые и косвенные налоги.

Прямой налог представляет непосредственное изъятие из дохода или стоимости имущества. К нему относятся подоходные налоги, налоги на прибыль,

взносы в фонды социального страхования, налоги на имущество (земельный налог, налог на дома, на прирост капитала), на операции с ценными бумагами, на наследство и дарение.

Косвенный налог представляет скрытое изъятие дохода через его включение в цены на продаваемые товары. К этому виду относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины, налог на покупки и продажи. Косвенный налог, таким образом, предстает как ценообразующий фактор.

Каждый из этих видов налогов имеет свои достоинства и недостатки с точки зрения как государства, заинтересованного в получении налогов и поддержании экономической и социальной стабильности в обществе, так и плательщиков, не испытывающих особого удовольствия от уплаты налогов.

Главное достоинство прямых налогов заключается в том, что они обеспечивают относительно стабильные поступления в госбюджет. Кроме того, они достаточно эффективны как средство целенаправленного воздействия на совокупный спрос и как фактор перераспределения доходов и обеспечения социальной стабильности.

Недостатки прямых налогов связаны с их открытостью. Плательщики хорошо видят долю и величину изымаемого у них дохода и, если сумма значительна, стремятся его как-то избежать, в том числе и путем сокрытия доходов.

Достоинства косвенных налогов связаны с их скрытым характером. Многие люди их платят, даже не подозревая об этом, так как обычно в цене не указано, что в нее включен косвенный налог. С социально-политической точки зрения это очень важно.

Благодаря косвенным налогам цены на товары с низкой себестоимостью можно поддерживать на экономически рациональном уровне, в том числе на уровне, позволяющем ограничивать потребление далеко не безвредных товаров. Так происходит с ценами на спиртные напитки, табачные изделия.

Такие косвенные налоги, как таможенные пошлины, помогают государству влиять на национальных товаропроизводителей, защищая их от иностранных конкурентов и поощряя их выход на мировой рынок.

Главный недостаток косвенных налогов заключается в том, что они усиливают неравномерность распределения налогового бремени среди населения. Очевидно, что для богатой части населения повышение цены из-за включения в нее косвенного налога не столь ощутимо, как для бедной части. В этой связи нередко товары для бедных освобождаются от налогообложения, и наоборот, товары для богатых облагаются повышенными налогами.

Другой недостаток косвенных налогов заключается в их инфляционном характере.

Обращение к формам налогов указывает на важность такой организации сбора налогов, чтобы усиливались их достоинства, а недостатки нейтрализовались или ослаблялись. Для этого очень важно соблюдение основных принципов налогообложения.

Первые пять (наиболее фундаментальные принципы) в свое время выделил А.Смит.

1. Принцип справедливости налогообложения. Суть принципа заключается в обеспечении равномерного наложения налогового бремени на всех плательщиков. Правда, история свидетельствует об относительности понятия «справедливость». Так, А.Смит застал феодальный подушный налог, согласно которому каждый человек должен был платить подушный налог, который для всех был одинаков. Таблица 5.2 показывает, что для бедного человека такой налог может представлять тяжкое бремя, а для богатого – он совсем не ощутим.

Таблица 5.2

Влияние различных типов налогов на разные доходы

Тип налога	Ставка налога, %	Размер дохода (р.) трех субъектов в год					
		10 000		40 000		900 000	
		Налог	Чистый доход	Налог	Чистый доход	Налог	Чистый доход
Подушный		1 000	9 000	1 000	39 000	1 000	899 000
Пропорциональный	10	1 000	9 000	4 000	36 000	9 000	810 000
Прогрессивный	10	1 000	9 000				
	20			8 000	32 000		
	30					21 000	690 000

Затем подушный налог был заменен подоходным налогом по единой ставке, то есть в одной и той же пропорции к доходу. Та же таблица показывает, что такой налог, безусловно, более справедлив, так как абсолютная величина налога оказывается небольшой у бедняка и весьма значительной у богача. Но очевидно, что для бедняка изымаемая у него в виде налога сумма кажется совсем не маленькой. Вот почему более справедливым считается прогрессивный налог, предполагающий возрастающую в определенной прогрессии налоговую ставку на высокие и сверхвысокие доходы. Здесь возможно освобождение от налога небольших доходов и повышенное обложение больших доходов, как это показано в таблице. В современной России класс богатых людей прогрессивный налог счел несправедливым и добился установления единого подоходного налога в 13%

2. Принцип постоянства налогов. Данный принцип требует того, чтобы число налогов, их ставки не менялись часто, чтобы плательщик задолго вперед знал, что и сколько ему придется платить государству. Тогда он может планировать свою деятельность и осуществлять ее более уверенно и успешно. Выдвижение этого принципа А.Смитом было реакцией на феодальное налогообложение, которое характеризовалось тем, что сбор налогов отдавался на откуп специальным сборщикам, которые передавали государю определенную сумму из собранных налогов. Для того чтобы у них самих оставалась сумма побольше, сборщики иногда совершенно неожиданно для плательщиков меняли размеры налогов, вводили какие-то новые налоги, что вызывало крайнее недовольство, особенно у нарождавшейся буржуазии.

3. Простота налоговой системы, ее удобство для плательщиков. Сложная система нередко создает у плательщиков впечатление, что их обманывают при изъятии налогов, берут лишнее. Поэтому они стремятся по возможности свои доходы утаивать. Вот почему необходимо, чтобы налоговая система была простой и понятной.

Кроме того, нужно, чтобы плательщик не тратил время на уплату налогов (для этого, например, бухгалтерия предприятий при определении выдаваемой на руки заработной платы сразу же вычитает из нее подоходный налог). Для плательщика также удобно, когда налоги берут не раз в год, а ежемесячно – размер налога кажется не столь значительным.

4. Принцип экономичности налогообложения. Во времена А.Смита объектами налогообложения были самые разнообразные вещи: окна в домах, стекла, уголь, свечи и т.д., учесть которые было весьма непросто. Это требовало соответствующих расходов, которые не всегда покрывались собранными налогами. Очевидно, что налоговая система должна требовать на свое содержание совсем незначительную часть того, что она дает государству в виде собранных налогов.

В современных условиях принцип экономичности рассматривается более широко. Он предполагает экономическую эффективность налогообложения. Практика показала, что объем налоговых поступлений зависит и от ставки налогов. Чрезмерно высокая ставка может обернуться меньшим объемом поступлений, чем невысокая ставка. Зависимость объема налоговых поступлений от уровня налоговой ставки иллюстрируется с помощью кривой Лаффера.

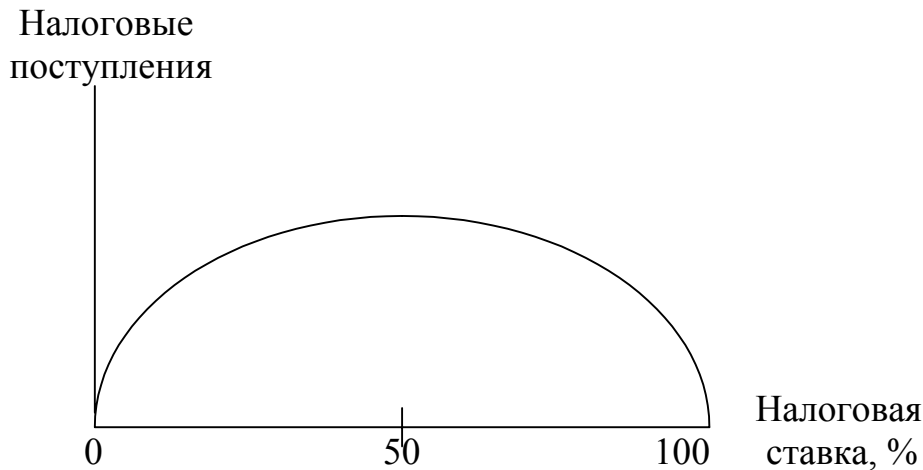


Рис. 5.2

Кривая хорошо показывает, что ставка налога не должна превышать 50%, так как дальнейшее ее повышение влечет снижение налоговых поступлений. Последние могут опуститься до нуля, если установить 100%-ю ставку. Эта тенденция обусловлена тем, что у плательщиков исчезает стимул иметь высокие доходы, так как все равно большую часть их придется отдать. Кроме того, получаемые доходы плательщики начинают скрывать. Наиболее выгодная величина налоговой ставки зависит от конкретных условий в той или иной стране. Она может быть довольно высокой в военное время. Если в стране процветает казнокрадст-

во, налоги идут на строительство роскошных дач государственных чиновников, то даже не очень высокая ставка вызывает возмущение плательщиков.

5. Кривая Лафера выводит еще на один принцип, который выдвинул еще А.Смит – это принцип неотягощенности налогов. Размер налога должен быть таким, чтобы он не очень обременял плательщиков и они могли его уплатить без особого ущерба для своего благосостояния.

К предложенным А.Смитом принципам налогообложения можно также добавить принципы обязательности и всеобщности налогообложения, смысл которых ясен из их названия. Поскольку налог предстает как обязательный платеж, то его должны платить все, кому положено. Для этого в РФ созданы специальные органы в виде налоговых инспекций и налоговых полиций, которые следят за уплатой налогов, выявляют и наказывают неплательщиков.

В заключение отметим еще один принцип – системность налогообложения. Суть его заключается в том, что совокупность всех видов налогов, их ставки, способы изъятия, налоговое законодательство и налоговые органы образуют налоговую систему страны и эта система должна быть непротиворечивой, все ее элементы должны быть взаимосвязаны и взаимодополнять друг друга. В этом случае налоги будут органично вписываться в национальную экономику, усиливая ее, обеспечивая ей необходимый динамизм.

5.4. РОЛЬ ФИНАНСОВ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В рыночной экономике финансы играют исключительно важную роль. Рассмотрим ее по порядку.

1. Распределительная и перераспределительная роль. Именно через финансы идет распределение валового продукта и национального дохода по различным сферам экономики, отраслям, регионам и отдельным субъектам экономики. Через финансы происходит распределение трудовых, материальных, капитальных и природных ресурсов по сферам и отдельным производствам. Кроме того, они способствуют формированию вторичных доходов в виде пенсий, стипендий, пособий и т.п.

2. Воспроизводственная роль. Через финансы образуются необходимые обществу воспроизводственные фонды: фонд возмещения материальных затрат, фонд амортизации, фонд потребления, фонд накопления. Эти фонды создаются на различных уровнях национальной экономики, начиная от отдельных предприятий. Через финансы устанавливаются необходимые народнохозяйственные пропорции: межотраслевые, внутриотраслевые, территориальные, общеэкономические.

3. Учетно-контролирующая роль. По движению финансов можно следить, как работают отдельные предприятия, отрасли, регионы, экономика в целом. Например, если предприятие задерживается с выплатой налогов или с выдачей заработной платы, то становится ясно – предприятие испытывает трудности. По размерам фонда заработной платы, по размеру налогов предприятия можно судить о его масштабах, объеме деятельности.

4. Стимулирующая роль. Эта роль финансов связана с финансовой дисциплиной, предполагающей обязательность платежей, перечислений в определенных

объемах и в установленные сроки. Тем более что необходимость исполнения финансовых обязательств подкрепляется системой штрафов, пени и даже уголовных наказаний за их неисполнение. Уже по этой причине предприятиям необходимо работать эффективно, поддерживать необходимую производственную и расчетную дисциплину.

5. Регулирующая роль. Через финансы государство имеет возможность целенаправленно воздействовать на отдельные предприятия, отрасли и регионы. Делается это путем повышения или понижения налогов, введения или отмены налоговых льгот, предоставления из госбюджета субсидий, займов и т.п.

6. Социальная роль. Через фонды социального страхования, социального обеспечения, через финансовые льготы государство имеет возможность воздействовать на социальное положение различных категорий населения, на общий социальный климат в стране.

7. Наконец, финансы играют и политическую роль. Финансы позволяют обеспечить успех (или неуспех) внутренней и внешней политики правительства. Благодаря финансам проводятся общенациональные и региональные выборы, итог которых в рыночной экономике во многом зависит от финансовой поддержки кандидатов. Финансы определяют обороноспособность страны, ее экономическую и политическую целостность. История СССР конца 80-х – начала 90-х гг., когда произошло отделение финансов РСФСР от финансов СССР, показывает, что через финансы можно не только укрепить, но и разрушить целое государство. Если брать международные финансы, то на их основе держится мощь такой державы, как США.

Таким образом, можно сделать вывод об интегральном значении финансов, о том, что они являются стержнем и экономической, и социальной, и политической системы общества.

Контрольные вопросы и задания

1. Как образуются финансы? Каковы субъекты финансовых отношений и по поводу чего эти отношения возникают?

2. Из чего складывается система финансов РФ? Что собой представляет финансовый рынок?

3. Каково место государственного бюджета в финансовой системе страны? Перечислите бюджетные уровни, существующие в РФ. Какой бюджет называется консолидированным?

4. Каковы основные статьи доходов и расходов госбюджета в рыночной экономике? От чего может зависеть структура госбюджета? Как дефицит госбюджета может быть связан с ВВП?

5. На примере данных на текущий год дайте характеристику государственного бюджета РФ.

6. Раскройте экономическое содержание налога. В каких видах может выступать налог? Каковы достоинства и недостатки каждого из этих видов с точки зрения воздействия на экономику?

7. Перечислите основные принципы налогообложения и объясните необходимость их соблюдения. С каким принципом связана кривая Лоренца?

8. К какой категории относится подоходный налог, взимаемый в следующем соотношении:

Доход, р.	Налог, р.
1000	130
10000	2600
100000	45000

Объясните, почему пропорциональная и прогрессивная система налогообложения способствует росту устойчивости экономики в отличие от регрессивной.

9. Если правительство решит сократить налоги и государственные расходы на одну и ту же величину, то как это решение отразится на совокупном спросе?

10. Раскройте влияние финансов не только на экономическую, но и неэкономическую жизнь общества. Как состояние государственных финансов отражается на благосостоянии вашей семьи?

Глава 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ФАКТОРЫ

Экономика – динамичная система. Ее динамизм проявляется через экономический рост. В чем суть экономического роста, как он оценивается, от чего зависит и к каким последствиям ведет – все это нам предстоит рассмотреть в данной главе.

6.1. СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЕГО ПОКАЗАТЕЛИ

Экономическая теория под экономическим ростом понимает увеличение объемов общественного производства и расширение производственных возможностей общества.

Из данного определения вытекает два способа обеспечения экономического роста. Первый возможен за счет более полного использования производственных возможностей данной страны. Второй предполагает рост за счет увеличения самих производственных возможностей.

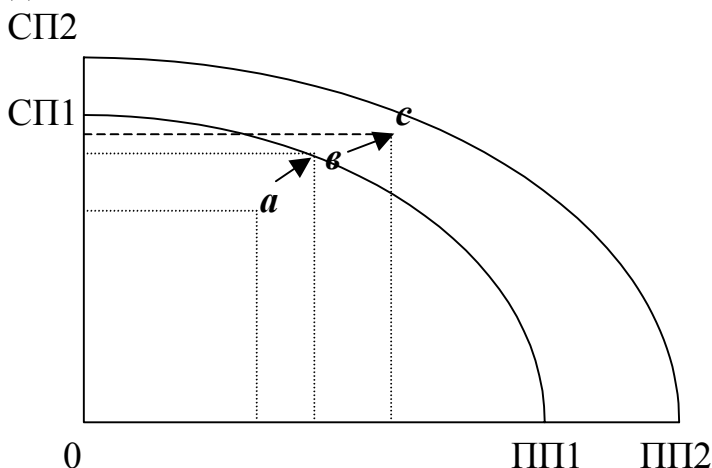


Рис. 6.1

Эти способы можно наглядно представить с помощью известной нам кривой производственных возможностей.

На рис. 6.1 точка *a* показывает исходный объем производства средств производства (СП) и предметов потребления (ПП) при производственных возможностях страны, обозначенных кривой СП1ПП1.

Движение из точки *a* в точку *b* указывает на то, что производство возросло благодаря более полному использованию все тех же производственных возможностей страны – полной загрузке мощностей предприятий, полной занятости населения и т.п.

Движение в точку *c* показывает рост производства за счет возрастания производственных возможностей до уровня СП2ПП2. Это может произойти благодаря строительству новых предприятий или расширению действующих.

Очевидно, что первый способ обеспечивает кратковременный рост. Как только производственные мощности страны оказываются полностью загруженными, дальнейший рост оказывается невозможным. Второй способ обеспечивает долговременный экономический рост. Поскольку рост как таковой есть процесс долговременный, то экономический рост предполагает систематически повторяющийся выход национальной экономики за рамки прежних производственных возможностей и ее переход к новому, более высокому уровню.

Экономический рост тем самым предстает как фактор разрешения основного экономического противоречия – противоречия между бесконечно растущими потребностями и ограниченными возможностями их удовлетворения.

Теперь возникает вопрос о том, как можно определить экономический рост. Иллюстрируя рост (рис. 6.1), мы полагали, что совокупность средств производства и предметов потребления образует общественный продукт. Следовательно, увеличение размеров последнего как в натуральной, так и в стоимостной формах может характеризовать экономический рост. Но если под этим продуктом понимается совокупный общественный продукт, то в этом случае рост возможен за счет промежуточного продукта. Обществу же необходимы конечные продукты. Вот почему более точным показателем экономического роста следует считать валовой национальный продукт (ВНП).

Достоинство ВНП заключается также и в том, что он является денежным показателем, а экономический рост в натуральных показателях, например, в количествах штук производимых товаров, оценить сложно из-за структурных изменений в экономике и, соответственно, в номенклатуре производимых товаров. Если мы вновь обратимся к условному примеру со страной А, где общественный продукт состоит из 10 тыс. станков, 2 млн костюмов и 3 млн т хлеба, и страной Б, с ее 1 тыс. станков, 5 млн костюмов и 6 млн т хлеба и представим, что в следующем году в первой стране было произведено 9 тыс. станков, 3 млн костюмов и 4 млн т хлеба, а во второй – 1,5 тыс. станков, 5,5 млн костюмов и 5 млн т хлеба, то на вопрос, произошел ли в этих странах экономический рост, мы не сможем дать ответа, пока не подсчитаем сумму цен произведенных товаров.

Вместе с тем мы знаем, что на динамику ВВП влияет и рост цен. Вот почему для оценки экономического роста необходимо брать ВВП в неизменных ценах и учитывать динамику реального ВВП.

Под динамикой ВВП понимается его прирост за определенный период:

$$dQ = Q_2 - Q_1,$$

где Q_1 – ВВП на начало периода,

Q_2 – ВВП на конец периода.

Прирост ВВП может быть измерен как в абсолютных, так и в относительных величинах.

Абсолютная величина ВВП и его прирост позволяют судить о масштабах экономики и ее роста. Например, страна А имеет прирост 100 денежных единиц: $100 = 1000 - 900$. У страны Б прирост 20 ед.: $20 = 100 - 80$. Ясно, что страна А в 10 раз экономически мощней страны Б.

Если абсолютную величину возросшего ВВП взять в расчете на душу населения, то будет виден уровень экономического развития страны. Например, в стране А население составляет 100 млн чел., а ВВП – 1 000 млрд долл. – на душу получается 10 тыс. долл. В стране Б население всего 5 млн чел. – на душу приходится 20 тыс. долл. Она предстает как более развитая страна, имеющая большие возможности удовлетворять потребности людей и расширять производство.

В качестве относительных величин изменения ВВП как показателя экономического роста используются коэффициент роста, темпы роста и темпы прироста ВВП.

Коэффициент роста определяется путем отношения ВВП на конец периода, за который определяется его рост, на начало периода:

$$k = \frac{Q_2}{Q_1}, \quad \text{например: } \frac{10}{100} = 1,1.$$

Темп роста определяется путем умножения коэффициента роста на 100%, например: $1,1 \times 100\% = 110\%$.

Темп прироста (Т) определяется через разницу между темпом роста и 100%: $110\% - 100\% = 10\%$.

Темп прироста объединяет два предыдущих показателя. Тем самым он предстает в качестве главного показателя экономического роста. Его можно определить по следующей формуле:

$$T = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} \times 100\%.$$

На основе расчета темпов прироста ВВП статистика вывела «правило 70». Оно гласит: если темп прироста ВВП будет ежегодно составлять 1%, то через 70 лет он удвоится.

Поскольку рост ВВП влечет расширение производственных и потребительских возможностей страны, то стране необходимо иметь достаточно высокие темпы экономического роста. Для этого необходимы соответствующие факторы. Их мы рассмотрим в следующем параграфе.

6.2. ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Поскольку экономический рост характеризуется ростом производства, следовательно, он находится в зависимости от наличия в стране факторов производства и их использования. Этот очевидный факт заложен в основу различных производственных функций экономического роста.

Первыми, кто предложил модель производственной функции, были американские экономисты Ч.Кобб и П.Дуглас. Их модель указывает на функциональную зависимость роста объемов национального производства (Y) от труда (L) и капитала (K), поэтому она называется двухфакторной моделью:

$$Y = A L^{\alpha} K^{\beta},$$

где Y – объем производства,

L – затраты труда,

K – затраты капитала,

A – коэффициент соответствия L и K с учетом экономии на масштабе. Он оценен в 1,01, что означает, что изменение A на 1% влечет рост Y на 1%;

коэффициент воздействия труда на прирост Y, характеризующий реакцию Y на изменение L. Он определен в 0,75, то есть прирост L (занятости) на 1% влечет рост Y на 0,75%;

коэффициент воздействия капитала на прирост Y, характеризующий реакцию Y на изменение K. Он определен в 0,25, то есть прирост K (основных производственных фондов) на 1% влечет рост Y на 0,25%.

Данная функция была предложена еще в довоенные годы.

Позднее в 50-е гг. появилась производственная функция Р.Солоу. В ней производственная функция Кобба – Дугласа дополнена еще одним очень важным фактором – техническим прогрессом. Согласно этой функции, при отсутствии технического прогресса экономическая система достигает стабильного состояния, в котором возможно лишь простое воспроизводство.

В современных условиях нельзя не учитывать третий – природный – фактор производства. Поэтому более точной предстает трехфакторная модель экономического роста, в которой учитываются все три фактора производства, а также научно-технический прогресс:

$$Y = A L^{\alpha} K^{\beta} N^{\gamma} e^{\delta},$$

где N – природный фактор,

e – темп научно-технического прогресса.

Рассмотрим, что скрывается за трехфакторной моделью экономического роста.

1. Фактор труда. В него включены:

- численность занятых, в том числе вновь вовлекаемые работники;
- продолжительность рабочего времени, то есть сумма отработанных человеко-часов, в том числе динамика рабочего времени;
- квалификация работников, в том числе ее изменение;
- интенсивность труда, то есть сумма трудозатрат, в том числе ее изменение.

2. Фактор капитала. В него включены:

- объем основных производственных фондов, его изменения;
- качество средств производства, их производительность, мощность, надежность;
- время использования средств производства, коэффициент сменности оборудования;
- технология производства как способ использования средств производства и отражение в ней технического прогресса.

3. Фактор земли. В него включены:

- сельскохозяйственные, лесные площади, вовлеченные в производство, в том числе их прирост (сокращение);
- объем вовлеченных в экономику полезных ископаемых, его динамика;
- качество природных ресурсов (земельных, лесных, рудных и т.д.);
- качество природной среды, природно-климатические условия.

4. Структура производства, прежде всего, соотношение между первичным, вторичным и третичным секторами. Высокий удельный вес вторичного и третичного секторов, дающих конечный продукт, обеспечивает больший рост, чем высокий удельный вес первичного сектора. С точки зрения экономического роста стране лучше сырье покупать за рубежом, специализируясь на производстве конечной продукции. Особенно значительный прирост производства дает наукоемкая продукция.

1. Фактор организации производства, обеспечивающий качественное и количественное соответствие между тремя факторами производства, их загруженность, занятость, интенсивность использования и т.д.

Данный фактор зависит:

- от субъективных факторов, зависящих от воли и желания людей. К ним можно отнести: качество управления, систему подготовки кадров, используемые стимулы, политику государства;
- объективных факторов, независимых от воли и желания людей, прежде всего, от хозяйственного механизма общества, включая традиции, характер населяющего страну народа.

6. Экономическая конъюнктура внутри страны и состояние внешних рынков. Эти факторы во многом определяют спрос на производимую продукцию, побуждая к расширению производства или, наоборот, к его сокращению.

В принципе сложную совокупность факторов экономического роста можно свести к двум – к затратам труда (L) и его производительности (p):

$$Q = L p .$$

Производительность труда, как мы уже знаем, определяется качеством всех трех факторов производства и организацией труда и производства. Количество и качество применяемых в производстве факторов, в свою очередь, зависит от инвестиций – вложений средств в необходимые обществу факторы производства. Вот почему инвестиции считаются интегральным фактором экономического роста и экономическая наука уделяет им особое внимание, что сделаем и мы в следующем параграфе.

6.3. ИНВЕСТИЦИИ КАК ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Мы видим, что экономический рост характеризует расширенное воспроизводство экономики. Источником расширенного воспроизводства, как известно, является фонд накопления. Соответственно, темпы экономического роста оказываются в зависимости от нормы накопления (H_n):

$$H_n = \frac{\Phi_n}{НД} \times 100\% .$$

Чем выше норма накопления, тем, как правило, выше темпы экономического роста, так как за счет фонда накопления идет увеличение производственных мощностей предприятий (появляются новые предприятия, на действующих предприятиях устанавливается дополнительное оборудование, станки и т.д.), в производство вовлекается дополнительная рабочая сила.

В условиях научно-технического прогресса источником расширенного воспроизводства, а следовательно и экономического роста, может быть и фонд амортизации, за счет которого происходит обновление основного капитала. Если вместо старой применяется новая, более производительная техника, то она дает прирост продукции на единицу затрат, тем самым обеспечивая прирост производства.

Вот почему экономический рост обычно связывается с инвестициями, то есть с теми средствами, которые формируются за счет фонда накопления и фонда амортизации. Мы уже знаем, что инвестиции, формируемые за счет фонда накопления, характеризуются как чистые, которые вместе с инвестициями, формируемыми за счет фонда амортизации, образуют валовые инвестиции. Для экономического роста важны чистые инвестиции.

Экономический рост, таким образом, оказывается в зависимости от того, что обеспечивает чистые инвестиции. При определении факторов, обеспечивающих такие инвестиции, в экономической теории выделяются два подхода: неоклассический и кейнсианский.

Неоклассики ставят инвестиции в зависимость от сбережений населения и предприятий. Суть неоклассического подхода в упрощенном виде представлена в следующей схеме:



Эту схему можно представить в виде двух формул:

$$Y = C + S \quad \text{и} \quad Y = C + I,$$

где Y – доходы субъектов экономики,

C – потребляемая часть доходов,

S – сберегаемая часть доходов,

I – инвестиции, формируемые за счет накопления.

Из этих формул следует, что $S=I$. Это означает, что чем больше сбережения, тем больше инвестиции, так как сбережения, согласно приведенной выше схеме, хранятся в банках, а те, в свою очередь, их используют для выдачи ссуд под инвестиции.

Тем самым из неоклассического подхода вытекает зависимость экономического роста от сбережений, а точнее, от склонности населения к сбережению (PS), которая определяется отношением доли сберегаемой части дохода ко всему доходу:

$$PS = \frac{S}{Y}.$$

Соответственно, все то, что способствует росту сбережения ведет к экономическому росту. С точки зрения неоклассиков, сбережения зависят от двух основных факторов.

1. Величина доходов. Есть уже известная нам закономерность – чем выше доход, тем больше сбережения.

2. Норма банковского процента. Процент привлекает вкладчиков и его повышение ведет к росту склонности к сбережению, а понижение – к уменьшению. Тем самым норма процента обеспечивает превращение сбережений в банковские вклады, а вклады в инвестиции. В результате определяемые сбережениями инвестиции предстают как функция нормы процента (r):

$$I = I(r).$$

Кейнсианский подход во многом строится на критике основных постулатов неоклассиков. Критике подвергаются два основных положения.

1. Не обязательно сбережения должны превращаться в инвестиции. Дело в том, что сбережения осуществляют одни субъекты экономики, а инвестиции – другие. У них разные мотивы, побуждающие их сберегать и инвестировать, часто никак не связанные друг с другом. Так что сбережения и инвестиции могут не совпадать и быть равными друг другу, как это предполагают неоклассики. Тем более не все сбережения хранятся в банках. Если нет доверия банкам, то население предпочитает держать сберегаемые средства у себя. Понятно, что эти средства никогда не превратятся в инвестиции. Банковские депозиты так же не обязательно должны превратиться в ссуды, если нет на них спроса. Такое возможно при кризисе перепроизводства, когда предложение превышает спрос и нет необходимости расширять производство. Вот почему кейнсианцы выделяют значение не сбережений, а потребления – высокая склонность к потреблению предполагает высокие расходы, следовательно, высокий спрос и необходимость для предприятий расширять производство.

Впрочем, росту расходов и спроса способствует вообще рост доходов, а также уверенность населения в будущем, так как неуверенность в будущем заставляет людей больше откладывать и таким образом страховаться от неблагоприятных событий.

2. Высокий банковский процент не всегда должен вызывать рост сбережений. Возможно противоположное в том случае, если вклады делаются с целью

накопления каких-то требуемых сумм. В этом случае сбережения становятся функцией не процентной ставки, а предполагаемого дохода, и повышение процента создает возможность накопления требуемой суммы при меньшем вкладе. Поэтому кейнсианцы считают, что для стимулирования инвестиций важна не только норма банковского процента, но и норма прибыли предприятий, которая устанавливается благодаря использованию ими банковских ссуд. Если норма прибыли оказывается больше нормы ссудного процента, то предприятиям есть смысл брать ссуды. Следовательно, все то, что обеспечивает высокую норму прибыли, способствует инвестициям и экономическому росту.

Прежде всего здесь выделяется роль предельной производительности капитала как фактора производства, приобретаемого на взятые ссуды. Под предельной производительностью понимается производительность дополнительно применяемой единицы капитала. Высокая производительность единицы капитала позволяет брать ссуды на ее приобретение под высокий процент, и наоборот (рис. 6.2).

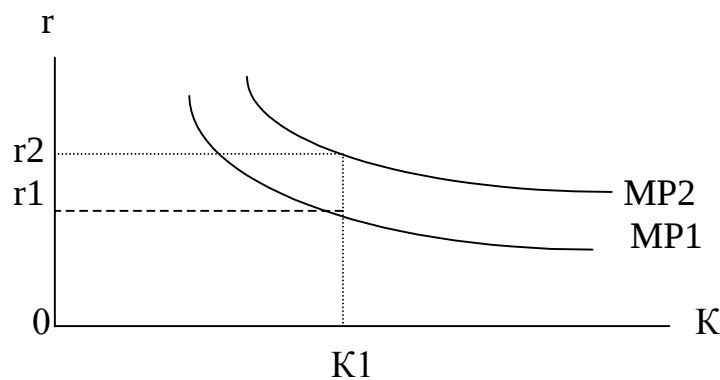


Рис. 6.2

На оси Or откладывается норма банковского процента, на оси OK – единицы оборудования, приобретаемого за счет ссуд. Кривая MP показывает динамику предельной производительности капитала. Хорошо видно, что одинаковое число капитала возможно при разных нормах процента r_1 и r_2 , если производительность последних единиц приобретаемого капитала разная.

Большую роль в поддержании повышенной нормы прибыли играет высокий спрос на товары, производимые предприятиями. В этом случае доходы предприятий растут, и у них появляется возможность и необходимость расширять производство.

В целом, можно видеть, что неоклассики делают упор на факторы предложения, полагая, что оно само рождает спрос, так как затраты предприятий на производство означают появление доходов у поставщиков факторных товаров, которые превращаются в спрос. Кейнсианцы же делают упор на факторы спроса, так как именно он создает стимул для производства.

В реальной действительности политика экономического роста опирается на различные подходы в зависимости от конкретной ситуации.

6.4. ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И НЕОБХОДИМОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В макроэкономике выделяются два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивным является экономический рост, который обеспечивается путем вовлечения в производство дополнительных факторов, при этом прирост применяемых факторов производства (ФП) опережает прирост общественного продукта (ОП), о чем достаточно наглядно свидетельствует рис. 6.3.

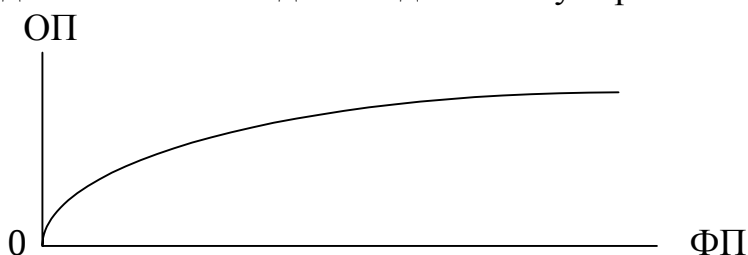


Рис. 6.3

В зависимости от соотношения вовлекаемых в производство факторов такой рост может быть:

- 1) трудоемким, характеризующимся относительно высокими затратами труда на производство общественного продукта по сравнению с затратами других факторов производства;
- 2) капиталоемким (или фондоемким), характеризующимся относительно высокими затратами основных фондов и их высокой долей в общих затратах факторов производства;
- 3) природоемким, характеризующимся относительно высокими затратами на природные факторы — на природные ресурсы, на охрану природной среды.

Интенсивным является экономический рост, обеспечивающийся без вовлечения в производство дополнительных факторов, либо прирост факторов существенно отстает от прироста производимого общественного продукта. Графически такой тип роста иллюстрируется с помощью следующей кривой:

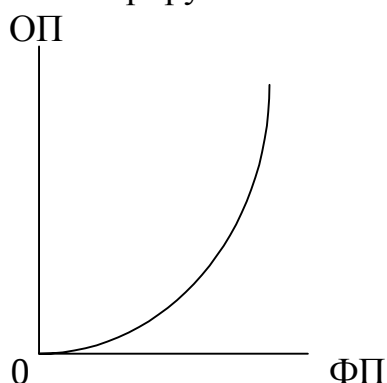


Рис. 6.4

В зависимости от динамики уменьшения доли того или иного фактора в производстве общественного продукта рост может быть:

1) трудосберегающим, при котором рабочая сила заменяется техникой;
2) капиталосберегающим, при котором экономия на затратах на капитал как фактор производства достигается путем применения более дешевой, но достаточно производительной техники;

3) природосберегающим, при котором происходит экономия сырья, энергии, сокращаются отходы, уменьшается загрязнение природной среды и т.д.

Важнейшим фактором обеспечения такого типа экономического роста является организация общественного производства, соответствующая система стимулов, цен – все то, что называется хозяйственным механизмом общества.

В реальной жизни существует смешанный тип экономического роста, при котором наблюдаются как экстенсивные, так и интенсивные факторы роста. Однако в одних странах преобладают экстенсивные, в других – интенсивные факторы роста.

Так, согласно расчетам Е.Денисона, в США за период с 1929 г. по 1982 г. преобладал интенсивный тип роста¹. Основанием для этого явились следующие расчеты:

55% экономического роста было обеспечено за счет интенсивных факторов, в том числе: 13% – за счет повышения образования работников, 26% – применения новых знаний в производстве, 8% – улучшения размещения факторов производства, 8% – использования эффекта на масштабе;

51% экономического роста был обеспечен за счет экстенсивных факторов, в том числе: 34% – за счет роста занятости, 17% – роста капитала².

Очевидно, что в условиях ограниченности ресурсов интенсивный тип экономического роста более предпочтителен. Тем не менее, в начале 70-х гг. XX в. появилась теория «пределов роста», автором которой стал американский ученый Д.Медоуз. Группа возглавляемых им исследователей произвела расчеты, дающие экстраполяцию роста мирового производства общественного продукта и отходов, населения, потребления ресурсов до 2100 г. Расчеты показали, что к 2050 г. мир столкнется с поистине катастрофическими явлениями ввиду опасного для природы и существования людей загрязнения среды, истощения необходимых природных ресурсов и чрезмерного на этом фоне перенаселения планеты. В результате должно произойти резкое падение производства и численности населения планеты.

Более поздние исследования показали, что развитые страны за счет перехода на интенсивный путь роста и перераспределения мировых ресурсов в свою пользу способны отдалить границы роста. Но тем самым «пределы роста» встают перед слаборазвитыми странами, где уже сейчас идет интенсивное использование природных ресурсов, вследствие необходимости их продажи развитым странам в обмен на готовую продукцию, нарастают экологические проблемы и при этом не решается проблема бедности. По данным ООН, 20% населения планеты потребляет свыше 85% совокупного мирового продукта, тогда как остальные 80% населения – всего 15%. Сохранение такого положения создает общую нестабильную

¹ См.: E.F.Denison. Trends in American Economic Growth, 1929 – 1982. Washington, 1985.

² Лишние 6% представляют поправку к расчетам.

политическую обстановку в мире, опасную и для развитых стран, в том числе и для их экономики.

Вот почему во второй половине 80-х гг. появилась концепция устойчивого развития. Устойчивым является такое развитие, при котором не подрываются возможности развития экономики будущих поколений, при этом развитие экономики одних стран не подрывает возможности развития других стран. Основные направления устойчивого развития были определены в 1992 г. на Международной конференции по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро, которые спустя 10 лет – в 2002 г. были подтверждены на второй подобной конференции в Йоганесбурге. Эти направления включают в себя:

1. Формирование справедливых международных экономических отношений, предполагающих не только конкуренцию на мировых рынках, но и взаимопомощь в отношениях между странами.

2. Ограничение уровня потребления материальных благ в развитых странах и на этой основе ограничение темпов экономического роста.

3. Перевод экономик развивающихся стран на использование возобновимых ресурсов и на этой основе продолжение экономического роста в целях преодоления бедности и отсталости.

Для оценки перехода к устойчивому развитию предлагается использование соответствующих показателей. К таковым относится индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) – сводный социально-экономический индекс, который с 1990 г. стал применяться по методике ООН в международных сопоставлениях стран. Он состоит из трех компонентов: 1) ожидаемый уровень продолжительности жизни; 2) уровень образования; 3) размер ВВП на душу населения. Первое место по данному показателю уже несколько лет принадлежит Канаде, занимающей лишь 25-е место по величине ВВП на душу населения. Россия по показателю ИРЧП с 34-го места в 1990 г. перешла на 71-е место к концу 90-х гг. Это говорит о том, что для нашей страны переход на устойчивый путь развития является весьма актуальным.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем заключается основное содержание понятия «экономический рост»? Как рост связан с экономическими возможностями страны?

2. Как можно измерить экономический рост? Почему для этого лучше использовать реальный ВВП? Через сколько лет ВВП удвоится, если ежегодный его прирост составит 5%?

3. Всегда ли экономический рост отражает уровень развития страны? Как более точно можно измерить этот уровень?

4. Перечислите факторы экономического роста. При каких условиях всю совокупность факторов можно свести к затратам труда и его производительности?

5. Обычно экономический рост ставят в зависимость от инвестиций. Почему? В чем суть подхода неоклассиков к формированию инвестиций? Как этот

подход объясняет тот факт, что богатые страны становятся все богаче, а бедные – беднее?

6. Чем характеризуется подход кейнсианцев к формированию инвестиций и роли последних в обеспечении экономического роста? Чем принципиально этот подход отличается от подхода неоклассиков?

7. По каким признакам экономический рост относится к экстенсивному или интенсивному типу? Объясните причины предпочтительности для общества интенсивного экономического роста.

8. Каковы объективные причины возникновения теории «пределов роста»? Чем экономический рост отличается от экономического развития? Какое развитие можно считать устойчивым?

Глава 7. ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие рыночной экономики на стадии индустриального общества выявило такую его особенность, как цикличность. Цикличность характеризуется периодичностью спадов и подъемов общественного производства. Вот почему возникает необходимость рассмотрения содержания цикличности, выяснения ее причин, форм проявления и следствий.

7.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ И ЕГО ФАЗЫ

Под цикличностью в экономике понимается постоянно повторяющееся движение производства от одной точки его наивысшего подъема до другой.

Период, в течение которого экономика проходит эти точки, называется временем экономического цикла. Экономический цикл можно представить с помощью следующего рисунка:

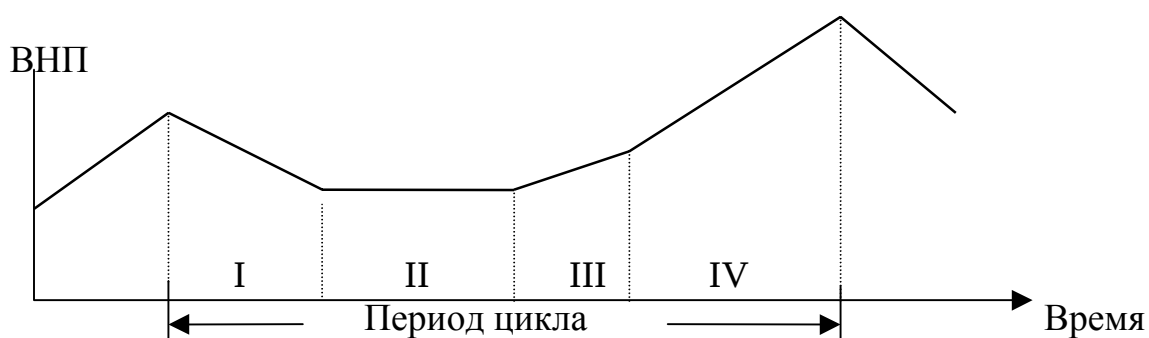


Рис.7.1

За период с 1792 г., который считается годом начала промышленной революции, приведшей к машинному производству и вступлению общества на индустриальный путь развития, до 1913 г. – кануна Первой мировой войны – рыноч-

ная экономика прошла 15 циклов. Между двумя мировыми войнами было три цикла и в послевоенный период их было восемь.

Каждый цикл состоит из четырех фаз: кризис, депрессия, оживление и подъем. (На рис.7.1 фазы имеют свой номер). Каждой фазе характерны свои особенности. Рассмотрим их по порядку.

I. Фаза кризиса. Главным проявлением кризиса является падение объемов производства и сокращение размеров ВВП. Соответственно, производственные мощности предприятий оказываются загруженными не полностью, снижается прибыль, падает курс акций, сокращается занятость населения, понижается уровень заработной платы, жизненный уровень населения падает, увеличивается бедность. В результате уменьшается совокупный спрос, в ответ на это еще больше сокращается производство и, соответственно, предложение. В целом для этой фазы характерно превышение совокупного предложения совокупного спроса. Для обеспечения макроэкономического равновесия становится необходимым сокращение производства.

Неравновесие существует и на денежном рынке. Раз денежная масса отстает от товарной, то возникает нехватка денег, особенно на начальных этапах кризиса. Поэтому единственное, что может расти в период кризиса, это норма банковского процента, так как спрос на деньги превышает их предложение.

Высокая норма процента при низкой прибыльности, а нередко и убыточности предприятий обуславливает низкую инвестиционную активность. В результате существует неравенство и между сбережениями и инвестициями.

Таким образом, во время кризиса обнаруживается нарушение макроэкономического равновесия, отражаемого в разных моделях:

- модели Сэя ($AS > AD$);
- модели Маркса: $(v + m)I > cII$.
- классической модели: $S > I$;
- модели Вальраса ($PQ > MV$);

По времени кризис может длиться от нескольких месяцев до нескольких лет, как это было во время Великого кризиса 1929 – 1933 гг.

II. Фаза депрессии. Данная фаза характеризуется тем, что после ликвидации во время кризиса товарных запасов прекращается падение производства, но нет еще и роста. Соответственно, на низком уровне находится занятость населения, но рост безработицы уже прекратился, стабилизировались, хотя и на низком уровне, заработная плата и прибыль предприятий, не высока их деловая активность. Депрессия может длиться от нескольких месяцев до нескольких лет. Например, начавшаяся в 1933 г. после Великого кризиса депрессия длилась до 1938 г., то есть практически до самой войны.

III. Фаза оживления. Название фазы говорит само за себя. Она характеризуется оживлением экономики, происходит некоторый рост ВВП, увеличивается спрос на труд, на ссудный капитал. Самое главное – активизируется инвестиционная деятельность предприятий. Обычно эта фаза продолжается не долго, она быстро переходит в следующую фазу.

IV. Фаза подъема. Эту фазу называют также бумом, так как она характеризуется довольно быстрым экономическим ростом. Происходит увеличение занятости, безработица рассасывается, и иногда в некоторых отраслях возникает дефицит рабочей силы. Повышается заработная плата, идет увеличение совокупного спроса, растет объем продаж, повышается прибыль предприятий. У населения и предприятий появляются свободные деньги, увеличивается их предложение на денежных рынках, так что норма процента уже не повышается, а иногда и начинает снижаться. Сравнительно недорогим является кредит. Курс акций многих предприятий имеет тенденцию к росту.

Словом, во время подъема все говорит об экономическом благополучии и даже процветании. В экономической литературе для описания фазы подъема обычно берут Америку конца 20-х гг., когда налицо были все признаки благополучия – даже простые люди стали приобретать автомобили, строить коттеджи. В 1928 г. тогдашний президент Герберт Гувер не без оснований сделал заявление о том, что Америка стоит на пороге процветания, за которым «бедность навсегда останется в прошлом»¹.

Вдруг наступило 24 октября 1929 г. – день, названный в США «черным четвергом». В этот день на фондовых биржах Америки разразилась паника и буквально за несколько часов многие богачи стали нищими, так как акции, в которые они вложили средства, обесценились. Миллионы людей лишились сбережений из-за банкротства банков. Уже через год безработица возросла до 3%, еще год спустя – до 9%, а к 1933 г. превысила 25%. В этом году, по словам нового президента Ф.Рузвельта, 1/3 населения страны «жила в абсолютной бедности, плохо питалась, плохо одевалась, имела плохое жилье»².

Острота проблем в период кризисов закономерно ставит вопрос о причинах их возникновения.

7.2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА О ПРИЧИНАХ КРИЗИСОВ

На проблему цикличности экономического развития экономическая наука стала обращать внимание с конца 30-х–начала 40-х гг. XIX в. В то время господствовала классическая школа политэкономии, одним из важнейших постулатов которой была идея Сэя о том, что подобно тому, как спрос рождает предложение, так и предложение рождает спрос. Это вытекало из того, что в процессе производства не только создаются товары, но и возникают доходы тех, кто эти товары производит, и именно эти доходы и формируют спрос. Тем более, что цены, в том числе цены на труд, гибко реагируют на соотношение спроса и предложения, приводя их в соответствие.

Отсюда в экономической теории существовало устойчивое мнение, что кризисы – явление случайное. Такому мнению способствовало и то, что в те времена в одной стране мог быть кризис, а в других нет.

¹ Цит. по: Schiller B.R. The Economy Today. McGraw-Hill, 1991. P.111.

² Ibid.

Однако в 1836 г. возник кризис, который охватил не только экономику Англии, но и США. В 1847 г. в кризис были втянуты Франция и Германия. Мировым оказался кризис 1857 г. Затем произошли кризисы в 1866, 1873, 1882, 1890, 1900 – 1901, 1907 гг. Стало ясно, что кризисы не случайность, а закономерность. От экономической науки требовалось объяснение их причин.

Тот факт, что до 60-х гг. кризисы возникали через каждые 11 лет, дало основание английскому экономисту У.Джевонсу связать их причины с появлением пятен на солнце. В 1879 г. появилась его работа «Торговые кризисы и пятна на Солнце». Для подобной трактовки были все основания, так как экономика, как мы знаем, есть взаимодействующая с природой хозяйственная система. Поэтому состояние природы не может не отражаться на состоянии экономики. Тем более, что основой экономики тогда все еще было сельское хозяйство, сильно зависевшее от природных условий, в том числе и от пятен на солнце. В XX в. убедительные доказательства влияния солнца на людей, экономику и общество в целом приводил советский ученый А.П. Чижевский.

Однако постепенно зависимость экономики от сельского хозяйства стала ослабевать, более стабильными становились урожаи, появились запасы сельскохозяйственной продукции, позволявшие ослаблять зависимость экономики от погодных условий, заметно упала доля сельского хозяйства в производстве ВВП (до 5 % и менее). Но, несмотря на это, цикличность экономического развития сохранилась.

Тем не менее, неоклассики до сих пор считают, что кризисы – явление случайное, что они результат «случайных шоков». По их мнению, рыночная экономика обладает внутренне присущей ей устойчивостью и, даже сойдя с равновесной траектории, под воздействием внутренних сил постепенно возвращается на нее. Если такого возвращения не происходит, то это из-за воздействия внешних, часто случайных, факторов. Таким образом, среди неоклассиков господствует теория внешних факторов кризисов.

В противовес ей есть теории внутренних факторов. Достаточно аргументированные трактовки причин кризисов дал К.Маркс. Он полагал, что предложение может рождать спрос только в условиях бартерного обмена. С возникновением денег положение меняется. Производители, получив деньги от продажи товаров, не обязательно должны их превращать в расходы. Наличие такой функции денег как средство накопления может приводить к тому, что спрос оказывается меньше предложения. Впоследствии эту идею развил Д.Кейнс, особо выделив роль в этом психологических факторов.

Маркс предполагал, что перенакопление капитала ведёт к снижению прибыльности, следствием чего и являются кризисы. Глубинные причины Маркс видел в том, что капитал возрастает, а основа, на которой он действует, сужается. То есть капиталовооруженность растет, а покупательная способность населения нет. Это влечет кризис перепроизводства. Частотную структуру колебаний он объяснял отражением глубинных, фундаментальных характеристик процесса капиталистического производства, а частоту самих кризисов – неравномерностью осуществления инвестиций. Истоком нестрогой регулярности кризисов являлась

неоднородность основного капитала, состоящего из элементов с разными сроками службы. По этой причине капитал устаревает в разное время, порождая кризисы той или иной глубины в зависимости от старения в конкретный промежуток времени.

Д. Кейнс процесс протекания кризиса видел следующим образом. Во время бума инвестиции приносят доход. Крах наступает из-за внезапных сомнений в ожидаемой доходности, например, из-за снижения прибылей или роста издержек производства. Зародившись в умах предпринимателей одного сектора экономики, сомнения вскоре охватывают большую часть предпринимательского класса. В результате уже в начале кризиса отдача на вложенный капитал падает, что ведет к прекращению инвестирования.

Внезапное прекращение инвестирования приводит к накоплению запасов незавершенной продукции, хранение которой требует определённых расходов. Поэтому необходимо значительное понижение цены, чтобы обеспечить распродажу товарных запасов в течение приемлемого времени. Подобную ликвидацию запасов можно охарактеризовать как отрицательные капиталовложения, еще больше обостряющие кризис.

В итоге Кейнс приходит к выводу, что оставлять регулирование рынков капитала в частных руках небезопасно, так как это приводит к тяжелейшим кризисам.

Этот вывод согласуется с положением Маркса о том, что основная причина кризисов заложена в противоречии между общественным характером производства и частным присвоением и использованием его результатов. Ведь в экономике все связано друг с другом, так что самостоятельно принимаемые решения одних субъектов экономики могут оказывать отрицательное воздействие на других субъектов и на экономику в целом.

В самом деле, анализ поведения главных субъектов экономики – предпринимателей показывает, что кризисные спады в экономике – это результат прежде всего «неправильных» предпринимательских решений. Причем эти решения неправильные не с точки зрения отдельных предпринимателей, а с точки зрения всего общества. Как правило, эта «неправильность» проявляется на стадии подъема.

Так, в фазе подъема, когда достигнута полная занятость факторов производства, увеличить производство на прежней технической основе становится трудно. Обновление же производственных мощностей предполагает временное сокращение производства, что в условиях высокого спроса означает потерю прибыли. Выгоднее идти на сверхурочные или на повышение цен, что обычно и делается. Но тем самым сдерживается спрос на инвестиционные товары.

Одновременно в условиях экономического подъема у населения (как у главного субъекта спроса) увеличивается предпочтение ликвидности, то есть стремление хранить сбережения не на вкладах, а в наличной форме, которая в условиях потребительского бума приносит их владельцам большее удовлетворение, чем вклады в банках. Именно в такой форме они создают наибольший эффект богатства. К тому же ликвидные средства необходимы для непредвиденных покупок.

Тем более, что во время подъема сильны спекулятивные ожидания. Не удивительно, что наиболее значительные средства сосредотачиваются в руках спекулянтов.

В результате не все сбережения превращаются в инвестиции как из-за нежелания компаний осуществлять крупные инвестиционные программы, так и из-за того, что лишь часть сбережений оказывается в распоряжении банков. В конечном итоге, несмотря на рост доходов, расходы оказываются меньше их, и потому совокупный спрос начинает устойчиво отставать от совокупного предложения, так что в конце концов возникает объективная необходимость в сокращении производства, то есть в переходе к фазе кризиса.

Описанную ситуацию можно изобразить графически:

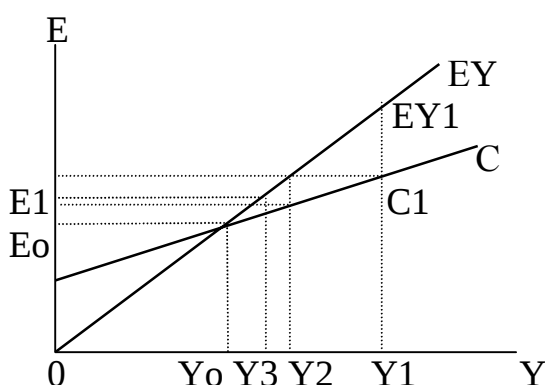


Рис.7.2

На горизонтальной оси откладываются доходы населения в виде зарплаты, ренты, процента и прибыли, в совокупности формирующие национальный доход Y . На вертикальной оси откладываются расходы субъектов экономики (E), формирующие совокупный спрос. Биссектриса координатного угла в любой ее точке характеризует равенство доходов и расходов. Это равенство имеет место при отсутствии сбережений, когда полученные доходы целиком превращаются в расходы.

Линия C обозначает потребительские расходы, а ее наклон характеризует склонность к потреблению. Поскольку часть доходов превращается в сбережения, то потребительские расходы и соответствующее потребление оказываются меньше доходов. В первой исходной ситуации произведенный национальный доход равен величине $0Y_1$. При этом сбережения характеризуются величиной EY_1C_1 . Расходы и соответствующее потребление определяется величиной $C_1Y_1 = 0E_1$. Поскольку предложение оказывается больше спроса, то происходит сокращение производства в соответствии со спросом (в данном случае до величины $0Y_2$). Возникает так называемый «парадокс бережливости». Бережливость как благо для отдельных индивидуумов оказывается «злом» для общества в целом.

Если склонность населения к сбережению остается прежней, то и при объеме производства $0Y_2$ и соответствующих доходах часть их снова пойдет на сбережение, что обусловит новое сокращение производства до величины $0Y_3$. Подобное сокращение будет происходить до тех пор, пока расходы не сравняются с доходами и сбережений не будет. Разумеется, речь идет не о том, что все население

перестало сохранять или увеличивать свои сбережения. Просто положительные сбережения уравниваются отрицательными – в то время как одна часть населения по-прежнему может сберегать часть доходов, другая вынуждена расходовать отложенные ранее средства или прибегать к займам, так что их расходы оказываются больше доходов.

Сокращение производства происходит до тех пор, пока не установится равенство между совокупным спросом и предложением ($0E_0=0Y_0$). Становится очевидным, что кризис необходим, чтобы восстановить это нарушенное равенство.

Следует добавить, что при первых кризисных явлениях ситуацию усугубляют банки, которые начинают повышать норму ссудного процента. Их поведение вполне разумно, но оно не дает фирмам-производителям осуществлять инвестиционные программы, что необходимо с общественной точки зрения.

В результате инвестиционные решения фирмы начинают принимать на стадии депрессии, когда становится ясно, что выйти из кризиса фирма может за счет обновления основного капитала. Подобному решению способствует и понижение нормы ссудного процента в период депрессии. Не случайно Й.Шумпетер увязывал кризисы с инновациями.

Первые инвестиции дают мультипликационный эффект, увеличивающий общие расходы в обществе, величину совокупного спроса и поддерживающий подъем экономики. Прделанный анализ позволяет сделать вывод о том, что причины цикличности кризисов скрываются внутри самой рыночной экономики.

Однако некоторые кризисы могут провоцироваться не только внутренними, но и внешними факторами: войнами, природными катаклизмами, политикой других государств (например, введением эмбарго на импорт товаров из данной страны). Тем более, что помимо циклических (периодически возникающих) есть нециклические (нерегулярные) кризисы.

7.3. ВИДЫ ЦИКЛОВ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Рассмотренные нами циклы относятся к среднесрочным. Они являются главными, относящимися к регулярным. Этот вид циклов, как уже отмечалось, был замечен учеными еще в XIX в. В XX в. были обнаружены краткосрочные и долгосрочные циклы.

Краткосрочные предстают как конъюнктурные циклы, правда, не всегда ярко и регулярно проявляющиеся. К нерегулярным относятся и долгосрочные циклы.

Продолжительность всех циклов имеет материальную основу. В качестве таковой у среднесрочных циклов является срок службы активной части основного капитала: станков, машин, оборудования. Прежде значительная их часть служила 10 – 11 лет. Сейчас сроки службы многих машин сократились до 6 – 7 лет, а иногда и того меньше.

Замену старого оборудования во многом стимулирует кризис. Из него быстрее всех выходят те предприятия, которые начинают обновлять основной капитал. Тем самым они увеличивают спрос на продукцию I подразделения, которое начинает под его воздействием расширяться, обуславливая рост спроса на продукцию II под-

разделения. Возникает то, что называется эффектом акселератора, который способствует выходу из депрессии через оживление и последующий подъем.

Эффект акселератора характеризуется кратным ростом спроса на инвестиционные товары в ответ на рост спроса на потребительские товары. Его можно представить в виде формулы

$$V = \frac{I_t}{(Y_{t-1}) - (Y_{t-2})},$$

где V – акселератор,

I – инвестиции,

Y – доход, превращаемый в потребительский спрос,

t – год осуществления инвестиций.

Для лучшего понимания сущности данного эффекта обратимся к данным следующей таблицы.

Таблица 7.1

Связь спроса на товар со спросом на производящий его фактор

Годы	Спрос на товар А	Количество необходимых станков	Количество изношенных станков	Рост станочного парка	Общий спрос на станки
Первый	10000	500	50	0	50
Второй	11000	550	50	+50	100
Третий	13000	650	50	+100	150
Четвертый	12000	600	50	-50	0
Пятый	11000	550	50	-50	0

Приведенные данные говорят о том, что в экономике существует спрос на 10 000 единиц товара А. Для его производства используется 500 станков. Получается, что каждый станок производит 20 единиц товара. Предполагается, что срок службы каждого станка 10 лет, так что для удовлетворения сложившегося спроса на товар А необходима ежегодная замена 50 износившихся станков. Это определяет ежегодный спрос на станки в размере 50 единиц. Но если произойдет увеличение спроса на товар А, то это вызовет необходимость в дополнительных станках и рост спроса на них. Из данных таблицы следует, что рост спроса на товар А с 10 000 до 13 000 штук (то есть на 30%) влечет рост спроса на станки с 50 до 150 штук, что составляет 300% величины первоначального спроса. Столь значительное возрастание спроса на инвестиционные товары и характеризует эффект акселератора. Очевидно, что этот возросший спрос инвестиционные отрасли могут удовлетворить, расширив соответствующим образом производство.

Однако данный эффект может иметь и обратное действие. Так, приведенные в таблице цифры говорят о том, что в четвертом году произошло сокращение спроса на 1 000 штук товара А, на такую же величину сократился спрос и в пятом году. Можно видеть, что для обеспечения производства товара А в объеме, удовлетворяющем спрос, достаточно имеющегося станочного парка. Хотя срок замены 50 станков уже подошел, но для удовлетворения спроса на товар А такая замена не

требуется. Таким образом спрос на данные станки сокращается или вовсе исчезает. Заметим при этом, что спрос на товар А в четвертом и пятом годах выше, чем в первом году, тем не менее инвестиционные отрасли оказываются без заказов.

Эффект акселератора тесно связан с эффектом мультипликатора, характеризующегося умножением совокупного спроса в результате роста доходов какой-то части населения. Впрочем, мультипликатор также может действовать и в обратном направлении – сокращение спроса со стороны какой-то части населения может вызвать сокращение всего совокупного спроса. Обычно во время подъема мультипликатор действует с умножением спроса, а во время кризиса – с сокращением в кратное число раз.

Краткосрочные циклы действуют в рамках среднесрочных. Они имеют продолжительность примерно 3,5 лет и возникают на фазах подъема в виде кратковременных спадов или резкого замедления темпов роста, а также на фазах кризисов, характеризуясь некоторым кратковременным оживлением деловой активности, замедлением или прекращением падения производства. Подобное их проявление представлено на следующем рисунке.

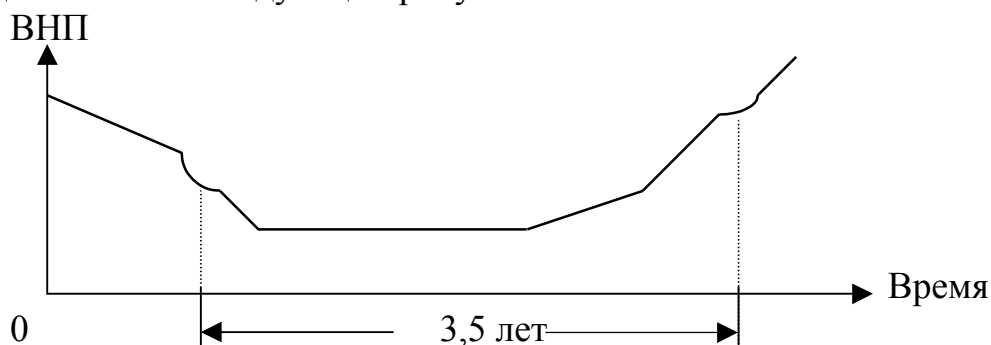


Рис.7.3

Краткосрочные циклы пролучили название циклов Китчина, который их подробно описал в начале 20-х гг. Материальную основу этих циклов Дж.Китчин видел в колебаниях мировых запасов золота, отражавшихся на внешней торговле и на внутриэкономической конъюнктуре отдельных стран.

В современных условиях существование такого цикла связано главным образом с состоянием денежного рынка и рынков ссудных капиталов, прежде всего с нормой ссудного процента. Во время подъема, когда спрос на инвестиционные товары и на ссудный капитал достигает высокого уровня, норма процента может повышаться до такой степени, что инвестиционная активность ослабевает, в результате чего экономический рост замедляется или прекращается вообще. Но общая экономическая конъюнктура остается благоприятной и положение выправляется – рост после некоторой заминки продолжается.

Во время кризиса падение спроса на ссудный капитал может вызвать понижение нормы процента до такого уровня, что некоторые предприятия начинают предъявлять спрос на ссудный капитал и соответствующие инвестиционные товары, несколько оживляя экономику в целом. Однако общая неблагоприятная конъюнктура гасит эту активность и спад продолжается.

Во многом это связано с несоответствием процессов, происходящих в I и II подразделениях общественного производства. На фазе подъема спад в I подразделении не подкрепляется падением производства во II подразделении из-за сохранения спроса на его продукцию. На фазе кризиса оживление в I подразделении не подкрепляется оживлением во II подразделении из-за падения спроса на его продукцию.

Долгосрочные циклы характеризуются продолжительностью в несколько десятилетий. Эти циклы получили название «кондратьевских», по фамилии Н.Д.Кондратьева, который в 20-е гг. их выявил и подробно описал. Его работы заложили основу теории «длинных волн». Согласно теории длинных волн Н.Д.Кондратьева, промышленности присуще волнообразное развитие с циклами протяженностью примерно 50 лет.

Длинные волны (циклы) имеют разную материальную основу. Н.Д. Кондратьев связывал их с обновлением пассивной части основного капитала: производственных зданий, сооружений, дорог. В этой связи некоторые ученые, в частности С. Кузнец, говорят о наличии строительных циклов продолжительностью 18 – 20 лет. Другие ученые длинные циклы связывают с крупными техническими переворотами и, соответственно, с массовым обновлением всего капитала. За прошедшие 200 лет в истории технологической эволюции прошло пять волн и сложилось пять технологических укладов.

Во время первой волны (1785 – 1835 гг.) сформировался уклад, базирующийся на технологиях в текстильной промышленности с использованием энергии воды. Поскольку производились станки для текстильной промышленности, то, соответственно, развивалось и машиностроение.

Вторая волна (1830 – 1890 гг.) характеризуется механизацией производства практически всех видов продукции на основе парового двигателя, которым оснащались и транспорт – паровозы и пароходы.

Третья волна (1880 – 1940 гг.) ознаменовалась тем, что в производстве стала использоваться электроэнергия, получили развитие тяжелое машиностроение, электротехническая промышленность, нефть, химия, радиосвязь, телеграф.

Четвертая волна (1930 – 1990 гг.) охарактеризовалась дальнейшим развитием энергетики, масштабным производством и использованием нефти, газа, нефтепродуктов, синтетических материалов, развитием автомобильного и воздушного транспорта, массовым производством товаров длительного пользования.

Пятая волна началась в середине 80-х гг. Она опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, генной инженерии, на использовании новых видов энергии, космических технологий.

В рамках длинных волн выделяют структурные кризисы. Они характеризуются несоответствием структурных элементов экономики друг другу.

Это может быть отраслевое несоответствие, когда устаревают целые отрасли из-за изменений технического способа производства. Например, применение энергосберегающего оборудования, широкое использование нетрадиционных источников энергии приводит к устареванию угольной промышленности. Выход из кризиса происходит на пути отраслевой перестройки экономики.

Структурный кризис возможен из-за несоответствия хозяйственного механизма всей экономической системе. Такой кризис пережили западные страны в 1929 – 1933 гг. Выход был найден на пути включения в хозяйственный механизм рычагов государственного регулирования экономики. В 70-е гг. обнаружилось явно избыточное влияние государства на экономику, что потребовало изменения соотношения государственных и рыночных рычагов в хозяйственном механизме.

Подобный кризис отчетливо проявил себя в СССР к началу 80-х гг. Он требовал кардинальных изменений в хозяйственном механизме общества. Однако вместо этого с конца 80-х гг. стала происходить смена прежней плановой экономической системы на новую рыночную. В результате с начала 90-х гг. процесс реформирования экономики свелся к разрушению прежней экономической системы и формированию не ее основе стихийно-рыночной системы. Кризис из структурного превратился в системный. Его суть заключается в нарушении системности экономики и ее стихийном восстановлении на рыночной основе.

Состояние российской экономики 90-х гг. позволяет выделить следующие особенности системного кризиса.

1. Необычайная продолжительность и глубина падения производства. К концу 90-х гг. ВВП сократился почти в 2 раза.

2. Неравномерность падения по отраслям и сферам экономики. Менее значительным оказался спад в сырьевых отраслях и торговле. Весьма значительное падение произошло в машиностроении, особенно в наукоемких отраслях, обеспечивающих экономику инвестиционными товарами и новейшими технологиями.

3. Резкое – пятикратное – падение капитальных вложений в экономику, особенно в промышленность. В этой связи ученые отмечают возникновение тенденции к деиндустриализации экономики.

4. Общее снижение жизненного уровня населения при значительной его дифференциации по разным категориям населения. Децильный коэффициент с 3 в конце 80-х гг. увеличился до 14 в 2001 г.

Пример США 30-х гг. и России 90-х показывает, что системный кризис преодолевается путем восстановления системности экономики на новом уровне экономического развития. Последний, однако, может достигать и превышать прежний – докризисный уровень, а может оказаться и ниже прежнего уровня.

7.4. Цикличность экономического развития и проблема занятости

С циклическим развитием рыночной экономики связана проблема занятости факторов производства: земли, капитала, труда. Применительно к разным факторам эта проблема проявляет себя по-разному.

Проблема занятости земли как фактора производства возникает в периоды аграрных кризисов, характеризующихся перепроизводством сельскохозяйственной продукции, сокращением использования сельскохозяйственных площадей.

Аграрный кризис может быть составной частью кризиса всей экономики, но может быть и самостоятельным явлением и происходить во время общего экономического подъема. В том числе он может возникать и из-за необычайно благо-

приятных погодных условий, когда действует принцип «перерод хуже недорода». В этих условиях даже неэффективно работающие хозяйства получают хороший урожай и на рынке предложение сельскохозяйственной продукции значительно превышает спрос, возникает проблема ее сбыта по ценам, позволяющим возмещать затраты и получать необходимую прибыль. Подобная ситуация возникла в России в 2002 г., когда был собран большой урожай, приведший к превышению предложения зерна над спросом и падением цен на него до такого уровня, когда они оказались ниже издержек производства.

В современных условиях сельское хозяйство во многих странах является объектом довольно жесткого государственного регулирования, которое охватывает сельскохозяйственные площади, объем производства, цены на сельскохозяйственную продукцию. Государство становится крупнейшим покупателем этой продукции. Вот почему значение аграрных кризисов и, соответственно, проблема занятости земли как фактора производства в последние десятилетия во многих странах заметно ослабли.

Проблема занятости капитала как фактора производства проявляется главным образом через неравномерную загрузку производственных мощностей предприятий на разных фазах экономического цикла. Неполная занятость капитала как фактора производства влечет не только недопроизводство общественного продукта, но и отражается в ценах на производимую продукцию. Отчисления в фонд амортизации раскладываются на меньшее количество производимых товаров – соответственно возрастает доля амортизационных отчислений в их стоимости.

Проблема занятости капитала связана также с необходимостью преждевременного обновления основного капитала как условия выхода из кризиса. Это, в свою очередь, требует соответствующего инвестиционного обеспечения. Выявление источников инвестиций также весьма не простая проблема.

Наиболее серьезной является проблема занятости рабочего населения.

Занятость – источник доходов рабочего населения любой страны, составляющий основу его существования. Между тем само состояние экономики, цикличность ее развития, неопределенность рыночного механизма предстают как факторы занятости населения. Состояние этих факторов может быть таковым, что часть рабочего населения оказывается не занятой, означая наличие в стране безработицы. Безработица предстает как экономическое явление, характеризующееся незанятостью взрослого трудоспособного населения, желающего работать и ищущего работу.

Уровень безработицы, определяемый процентным отношением числа безработных к общей численности рабочего населения, предстает как важнейший показатель занятости.

Различие факторов, обуславливающих занятость (и, соответственно, незанятость) населения, определяет наличие различных форм безработицы. Отметим наиболее важные из них.

1. Фрикционная безработица. Такая безработица обусловлена добровольным увольнением работников с места своей работы в расчете на получение новой, более подходящей работы. Эта форма безработицы называется также текущей. Она

считается добровольной и необходимой в условиях рыночной экономики. Именно благодаря ей достигается равновесие на рынке труда. Так, низкий уровень заработной платы как цены труда на одном предприятии и более высокий на другом ведет к тому, что работники первого предприятия стремятся уволиться с него и устроиться на втором предприятии. Соответственно, предложение труда на первом предприятии оказывается пониженным, а на втором – повышенным. Это, в свою очередь, ведет к тому, что зарплата на первом предприятии может повыситься, а на втором понизиться и стать примерно одинаковой у работников одной и той же профессии и квалификации на разных предприятиях.

2. Структурная безработица. Она отражает несоответствие между структурой совокупного спроса на труд и структурой совокупного предложения труда, и ее возникновение обусловлено изменениями в отраслевой и производственной структуре экономики. В результате этих изменений одни отрасли или производства устаревают, зато появляются новые. Устаревшие отрасли или производства сокращаются, а то и прекращают существование вообще, соответственно, оказываются без работы занятые в них люди. Такое наблюдается в угольной промышленности, металлургии, текстильной промышленности. Одновременно возникают вакантные места в новых отраслях промышленности, в сфере обслуживания, информатике и т.п. Данная форма безработицы иногда называется технологической, поскольку связана с изменениями в технологии производства. На помощь безработным здесь приходит система профессионального обучения и переподготовки кадров. Она позволяет оказавшимся вследствие закрытия предприятий людям переобучать новым профессиям и устраивать в новых отраслях.

3. Сезонная безработица. Она возникает в отдельных отраслях и обусловлена сезонным характером работ. Такое наблюдается в некоторых отраслях сельского хозяйства, в лесном и рыбном хозяйствах. Безработица здесь носит временный характер, она предвидится самими работниками и поэтому также считается добровольной. Нередко с учетом этой безработицы платится заработная плата, размер которой позволяет работникам, временно оказавшимся без работы, безбедно прожить сезон незанятости.

4. Скрытая безработица. Эта форма безработицы характеризуется тем, что формально люди считаются работающими, но фактически они заняты не полный рабочий день. Такую безработицу также называют скрытой, поскольку она никак не регистрируется.

5. Циклическая безработица. Данная форма безработицы возникает в периоды экономических кризисов и охватывает работников многих отраслей, переживающих кризисный спад. Ее также можно считать временной, но фаза кризиса, а затем депрессии может длиться долго, тем самым значительная часть вполне трудоспособных и квалифицированных людей оказывается без работы. Безработица носит вынужденный характер и не зависит от воли и желания самих работников. Не помогает переподготовка и повышение квалификации, поскольку безработными здесь нередко являются достаточно подготовленные и квалифицированные работники. Такая форма безработицы считается наиболее серьезной.

Поскольку устранение циклической безработицы возможно только при вы-

ходе экономики в фазу оживления и подъема, то факт ее отсутствия в экономической теории трактуется как состояние полной занятости. Подобная трактовка означает, что остальные формы безработицы признаются как естественные, неизбежные и даже необходимые в условиях рыночной экономики.

В разных странах доля лиц, охваченных этими формами безработицы, колеблется от 3 до 6%. Такой уровень безработицы рассматривается как естественный, и только возникновение циклической безработицы, соответствующим образом повышающей процент безработных, свидетельствует о нарушении полной занятости.

Безработица, особенно циклическая, рождает ряд серьезных проблем. Прежде всего это проблемы экономические, поскольку безработица означает неполную занятость важнейшего фактора производства и, соответственно, недопроизводство общественного продукта. Согласно расчетам американского экономиста Оукена, когда фактический уровень безработицы превышает естественный на 1%, то это влечет недопроизводство ВВП примерно на 2,5%.

Не менее серьезны социальные последствия безработицы. Несмотря на то, что во многих странах безработные получают специальное пособие, оно не компенсирует всех потерь, вызванных безработицей. Их уровень жизни существенно снижается. Какая-то часть безработных, имея пособие, может тайком где-то подрабатывать и иметь общий доход больше, чем доход от постоянной работы. Но это касается незначительной части безработных. К тому же необходимость для безработных скрывать свои подработки нередко ведет к психологическим стрессам.

В целом, психологический аспект безработицы оказывается наиболее значимым в ряду рождаемых ею проблем. Ведь человек, длительное время находящийся без работы, разрушается как личность. Не удивительно, что согласно обследованиям, при повышении безработицы на 1% число самоубийств увеличивается на 0,75%.

Вот почему безработица предстает и как политическая проблема. Ни одно правительство не может чувствовать себя спокойным до тех пор, пока безработица в стране не опустится до ее нормального или естественного уровня.

Контрольные вопросы и задания

1. Что следует понимать под экономическим циклом? Перечислите фазы цикла и отметьте главные особенности каждой фазы. Почему наиболее «драматичной» считается фаза кризиса?

2. Как экономисты объясняют причины возникновения кризисов? Что объединяет подходы К.Маркса и Д.Кейнса к объяснению причин кризисов и что различает?

3. Чем характеризуется «парадокс бережливости» и как он согласуется с положением классиков о равенстве сбережений и инвестиций?

4. Перечислите существующие виды циклов. Что является материальной основой каждого из них? Как проявляется эффект акселератора?

5. Чем характеризуется системный кризис? Что дает основания для характеристики падения производства в 90-е гг. в России как системного кризиса?

6. Как проявляется проблема занятости факторов производства? Какие проблемы в условиях рыночной экономики может вызвать высокий урожай?

7. Как проявляется проблема занятости рабочего населения? В каких формах может выступать безработица? Почему наибольшую озабоченность ученых и политиков вызывает циклическая безработица?

8. В чем суть закона Оукена? Если естественный уровень безработицы в стране оценивается в 4%, а фактическая безработица составляет 9%, то как в этом случае проявит себя данный закон?

Глава 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТИ

Необходимым элементом современной социально ориентированной рыночной экономики является государственное регулирование. Почему возникла необходимость в таком регулировании и что обеспечивает его возможность? Ответы на эти вопросы призвана дать эта глава.

8.1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ГОСУДАРСТВА

Для лучшего понимания необходимости государственного регулирования совершим небольшой экскурс в прошлое – в историю взаимодействия государства и рыночной экономики. Это тем более интересно, что возникновение государства во времени совпадает с возникновением и развитием товарно-денежных отношений.

История свидетельствует, что взаимодействие государства и рыночного хозяйства прошло ряд этапов.

На первых и довольно длительных по историческим меркам этапах государство слабо вмешивалось в рыночные отношения и выступало как политический, а не экономический институт. Для своего существования оно облагало тех или иных субъектов налогами или данью. Для иностранных торговцев обычно вводило пошлины. Словом, государство, представляя собой надстроечный институт, еще не было частью экономического базиса.

Лишь на этапе становления капитализма как общественной системы, основанной на рыночных отношениях, государство начинает активно вмешиваться в экономику, выступая как важнейший фактор первоначального накопления капитала. Тем самым оно сыграло важнейшую роль в становлении и укреплении нового способа производства. Отметим основные проявления этой роли.

1. Государство вело войны в целях получения контрибуций, создания наиболее благоприятных внешних условий для экономической деятельности национальной буржуазии.

2. В соответствии с рекомендациями представителей меркантилизма государство устанавливало пошлины, ограждавшие национальный рынок от засилья

иностранных товаров, боролось за отмену подобных пошлин в странах, в которые направляли товары национальные производители.

3. В целях ускорения накопления капитала, использовалось законодательство как, например, законы «О бродяжничестве», «О рабочем дне», «О заработной плате», принятые в Англии в XVIII в.

4. Государство наделяло частные компании правом монопольной продажи отдельных высокодоходных товаров: водки, табака, чая, кофе, соли и т.д.

5. На частных предприятиях размещались выгодные государственные, прежде всего военные, заказы.

6. С помощью армии и полиции государство обеспечивало внутренний порядок, защиту имущественных прав в соответствии с принципом «частная собственность священна и неприкосновенна».

На этапе капитализма свободной конкуренции, когда экономика оказывается в зависимости от регулирующей роли рынка, вмешательство государства в нее заметно ослабевает. Государство проводит политику *laissez-faire*, то есть политику невмешательства в экономику. Его деятельность сводится к поддержанию внешних и внутренних условий для бесперебойного функционирования рыночного механизма. Государство занимается охраной национальных границ (здесь оно, образно говоря, выполняет роль «ночного сторожа»), поддержанием внутреннего порядка путем использования судебного и репрессивного аппарата, взиманием налогов на содержание государственного аппарата, эмиссией бумажных денег и некоторых видов ценных бумаг. Согласно постулатам современного либерализма, именно такой деятельностью должна ограничиваться роль государства и в наши дни.

На этапе монополистического капитализма происходит заметное усиление вмешательства государства в экономику. Прежде всего такое вмешательство было обусловлено политикой колониальных захватов и подготовкой к войнам за передел мира. В этой связи государство занималось размещением военных заказов, доля которых в совокупном спросе заметно росла, обеспечивало военно-политическими и дипломатическими методами благоприятные условия для вывоза капитала национальными монополиями, регламентировало условия труда и жизни трудящихся.

Великий кризис 1929 – 1933 гг., происходивший одновременно с ускоренным развитием плановой экономики СССР, положил начало современному этапу взаимодействия государства и рыночной экономики. Произошло усиление государственного вмешательства в экономику, и стала проводиться антикризисная политика. В 1930-е гг. в США «новый курс» Ф.Рузвельта, включавший централизацию бенковской системы, запрет вывоза золота из страны, государственный контроль над ценами, государственное кредитование сельского хозяйства, позволил вывести страну из кризиса. Тем самым в США (и параллельно в Швеции) начала формироваться система государственного регулирования экономики. После Второй мировой войны эта система возникла и в других странах с рыночной экономикой. На основе этой системы в европейских странах начала складываться «социальная рыночная экономика», в которой государство становится необходимым и активным субъектом не только экономической, но и социальной жизни.

8.2. ПРИЧИНЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Обращение к истории взаимодействия государства и рыночной экономики позволяет выделить ряд причин, обусловивших необходимость государственного регулирования экономики.

1. Наличие в каждой стране общественных и смешанных благ, которые не всегда можно довести до населения через рынок в полном объеме, особенно те, что характеризуются неконкурентностью и неисключаемостью. Это личная и национальная безопасность, транспортные услуги, услуги образования, здравоохранения, культуры и т.п. Такие блага должны обеспечиваться государственными органами внутреннего правопорядка, армией страны, сетью общественных дорог, системой государственного образования, здравоохранения, культуры, природоохранными органами и т.д.

2. Усиление общественного характера производства товарных благ. В результате экономика становится очень ранимой перед лицом циклического экономического развития, особенно в периоды кризисов. Возникает необходимость централизованного общественного регулирования экономики. При этом государство является единственным носителем сознательного начала на макроэкономическом уровне. Другие субъекты – население, фирмы, банки – являются таковыми лишь на микроуровне. Их поведение как субъектов макроэкономики нередко расходится с общественными интересами.

Например, мы знаем, что население во время кризиса стремится больше сберегать, а не тратить, готовясь к еще худшим временам. Это уменьшает совокупный спрос и еще больше усугубляет экономическую ситуацию в стране. Аналогичным образом ведут себя фирмы, сводя на нет инвестиционные расходы во время кризиса. Подобному поведению способствуют и банки, повышающие норму процента при вхождении экономики в фазу кризиса. Можно видеть, что все эти субъекты ведут себя рационально с точки зрения микроэкономики, но не макроэкономики. Единственным субъектом, способным вести себя рационально на макроуровне, является государство.

3. Возникновение отрицательных внешних эффектов рынка, именуемых экстерналиями. Внешние эффекты (экстерналии) характеризуются возникновением в результате рыночных отношений между одними лицами ущерба или дополнительных издержек у других лиц, не являющихся субъектами данных отношений.

Возникновение внешних эффектов обусловлено тем, что экономика существует во внешней среде – социальной и природной, через которые и проявляются эти эффекты. Соответственно, возникают социальные и экологические экстерналии.

К социальным экстерналиям можно отнести такие явления, как бедность, преступность, безработица, охватывающие ту часть населения, которая оказывается за рамками рыночных отношений: больных, престарелых, многодетных, профессионально непригодных. Всеми ими вынуждено заниматься государство, оказывая им материальную помощь. Тем самым обеспечивается необходимая для развития экономики социальная нестабильность в обществе.

Экологические экстерналии обусловлены тем, что рыночный механизм вынуждает предприятия снижать издержки производства, в том числе природоохранные издержки. В результате производство товарной продукции сопровождается загрязнением природной среды и возникновением соответствующего экологического ущерба, который накладывается на все общество. Здесь также возникает необходимость государственной природоохранной политики, заставляющей предприятия соблюдать определенные нормы выбросов загрязняющих веществ в природную среду.

4. Важным фактором государственного регулирования экономики является научно-технический прогресс (НТП). Реализация многих достижений НТП требует огромных капиталов, которые в состоянии мобилизовать лишь государство, тем более что отдача от внедрения этих достижений не всегда происходит быстро. НТП требует все более квалифицированной рабочей силы, подготовить которую в больших масштабах опять же может лишь государство, развивая систему общего и профессионального образования. НТП также предъявляет повышенные требования к здоровью людей, что вынуждено брать на себя государство.

5. Государству необходимо вмешиваться в экономику и в связи с тенденцией к монополизации ее важнейших сфер, которая нарушает совершенство рынка. Рынок становится все более несовершенным и государство через антимонопольную политику стремится препятствовать этой тенденции.

6. Наконец, государственное регулирование развивается и под воздействием ожесточенной международной конкуренции. Даже крупным компаниям не всегда просто выжить в условиях этой конкуренции без поддержки государства.

В целом государственное регулирование оказывается необходимым для более устойчивого экономического, социального, экологического и политического развития общества. Оно обеспечивается путем поддержания необходимых макроэкономических пропорций (прежде всего соотношения между совокупным спросом и совокупным предложением), обеспечения социальной стабильности в обществе, поддержания здоровой экологической обстановки и, наконец, поддержания баланса политических интересов в обществе и обеспечения доверия к власти со стороны различных партий, общественных движений.

8.3. ВОЗМОЖНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

К середине XX в. необходимость государственного регулирования рыночной экономики была обеспечена соответствующими возможностями.

К таким возможностям прежде всего следует отнести расширение и укрепление государственного сектора в экономике. Данный сектор формирует государственная собственность и денежные средства, которыми располагает государство.

Сам по себе государственный сектор возник вместе с появлением государства. У государства всегда были земли, здания, сооружения, техника (прежде всего военная) и т.д. Всегда был бюджет, который формировался и использовался государством и оказывал влияние на экономику. Однако размеры этого сектора

длительное время были незначительными и существенного влияния на экономику он не оказывал. Так, до Первой мировой войны доля государства в национальном доходе большинства стран с рыночной экономикой составляла 3 – 10%.

Не произошло радикальных изменений и после войны, если не считать СССР, где экономика стала плановой. Ситуация коренным образом изменилась после Второй мировой войны. Объектами государственной собственности стали многие промышленные и транспортные предприятия, связь, банки, научные и учебные заведения, учреждения здравоохранения, часть жилищного фонда, объекты коммунального хозяйства, земли, лесные угодья. Правда, если брать долю государства в общих средствах производства, то в разных странах она различна: в США эта доля (без собственности Пентагона) составляет примерно 2%, в Англии – 8 – 10%, в ФРГ – свыше 20%, в Японии и Франции – около 30%. Высокий удельный вес государственной собственности явился одним из оснований для характеристики экономик многих западных стран как смешанных.

Расширению государственной собственности способствовала Вторая мировая война, которая обусловила возникновение многих крупных военных заводов. В некоторых странах после войны произошла национализация, то есть передача в собственность государства ряда частных предприятий.

Заметную роль в расширении государственной собственности сыграла НТР, обусловившая возникновение новых и довольно капиталоемких производств с низкой скоростью оборота капитала. К тому же эти производства требовали значительных средств на НИОКР, не обещавших быстрой отдачи в виде прибыли. Речь идет о ядерной энергетике, авиастроении, ракетостроении, развитие которых было обеспечено государством.

Поскольку НТР потребовала новой рабочей силы, то государству пришлось взять на себя развитие образования, здравоохранения, социальное обслуживание.

Обострение международной конкуренции обусловило в некоторых странах банкротство целых отраслей, имевших общенациональное значение: угольная и газовая промышленность, металлургия, железнодорожный транспорт. Их сохранением и развитием было вынуждено заняться государство.

Кроме того, государству пришлось пойти на национализацию некоторых предприятий, обладавших естественной монополией: железнодорожный транспорт, энергетика, связь.

В формировании государственного сектора большую роль сыграл государственный бюджет. Благодаря ему государственный сектор получил денежные средства для своего развития. За счет госбюджета путем выкупа осуществлялась национализация частных предприятий, создавались новые предприятия, в том числе предприятия инфраструктурного типа, призванные обслуживать частный сектор.

Госбюджет стал основой для государственных закупок товаров у частных фирм. Например, в США около 20% ВВП приходится на государственные закупки.

Значительные возможности воздействия государства на экономику связаны с перераспределением национального дохода. В ряде стран через госбюджет проходит свыше 50% национального дохода. Воздействие на экономику осуществляется как в процессе формирования госбюджета через налоговую политику, так и в

процессе его использования через бюджетную политику. Если в 1870 г. государственные расходы в 14 странах ОЭСР составляли всего 11% ВВП, в 1913 г. 13%, то в 1960 г. – 28%, в 1980 г. – 42%, в 1995 г. – 45%.

Составной частью государственного сектора являются государственные банки, которые в ряде стран встали во главе банковской системы. Появилась возможность целенаправленного воздействия государства на денежную массу, на кредитную активность частных банков.

В целом наличие государственного сектора в экономике позволяет государству использовать экономические методы воздействия на частный сектор как основу рыночной экономики.

Значительные возможности государственного регулирования связаны с формированием мощной административно-правовой системы в странах с развитой рыночной экономикой. Не только теория, но и практика показала, что обществу нужен не рынок вообще, а организованный рынок, действующий в рамках определенных законов и правил. В этой связи получило развитие хозяйственное право, сложилась система законодательного регулирования национальной экономики.

Административно-правовая система позволила осуществлять контроль над монопольными рынками, внешними эффектами рынка, обеспечивать защиту национальных интересов на международных рынках.

Возможности государства расширились и благодаря усилению его общенационального характера как надстроечного института. Если прежде государство выступало как орудие политической власти господствующего класса, то в современных условиях оно призвано быть инструментом уравнивания классовых и социальных интересов, обеспечения национального согласия и социального мира. Понимание необходимости подобной роли государства делает господствующие классы более терпимыми к его вмешательству в частный сектор.

Усилению общенационального характера современного государства способствовало и формирование так называемого среднего класса – довольно значительной части населения со средними доходами, ставшего своеобразным балансом между бедными и богатыми.

Нельзя также не отметить и роли науки, прежде всего экономической, в теоретическом обеспечении государственного регулирования экономики. Особое значение приобрели экономико-математические методы, позволяющие моделировать экономические процессы и тем самым предвидеть последствия принимаемых политико-экономических решений.

Контрольные вопросы и задания

1. Какова роль государства в первоначальном накоплении капитала? Почему роль государства ослабевает на этапе капитализма свободной конкуренции?
2. Составьте перечень благ, предоставляемых населению государством. Какие из них можно отнести к общественным, а какие – к смешанным?
3. Объясните, как проявляется общественный характер производства. Почему он требует вмешательства государства в экономику?

4. Какие явления характеризуются как экстерналии? Приведите примеры положительных и отрицательных экстерналий. Почему возникновение отрицательных экстерналий требует государственного вмешательства в экономику?

5. Из чего состоит государственный сектор экономики? Объясните, каким образом возникает государственная собственность в экономике. В каких формах может происходить национализация частных предприятий?

6. Каковы возможности современного государства в деле перераспределения национального дохода? Какие проблемы можно решить с помощью такого перераспределения?

7. В чем должен проявляться общенациональный характер современного государства? Чем такой характер может быть обеспечен?

Тема 9. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

После того как мы разобрались с вопросами о необходимости и возможности государственного регулирования рыночной экономики, нам предстоит рассмотреть то, как такое регулирование происходит. Тем самым перед нами стоит задача раскрытия содержания механизма государственного регулирования экономики и анализа процесса его использования для достижения заранее поставленных целей.

9.1. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕГО СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ

В теории регулирования под механизмом понимается совокупность средств, рычагов и методов достижения заранее поставленных целей.

Механизм государственного регулирования предстает как то, с помощью чего достигается поставленная государством цель: предотвращение (или смягчение) экономического кризиса, обеспечение полной занятости, преодоление инфляции и т.д.

С учетом поставленной цели (или целей) присходит выбор соответствующих средств ее (их) достижения. Это означает, что механизм регулирования может быть разным по своему составу, то есть содержать разный набор средств. Поэтому с помощью одного механизма как набора средств можно бороться с безработицей, другого – с инфляцией, третьего – с циклическим спадом. Многообразие целей, которые ставит государство, проводя политику регулирования экономики, требует разнообразных средств их достижения.

Все эти средства можно подразделить на средства прямого и косвенного действия.

1. Средства прямого действия предполагают непосредственную связь управляющего субъекта (государства) с управляемым объектом (экономикой и ее агентами).

Прежде всего, это рычаги административного воздействия, которые применяются в рамках государственного сектора. Например, для борьбы с безработицей го-

сударство в лице определенных органов может требовать от руководителей своих учреждений и предприятий воздерживаться от увольнений, принимать меры по созданию дополнительных рабочих мест и т.п. Государственные комитеты по ценам могут устанавливать на товары, производимые в государственном секторе, уровень цен, выгодный для частных компаний как потребителей данных товаров, например, на электроэнергию, топливо, транспортные услуги. Для осуществления данных мер государство создает целую систему органов: службы занятости, комитеты по ценам, комиссии по социальным вопросам, специальные инспекции и т.д.

Административные методы могут использоваться центральным банком в отношении частных коммерческих банков. К ним можно отнести:

- лицензирование отдельных направлений банковской деятельности, квотирование отдельных видов операций;
- введение лимитов на выдачу различных категорий ссуд и на привлечение кредитных ресурсов;
- ограничения на открытие филиалов и отделов банков;
- лимитирование размеров комиссионного вознаграждения и тарифов за оказание различных услуг;
- прямой контроль над ставками банков, включая установление верхних границ процентных ставок по отдельным видам кредитов.

К данному виду методов относится и законодательство, которое в отличие от административных мер распространяется на всю экономику, включая частный сектор. Так, действуют антимонопольные законы, законы о рабочем дне, о минимальной заработной плате, законы о занятости и т.д., которые ставят поведение хозяйствующих субъектов и всю систему рыночных отношений в определенные законодательные рамки.

В рамках действующего законодательства государство устанавливает различные нормативы, требуя их соблюдения: нормативы качества продукции, нормативы затрат некоторых материалов, нормативы техники безопасности, нормативы выбросов загрязняющих веществ в природную среду и т.д.

К административно-правовым рычагам относится и директивное планирование, но в рыночной экономике оно может распространяться лишь на государственный сектор.

В целом административно-правовые рычаги, ставя хозяйствующих субъектов в определенные нормативно-правовые рамки, направляют их к определенной цели.

2. Для средств косвенного действия характерно то, что они ставят управляемых субъектов экономики перед главной проблемой рыночной экономики – проблемой выбора. При этом государство благодаря данным им средствам побуждает делать именно тот выбор, который позволяет достигать поставленную им цель. Такие средства называются также экономическими. К ним относятся налогово-бюджетные и денежно-кредитные средства. В условиях рыночной экономики именно они являются главными и потому заслуживают отдельного рассмотрения.

9.2. НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНЫЕ РЫЧАГИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Налогово-бюджетные рычаги воздействуют на соотношение расходов и доходов как потребителей (домохозяйств), так и производителей (фирм). Это означает, что они влияют и на совокупный спрос, и на совокупное предложение.

Так, подоходные налоги, означая вычет из доходов, ведут к уменьшению доли располагаемых доходов, превращаемых в расходы и обеспечивающих ту часть совокупного спроса, которая представлена потребительскими расходами. Через совокупный спрос налоги влияют и на объем производства. Увеличение налогов оказывает сдерживающее воздействие на производство, а понижение, наоборот, способствует его росту.

Подоходный налог тем самым предстает как форма принудительного сбережения, соответствующим образом влияя на совокупный спрос. Это хорошо видно из следующего рисунка.

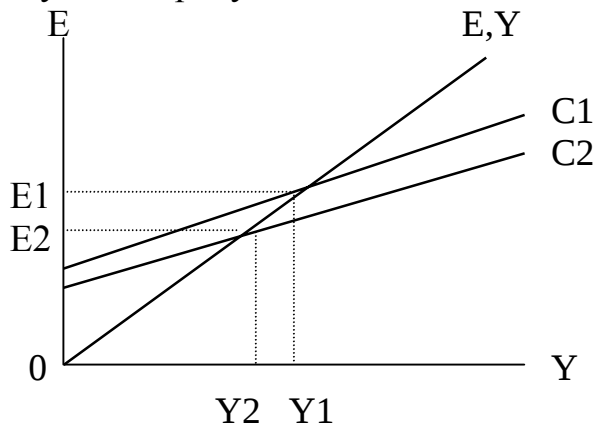


Рис. 9.1

На рисунке линия C1 представляет функцию потребления без налога, линия C2 — функцию потребления с налогом. Видно, что при данном совокупном доходе $0Y_1$ без налога потребление и, соответственно, спрос ($0E_1$) больше, чем с налогом ($0E_2$).

Напомним, что наклон линии C характеризует предельную склонность к потреблению, поэтому действует правило, согласно которому налог уменьшает потребление с учетом предельной склонности к потреблению:

$$\Delta C = \Delta T * MPC.$$

Если, например, предельная склонность к потреблению составляет $3/4$, налог повышается на 20 млрд р., тогда спрос и, соответственно, потребление уменьшатся на 15 млрд р. = 20 млрд руб $\times 3/4$. Если же налог понижается на те же 20 млрд р. (графически это можно показать через сдвиг линии потребления вверх с положения C2 до C1), то это приведет к увеличению расходов на 15 млрд р.

Применение налоговых рычагов требует учета эффекта мультипликатора совокупного спроса. В нашем примере мультипликатор равен 4. Поэтому в случае понижения налогов на 20 млрд р. совокупный спрос возрастает на 80 млрд рублей, а в случае повышения на столько же уменьшится (20 млрд р. $\times 4$).

Учет отмеченных зависимостей позволяет государству ставить цели и достигать

их с помощью налоговых методов. Например, государство решает увеличить совокупный спрос на 80 млрд р. Зная, что предельная склонность к сбережению составляет $1/4$, оно определяет величину, на которую необходимо увеличить или уменьшить налоги – $80 \text{ млрд р.} / \frac{1}{1/4} = 20 \text{ млрд р.}$ и устанавливает соответствующий налог.

Аналогичным образом действуют и косвенные налоги. Они включаются в цену товаров и тем самым уменьшают совокупный спрос. Поскольку эти налоги по сравнению с прямыми более регрессивны, то они способны оказывать на совокупный спрос еще большее влияние.

Налоговая политика в отношении фирм оказывает влияние и на совокупное предложение, так как налоги на прибыль или капитал включаются предприятиями в издержки, оказывая соответствующее влияние на предложение с их стороны.

Достоинством косвенных налогов является их оперативность. В отличие от прямых налогов, которые изменяют редко, так как их состав и величина тесно связаны с формированием государственного бюджета, косвенные налоги можно менять в течение года.

Вот почему косвенные налоги считаются средством проведения дискретной политики, а прямые налоги – недискретной.

Дискретная налоговая политика предполагает сознательное изменение ставок налогов в зависимости от экономической конъюнктуры. Кризисная ситуация в экономике предполагает снижение ставок налогов. Когда экономика на подъеме и есть опасность ее «перегрева», чреватого резким вхождением в кризис, ставки налогов могут повышаться, сдерживая тем самым совокупный спрос и экономический рост.

Недискретная налоговая политика обусловлена тем, что ставки налогов в течение длительного времени не пересматриваются и эффект ее мер оказывается в зависимости от экономической конъюнктуры. Если происходит экономический рост, то это предполагает рост доходов субъектов экономики. Соответственно происходит рост налогов на личные доходы, прибыль, добавленную стоимость и т.д., что оказывает сдерживающее влияние как на совокупный спрос, так и на совокупное предложение и тормозит экономический рост, предотвращая «перегрев» экономики. В условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры доходы снижаются, соответственно, снижается объем налогов, что сдерживает сокращение совокупного спроса и совокупного предложения, падение темпов экономического роста. Таким образом как бы автоматически действуют своего рода «встроенные стабилизаторы».

С налогами тесно связана бюджетная политика, поскольку налоги – основной источник доходов государства. В отличие от налогов бюджетные расходы в большей степени влияют на совокупный спрос, а не на совокупное предложение. Если вновь обратиться к графику (рис. 9.1), то сдвиг линии потребления вверх может быть обусловлен соответствующим увеличением расходов государства, а вниз – их уменьшением.

Здесь также действует мультипликационный эффект, в результате которого увеличение расходов госбюджета, например, на 20 млрд р. при мультипликаторе совокупного спроса, равном 4, должно вызвать общий рост совокупного спроса на 80 млрд р. Поэтому, зная мультипликатор и установив конкретную цель, на-

пример, увеличить объем производства на 80 млрд р., можно определить, на сколько должны быть увеличены бюджетные расходы.

Бюджетная политика государства также может быть дискретной и недискретной.

Дискретный характер обусловлен возможностью пересмотра государством нормативов своих расходов в зависимости от экономической конъюнктуры. Например, во время кризисного спада государство пересматривает нормативы своих расходов в сторону увеличения, благодаря чему возрастает абсолютная величина его расходов.

Недискретный характер обеспечивается постановкой государственных расходов в непосредственную зависимость от состояния экономики. Во время экономического подъема, когда на сравнительно высоком уровне находятся доходы значительной части населения, при существующих нормативах расходов происходит автоматическое снижение их абсолютной величины, так как часть населения по уровню своего благосостояния уже не подпадает под эти нормативы. Кризисная ситуация в экономике приводит к тому, что резко возрастает число нуждающихся в государственной поддержке и государству приходится увеличивать расходы на эту поддержку.

В целом налоговые рычаги применяются в единстве с бюджетными расходами, так что можно говорить о единой налогово-бюджетной политике государства. Так, при первых признаках вхождения экономики в экономический кризис государство стремится уменьшить налоговое бремя на население и предприятия и увеличивать свои бюджетные расходы. Во время экономического подъема действия государства меняются на противоположные: оно увеличивает налоги и сокращает бюджетные расходы.

Здесь возникает вопрос: как государство при циклическом спаде может увеличивать бюджетные расходы, одновременно сокращая налоги, если последние являются источником его расходов? Ответ заключается в том, что во время циклического подъема налоговые поступления в госбюджет превышают расходы государства и образуется профицит госбюджета, за счет чего формируется специальный стабилизационный фонд, позволяющий государству при необходимости расходовать средств больше, чем получать. Налогово-бюджетная политика становится своеобразным сознательно используемым «стабилизатором», основанным на возможности больше средств госбюджета тратить в период экономического спада и меньше – в период экономического подъема и тем самым сглаживать циклические колебания экономики. Впрочем, не исключается, а предполагается необходимость дефицита госбюджета во время спада даже при отсутствии специального стабилизационного фонда.

Но и при равенстве налоговых поступлений и бюджетных расходов происходит влияние налогово-бюджетной политики на совокупный спрос и экономику. Это влияние обусловлено действием эффекта сбалансированного бюджета.

Суть подобного эффекта хорошо раскрыта в учебнике К.Р.Макконнелла и С.Л.Брю «Экономика» с помощью следующего примера. Допустим, величина налоговых поступлений возросла на 20 млрд долл. На столько же увеличились бюджетные расходы государства. Казалось бы, из-за того, что налоги есть вычет из расходов налогоплательщиков и, соответственно, вычет из совокупного спроса, а государственные расходы есть фактор соответствующего увеличения совокупного спроса, общая величина совокупного спроса не должна измениться: ведь вначале государство изъяло из него 20 млрд долл., а затем те же 20 млрд добави-

ло. Так оно и должно быть, если не учитывать предельную склонность населения к сбережению и соответствующий мультипликатор.

Допустим, предельная склонность к сбережению составляет $1/4$, что означает предельную склонность к потреблению $3/4$. Следовательно, увеличение налогов на 20 млрд долл. приведет к сокращению совокупного спроса не на 20, а на 15 млрд долл. ($20 \times 3/4 = 15$). Именно эту сумму потратило бы население, если бы не было повышения налога. Что касается государственных расходов, то они увеличили совокупный спрос на все 20 млрд долл. В итоге чистое увеличение расходов составляет 5 млрд долл. Общее увеличение совокупного спроса окажется больше с учетом величины его мультипликатора. Раз мультипликатор равен 4, то общее увеличение совокупного спроса составит 20 млрд долл. ($5 \times 4 = 20$).

В завершение анализа налогово-бюджетных рычагов представим их действие в виде схемы (рис. 9.2).

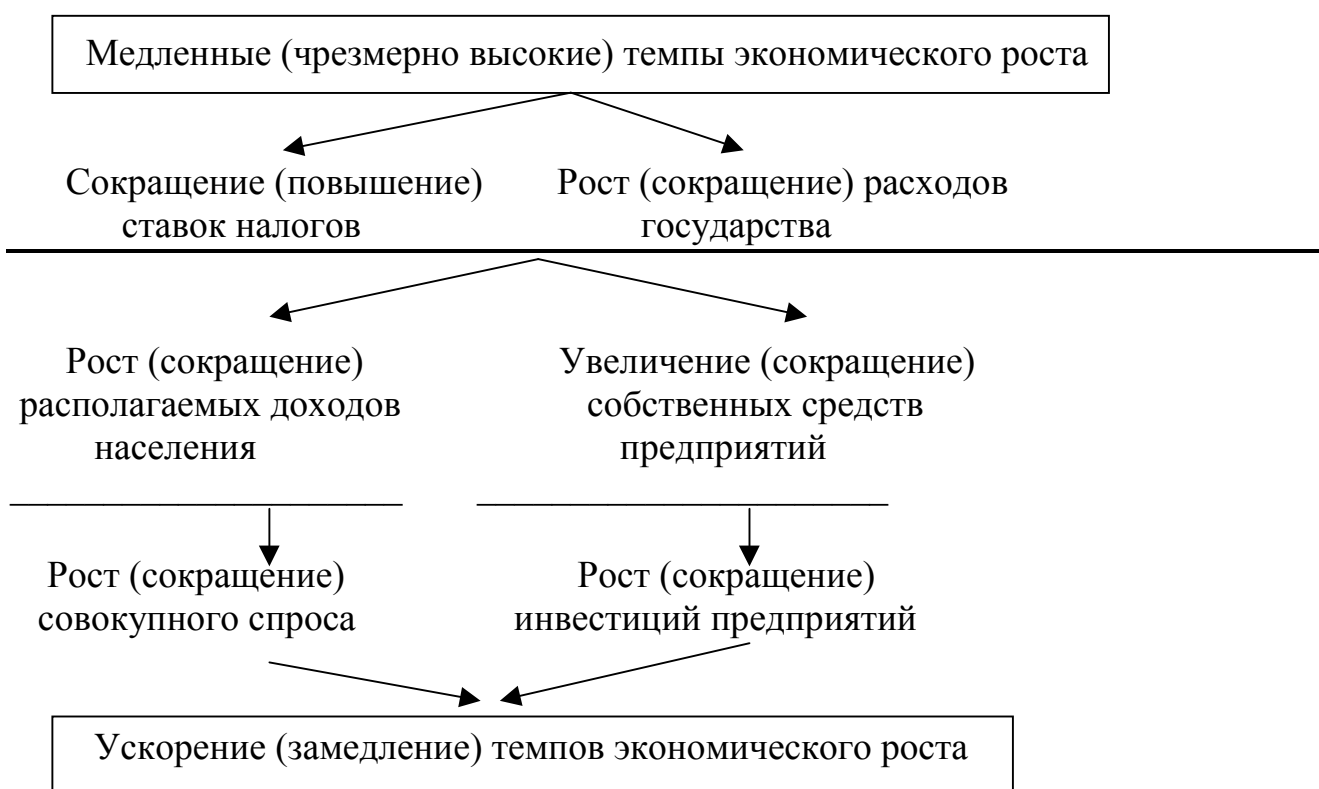


Рис. 9.2

9.3. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЕ РЫЧАГИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Денежно-кредитные рычаги государственного регулирования связаны с мерами центрального банка по воздействию на денежную массу, способную превратиться в банковские ссуды. Подобная способность обусловлена соотношением денежного спроса и предложения и соответствующей нормой ссудного процента. Центральный банк может влиять на предложение денег и тем самым на норму процента, проводя политику «дешевых денег» во время кризисных спадов и, наоборот, политику «дорогих денег» во время экономических подъемов.

К рычагам денежно-кредитной политики относятся: регулирование нормы обязательного банковского резерва, операции центрального банка на открытом рынке ценных бумаг и изменение учетной ставки процента центрального банка.

Первый метод основан на том, что возможности частных банков предоставлять ссуды предприятиям помимо прочего зависят и от нормы обязательного банковского резерва. Чем выше норма, тем больше средств банки должны оставлять у себя в качестве обязательного резерва. Это означает, что у банков остается меньше средств на выдачу ссуд.

Допустим, банк располагает средствами в 10 млрд р. Если норма обязательного банковского резерва 10%, то банк может выдать ссуду в размере 9 млрд р., оставляя 1 млрд в виде обязательного резерва. Если центральный банк, стремясь предотвратить «перегрев» экономики, повысит норму банковского резерва до 15%, то возможности выдачи ссуд у банка сократятся – на ссуды он может направить лишь 8,5 млрд р., так как уже 1,5 млрд он должен оставить в резерве. Во время кризисного спада норма может быть уменьшена, например, до 5%. Это позволит банку предложить в виде ссуд 9,5 млрд р.

Действие данного рычага денежно-кредитной политики оказывается довольно эффективным в силу того, что изменение нормы обязательного банковского резерва, влияя соответствующим образом на предложение ссудного капитала, воздействует на норму ссудного процента и через нее на спрос на ссудный капитал. Так, понижение нормы резерва ведет к повышению предложения на рынках ссудных капиталов. При данном спросе норма процента снижается, поощряя компании брать ссуды.

Следует также учитывать и влияние денежного мультипликатора, который предстает как величина, обратная норме обязательного банковского резерва. Если норма резерва понижена с 10 до 5%, то у нашего банка появляются дополнительные 0,5 млрд р., которые с учетом денежного мультипликатора 5 могут повысить общее предложение ссуд на 2,5 млрд р. Когда же норма банковского резерва повышена с 10 до 15%, то банку для увеличения резерва с 1 млрд р. до 1,5 млрд необходимо где-то достать дополнительные 0,5 млрд р., если все его средства выданы в виде ссуд. Для этого надо либо что-то продать на эту сумму, либо ее занять у других банков. Это приведет к уменьшению предложения на рынках банковских ссуд.

Второй метод денежно-кредитной политики предполагает либо выпуск центральным банком ценных бумаг в виде облигаций, дающих их покупателям процент, либо их покупку, а значит, возврат денег тем, кто в свое время купил облигации. Основными покупателями таких ценных бумаг являются частные банки. В том числе они могут покупать ценные бумаги и по поручению своих вкладчиков, используя для этого их вклады. Получается, что когда банки покупают облигации, они на соответствующую сумму уменьшают возможности предоставления ссуд предприятиям. Когда же государство выкупает облигации, оно тем самым возвращает банкам деньги, расширяя их кредитные возможности.

На действие данного рычага также влияет денежный мультипликатор. Например, у нашего банка при норме обязательного банковского резерва 10% помимо 1 млрд р., который должен быть в резерве, есть еще 1 млрд свободных средств, которые он собирается выдать в виде ссуды. Однако государство предлагает на эту

сумму ценные бумаги, дающие выгодный для банка процент. Банк это предложение принимает, и ссуды на 1 млрд. р. им не выдаются. С учетом того, что денежный мультипликатор равен 10, объем выдаваемых ссуд сокращается на 10 млрд р.

Обратный эффект дает покупка центральным банком ценных бумаг у банков и у населения. У банков от продажи ценных бумаг появляются дополнительные денежные средства, которые можно выдавать в виде ссуд. С учетом денежного мультипликатора соответственно должна возрасти общая сумма выдаваемых ссуд. Если покупка ценных бумаг осуществляется непосредственно у населения, то полученные денежные средства население, как правило, кладет в банки, расширяя тем самым их возможности в деле кредитования предприятий.

Третий рычаг денежно-кредитной политики рассчитан на непосредственное воздействие центрального банка на кредитную активность частных банков. Будучи банком банков, центральный банк способен при необходимости предоставлять ссуды частным банкам и тем самым увеличивать их возможности в деле предоставления ссуд предприятиям. Предоставляет центральный банк ссуды под залог ценных бумаг частных банков. Вот почему процент, который он берет, называется учетным. Очевидно, что когда устанавливается высокий учетный процент, то частным банкам брать ссуды у центрального банка становится не выгодно, так как они рассчитывают на их предоставление предприятиям под более высокий процент. Банки охотно берут ссуды у центрального банка при низком учетном проценте. Тем самым расширяется кредитная активность этих банков.

В целом, использование денежно-кредитных рычагов происходит по следующей схеме:

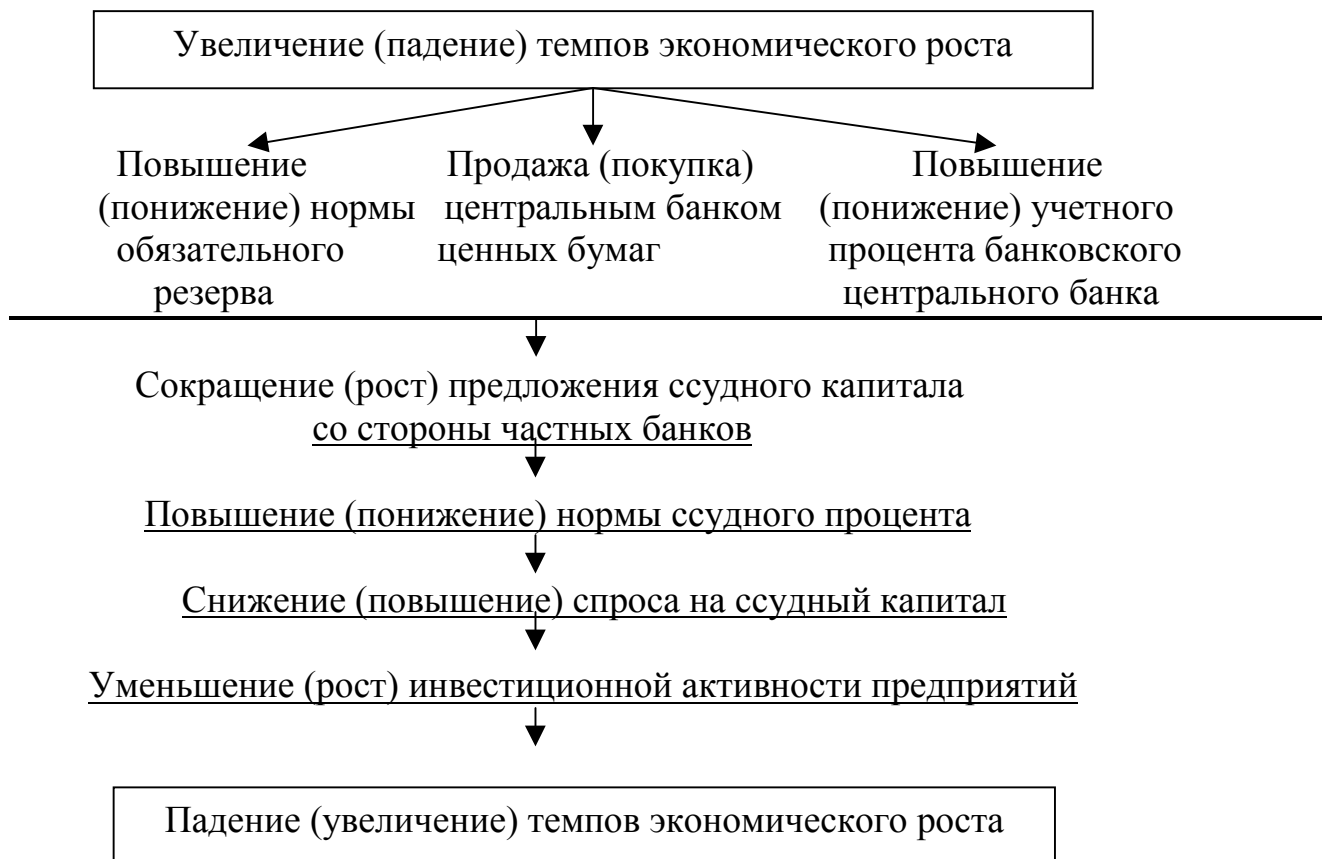


Рис. 9.3

Денежно-кредитные рычаги обладают большей оперативностью по сравнению с налогово-бюджетными, так как изменения в налогах и в бюджетных расходах предусматриваются еще при формировании государственного бюджета и они недопустимы после того, как бюджет утвержден высшим законодательным органом.

Обычно государство применяет налогово-бюджетные и денежно-кредитные методы одновременно, что позволяет ему достаточно эффективно регулировать экономику.

Контрольные вопросы и задания

1. Что следует понимать под механизмом регулирования экономики? На какие две группы можно разложить рычаги, составляющие механизм государственного регулирования экономики?

2. Объясните действие налоговых рычагов. Как проявляет свое действие налоговый мультипликатор? Определите, на сколько изменится совокупный спрос при увеличении налогов на 10 млрд р. и предельной склонности к сбережению $1/4$.

3. Какие налоги являются средством проведения дискретной, а какие – недискретной политики? Объясните действие «встроенных стабилизаторов».

4. Объясните влияние на экономику бюджетных рычагов. Как проявляется дискретный и недискретный характер бюджетной политики государства?

5. Почему можно говорить о единой налогово-бюджетной политике государства? Как проявляется стабилизирующая роль этой политики?

6. Объясните проявление эффекта сбалансированного бюджета. Попробуйте его проиллюстрировать на собственном цифровом примере.

7. Назовите рычаги денежно-кредитной политики государства. Объясните действие каждого из них.

8. В 2002 г. в РФ ставка рефинансирования составляла 25%, а в США – менее 2%. Объясните, как такие ставки должны отражаться на состоянии российской и американской экономики.

Глава 10. МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Не столь длительная история государственного регулирования экономики свидетельствует о наличии разных подходов к регулированию как в теории, так и на практике. Анализ существующих подходов позволяет выделить разные модели государственного регулирования экономики. Под моделью здесь понимается системное единство концептуальных представлений о взаимодействии государства и экономики и практических мер, принимаемых в рамках этих представлений.

В западной экономической науке заметно выделяются кейнсианская и монетаристская модели государственного регулирования, а также модель политики

предложения. Отечественный опыт и опыт некоторых западных стран позволяет говорить также о модели регулирования в рамках народнохозяйственного планирования. С последней модели мы и начнем наш анализ.

10.1. МОДЕЛЬ ПЛАНОВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Данная модель основана на народнохозяйственном планировании, под которым понимается процесс составления и выполнения плана развития национальной экономики на определенный период: год, пять лет и более.

План представляет собой систему показателей, характеризующих состояние экономики на конец планируемого периода. Составление плана предполагает изучение состояния экономики, выявление существующих в ней проблем и имеющихся ресурсов, выбор направлений использования ресурсов и общего экономического развития, разработку соответствующей системы показателей на период планового развития.

Затем предполагается выполнение плана. Основные субъекты, от которых зависит выполнение плана – предприятия. Поэтому планирование предполагает меры воздействия на предприятия. По содержанию этих мер и по характеру самого плана планирование подразделяют на директивное и индикативное.

Директивное планирование характеризуется тем, что планы составляются для каждого предприятия и их выполнение является обязательным.

Впервые директивное планирование стало применяться в СССР с принятием первого плана на 1923/24 финансовый год. С 1928/29 финансового года началось планирование на 5 лет. До 1991 г. было принято 13 пятилетних планов.

Основным принципом планирования в СССР был принцип демократического централизма, который предполагал составление народнохозяйственного плана на основе его проекта, созданного из предложений предприятий и соответствующих отраслей. В рамках этих предложений осуществлялась увязка основных показателей плана по ресурсам как между отраслями, так и в рамках отдельных отраслей. Затем этот сбалансированный проект выносился на утверждение высшего законодательного органа – Верховного Совета СССР. После законодательного утверждения народнохозяйственный план становился законом – обязательным для выполнения. С учетом народнохозяйственного плана каждое предприятие получало плановое задание, которое было обязано выполнить.

Совершенно очевидно, что директивное планирование могло осуществляться в условиях, когда все предприятия были объектом государственной собственности. Национальная экономика представлялась в виде одного большого предприятия, которое, подобно любому предприятию, должно планировать свою деятельность.

В странах, где преобладающей является частная собственность, возможно применение модели индикативного, то есть рекомендательного планирования. Как правило, план, в котором определяются ориентировочные данные о приросте ВВП, изменения в его структуре и распределении, возможная динамика цен, занятости, экспорта и импорта и т.д., составляется на пять лет. Причем укрупненные показатели даются в виде «вилки». Их выполнение обеспечивает требуемую динамику эконо-

мики и ее пропорциональность. Неслучайно поэтому планирование характеризуют как процесс сознательного поддержания пропорциональности.

Поскольку для частных предприятий выполнение плана не является обязательным, то для обеспечения его выполнения государство использует различные средства косвенного воздействия на предприятия, так как прямые административные меры к ним здесь применить нельзя. К числу таких средств относятся:

- госзаказ;
- продажа государством товаров частным предприятиям по определенным ценам и на определенных условиях;
- предоставление предприятиям налоговых льгот, государственных дотаций, субсидий, субвенций, кредитов.

После Второй мировой войны подобное планирование стали применять в Японии, Франции, Южной Корее. В отдельные периоды оно применялось в Великобритании, Германии, Голландии, Бельгии.

Разновидностью индикативного планирования является программирование, которое широко применяется в странах с рыночной экономикой.

Программирование представляет собой деятельность по составлению программ развития и их реализации. В отличие от планирования, программирование охватывает отдельные сферы национальной экономики (энергетику, транспорт, сельское хозяйство, экологию, образование, здравоохранение и т.д.) или отдельные территории страны. Оно призвано решать проблемы, имеющие общенациональное значение: энергетическое обеспечение страны, экологическая безопасность, занятость населения, конкурентоспособность национальных товаров, здоровье нации, уровень образования населения и т.д.

Программирование относится к разряду мер долгосрочного регулирования экономики, так как программы составляются на много лет – иногда на 15 лет и более. Планирование же относится к мерам среднесрочного регулирования, так как рассчитано на один-пять лет. Что касается других моделей государственного регулирования, то они носят преимущественно текущий, или конъюнктурный, характер.

10.2. КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Кейнсианская модель родилась на основе критики классического подхода к рыночной экономике как саморегулируемой системе, не требующей государственного вмешательства со стороны.

Особой критике подвергся тезис о равенстве сбережений (S) и инвестиций (I): $S=I$ и зависимости сбережений от нормы банковского процента (r): $S=f(r)$. Представители кейнсианства вполне справедливо указывают на то, что часть сбережений может находиться в ликвидной форме, а не в виде вкладов в банках. Это наглядно проявляется во время кризисов, когда население начинает меньше доверять свои деньги банкам. В результате сбережения не превращаются в инвестиции, совокупный спрос сокращается, усугубляя экономическое положение. Здесь особенно необходимым становится вмешательство государства в целях обеспече-

ния эффективного спроса. Именно положение Д. Кейнса о решающей роли эффективного спроса в росте производства составляет основу кейнсианской модели.

Данная модель предполагает воздействие государства на совокупный спрос в целях стимулирования экономического роста. В упрощенном виде действие этой модели можно представить с помощью рисунка (рис. 10.1).

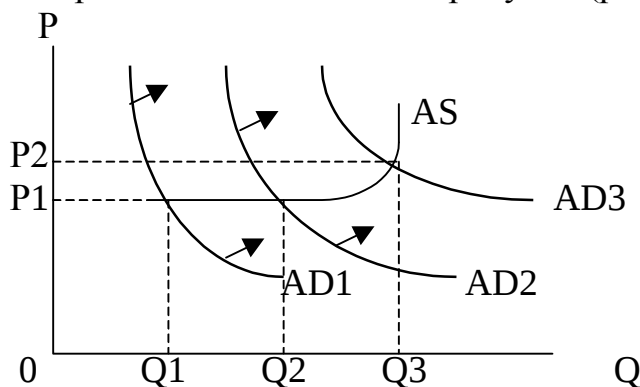


Рис. 10.1

Рисунок показывает, что изменение совокупного спроса в сторону его увеличения от величины OQ_1 до OQ_2 предполагает соответствующий рост производства для его удовлетворения. Горизонтальная линия совокупного предложения AS говорит о том, что для этого есть необходимые дополнительные факторы.

Однако если совокупный спрос увеличить до величины OQ_3 , то такое увеличение вызывает повышение уровня цен. Если же спрос при данных условиях увеличивается еще дальше, то происходит повышение цен без соответствующего роста предложения, так как вертикальное движение линии совокупного предложения говорит о полной занятости факторов производства. Это означает, что кейнсианская модель пригодна в условиях циклического спада производства, при наличии безработных и простаивающих мощностей предприятий.

Прежде всего государство должно влиять на спрос со стороны населения. Для этого оно должно стимулировать потребительские расходы, включая воздействие на склонность к потреблению и сбережению. Основные рычаги такого воздействия – налоговая и бюджетная политика, влияние на норму потребительского кредита в зависимости от экономической конъюнктуры. При этом учитывается действие мультипликатора совокупного спроса.

Активную политику государство должно проводить и в отношении инвестиционного спроса со стороны компаний, используя в первую очередь рычаги денежно-кредитной политики, но не исключая и использование средств госбюджета для формирования инвестиций в периоды экономических кризисов.

Наконец, предполагается и государственное воздействие на внешнеэкономические связи, прежде всего на импорт, включая склонность населения к импорту, определяемую долей расходов на импортные товары в общих потребительских расходах. Очевидно, что высокая склонность к импорту может быть одним из факторов снижения спроса на отечественные товары, означая соответствующий вычет из совокупного спроса на национальном рынке.

Общее влияние государства на совокупный спрос может быть представлено графически (рис. 10.2).

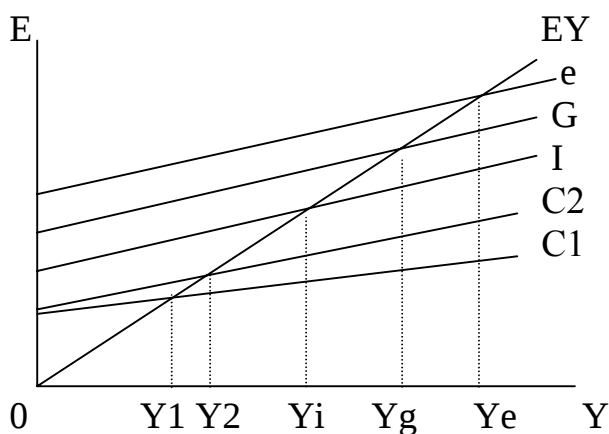


Рис.10.2

Рисунок показывает, что государству благодаря увеличению предельной склонности к потреблению (это проявилось в изменении наклона кривой C с положения $C1$ на положение $C2$) удастся увеличить совокупный спрос и объем производства с величины $0Y1$ до $0Y2$. На величину $Y2Yi$ увеличилось производство благодаря инвестициям, показанных кривой I . Еще на величину $YiYg$ производство возросло благодаря государственным расходам, представленных кривой G . Наконец, рост производства на величину $YgYe$ обеспечен экспортом, представленным кривой e .

Рисунок показывает также и действие мультипликационного эффекта отмеченных действий государства. Мультипликатор совокупного спроса может быть определен путем сравнения отрезков, характеризующих изменение потребительских, инвестиционных, государственных и экспортных расходов ($C1C2$, $C2I$ и т.д.) и отрезков, характеризующих рост производства ($Y1Y2$, $Y2Yi$ и т.д.)

Хорошо видно, что кейнсианская модель носит стимулирующий характер.

10.3. МОДЕЛИ ПОЛИТИКИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И МОНЕТАРИЗМА

Модель политики предложения появилась в середине 70-х гг. прошедшего столетия как реакция на кейнсианскую модель. К этому времени обнаружилось, что глубокие циклические кризисы могут сочетаться со структурными кризисами – такими, как энергетический, сырьевой, экологический. В отличие от кейнсианской, эта модель предполагает воздействие государства не на совокупный спрос, а на совокупное предложение.

Отличительная особенность политики предложения видна на рис. 10.3. В отличие от кейнсианской, в этой модели стимулирование совокупного предложения не только не вызывает повышение уровня цен, но даже способно привести к его снижению.

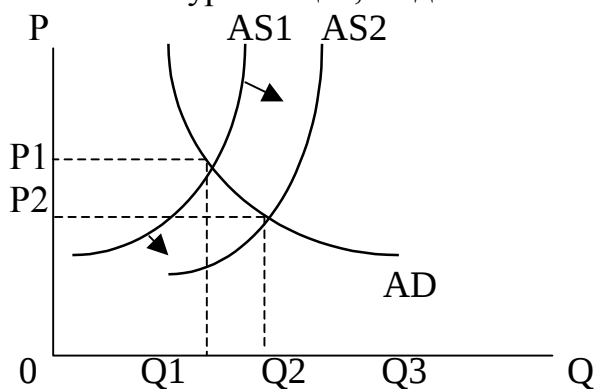


Рис. 10.3

Такая модель кажется более привлекательней, чем первая. Но ее не так легко реализовать. Она предполагает использование средств, способных побудить предприятия не просто наращивать производство, но делать это за счет накопления капитала на обновляющейся технической основе, позволяющей удешевлять производство и понижать общий уровень цен, на что компании идут неохотно.

Сторонники данной модели считают, что здесь наиболее действенным средством является конкуренция среди производителей. Вот почему они полагают необходимым со стороны государства принимать меры по обеспечению большего совершенства рынка, чтобы на нем был высокий уровень конкуренции.

Среди методов государственного воздействия на совокупное предложение особо выделяются налоговые методы. В целях стимулирования роста производства предлагается идея уменьшения «налогового клина» между издержками и ценами товаров. Так, снижение подоходных налогов, в том числе на заработную плату, позволяет фирмам понижать зарплату при сохранении ее реального содержания. Это, в свою очередь, ведет к снижению издержек предприятий и расширению производства. На графике (рис. 10.3) такая возможность показана путем сдвига кривой совокупного предложения с положения AS1 на положение AS2.

Кроме того, сторонники политики предложения считают, что низкие подоходные налоги поощряют людей больше зарабатывать, что также ведет к росту производства.

Снижение налогов на предприятия позволяет им больше средств использовать на расширение производства, обновление его фондов.

Именно подобная налоговая политика в 80-е гг. была заложена в основу политики в США, которая получила название «рейганомики». Похожей была и политика «тэтчеризма» в Великобритании.

Часть теоретиков политики предложения считает, что помимо снижения налоговых ставок и предоставления налоговых льгот на предложение необходимо воздействовать всем набором возможных методов, включая:

- антимонопольное законодательство;
- политику доходов, в том числе «замораживание» заработной платы, чтобы сдержать рост издержек предприятий;
- проведение жесткой рестриктивной денежно-кредитной политики для борьбы с инфляцией;
- использование госбюджетных средств для оказания помощи предприятиям в деле их технического переоснащения, в подготовке и переподготовке кадров и т.д.;
- приватизацию государственных предприятий для пополнения госбюджета.

Многие сторонники политики предложения под лозунгом «дерегулирования экономики» выступают за ограничение государственного вмешательства в экономику мерами денежно-кредитной политики.

В этом они оказываются солидарными с представителями монетаризма, которые считают, что государству следует уделять основное внимание денежной массе, находящейся в экономике, через нее влияя на производство.

Так, американский экономист М.Фридман предложил уравнение

$$dM = dP + dY,$$

где dM – среднегодовой прирост денежной массы,
 dP – ожидаемый темп инфляции,
 dY – среднегодовые темпы роста ВВП.

Из этого уравнения следует, что если государство добьется стабильного уровня цен, то, увеличивая денежную массу, оно обеспечит соответствующий прирост ВВП.

Очевидно, что здесь монетаристская модель перекликается не только с политической предложением, но и с кейнсианством, так как увеличение денежной массы неизбежно ведет к росту совокупного спроса. В то же время видно принципиальное расхождение монетаристов с кейнсианцами в том, что первые считают недопустимым рост уровня цен. Только при стабильном уровне цен, по их мнению, возможен одновременный рост совокупного спроса и совокупного предложения (рис. 10.4).

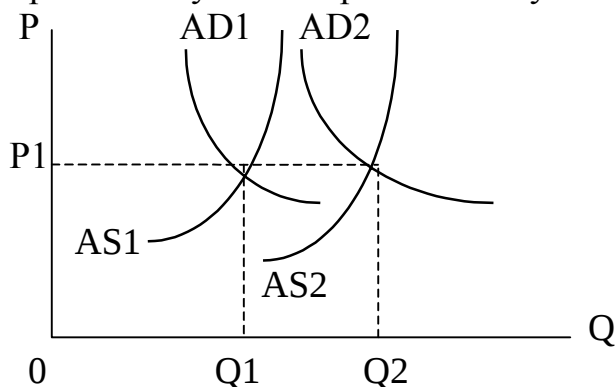


Рис.10.4

Схема показывает основное монетаристское правило: смещать кривую AD вправо настолько, насколько смещается вправо кривая AS, чтобы рост производства происходил при стабильных ценах.

Вся сложность реализации модели монетаризма заключается в поддержании такого уровня эмиссии денег и осуществлении таких мер, чтобы эмиссия не вызвала соответствующего роста цен. Монетаристы считают, что при совершенстве рыночных отношений эмиссия денег в пределах 3 – 5% в год дает такой же рост ВВП.

Монетаристская модель нашла практическое применение только в некоторых латиноамериканских странах и в России в 90-е гг. В России эта модель предполагала воздействие государства на экономику через ограничение им денежной массы по схеме: сужение денежной массы → сокращение совокупного спроса → снижение инфляции и стабилизация цен → структурная перестройка экономики → повышение производительности факторов производства → рост производства. Из этой схемы видно, что по существу монетаризм предлагает меры по созданию ситуации экономического кризиса, призванного насильственным образом перестроить экономику на рыночной основе. Однако, как показывает мировая практика и опыт России 90-х гг., относительно легко войти в кризис, но далеко не просто из него выйти. Не удивительно поэтому, что в развитых странах значительное внимание уделяется именно тому, чтобы не допустить вхождения экономики в фазу кризиса.

Завершая рассмотрение моделей государственного регулирования, мы можем выделить два основных подхода к этому процессу. Первый (кейнсианский)

подход основан на положении о несовершенстве рыночного механизма и необходимости его дополнения достаточно активными мерами государственного регулирования экономики. Среди методов особый упор делается на налоговые и бюджетные рычаги. В рамках денежно-кредитной политики кейнсианцы полагаются на процентную ставку, так как от нее зависят инвестиции. В целом же ими учитывается дискретный характер денежно-кредитной политики.

Второй (либеральный) подход основан на постулате о невозможности предложить что-то более совершенное, чем рыночный механизм, и необходимости тем самым для государства осуществлять меры, помогающие рыночному механизму проявлять свои достоинства. Особый упор делается на денежную политику, а в рамках денежно-кредитной политики – на предложение денег и на недискретный характер этой политики.

Есть также подходы, занимающие промежуточное место, отражающие положения как кейнсианства, так и либерализма.

На практике государство, исходя из стоящих перед ним конкретных задач, стремится выбрать и проводить наиболее оптимальный вариант политики, используя по необходимости элементы различных моделей государственного регулирования экономики.

10.4. ПРОТИВОРЕЧИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Государственное регулирование рыночной экономики после Второй мировой войны дало неплохие результаты. В 50 – 60-е гг. даже стали говорить о том, что западные страны вступили в «золотой век» своего развития, «век процветания». Для такого рода заявлений были следующие основания:

- отмеченные десятилетия были периодом почти безкризисного развития, особенно для стран Западной Европы и Японии;
- наблюдались относительно высокие темпы экономического роста;
- на стабильно высоком уровне поддерживалась занятость;
- относительно быстро и устойчиво повышались доходы и уровень жизни населения.

Но уже к концу 60-х гг. стали обнаруживаться серьезные проблемы, корни которых начали усматривать в государственном регулировании экономики. Ученые стали говорить не только о «дефектах» и «провалах» рынка, но и о «провалах» и «дефектах» государства.

Так, причины возникновения инфляции обнаруживались в применении в послевоенный период кейнсианской модели регулирования с ее упором на меры бюджетной политики. В самом деле, в целях стимулирования экономического роста государство нередко тратило средств больше, чем поступало в его бюджет в виде налогов. Дефицит госбюджета во многих странах принял хронический характер и основным средством борьбы с ним стала эмиссия денег и государственных ценных бумаг (государственные заимствования). Все это не могло не способствовать росту инфляции.

Инфляция также связывалась с политикой полной занятости. Эта политика предполагала вовлечение в производство всех факторов производства, в том числе и недостаточно эффективных, но требующих вознаграждения на уровне эффективных. Соответственно, владельцы эффективных факторов производства, прежде всего труда, требовали за них цену более высокую, чем за неэффективные факторы. В результате возникала «инфляционная спираль». К началу 70-х гг. инфляция из ползучей стала переходить в галлопирующую.

Обострение проблемы инфляции во многом способствовало тому, что в 70-е гг. в странах с рыночной экономикой стали происходить изменения в практике регулирования экономики. На смену кейнсианской модели начали использоваться модели политики предложения. Однако не без воздействия этой политики многие страны столкнулись с такими новыми для них проблемами, как слапфляция и стагфляция.

Слапфляция характеризуется сочетанием экономического спада, роста безработицы и высокой инфляции, что явно противоречило «кривой Филиппса». Периоды 1973 – 1975 гг. и 1980 – 1982 гг. характеризовались значительным спадом производства практически во всех странах с рыночной экономикой при сохранении инфляционных процессов.

Стагфляция характеризуется сочетанием экономического застоя, высокой безработицы и инфляции. Одностороннее движение цен вверх, несмотря на неблагоприятную экономическую конъюнктуру и даже спад производства, – то, что получило название «эффекта храповика» – явление, характерное для стагфляции.

В целом, государственное регулирование натолкнулось на ряд противоречий.

1. Противоречие между целями государственного регулирования. Например, нужно одновременно сдерживать инфляционный рост цен и обеспечивать полную занятость, что, как мы видели, не всегда совместимо. Особо выделяется противоречие между социальной справедливостью и экономической эффективностью, которое проявляется в том, что стремление государства добиваться большей социальной справедливости путем более равномерного распределения национального дохода ведут к снижению эффективности производства того же национального дохода. В результате «национальный пирог» растет не столь быстро, ограничивая возможности повышения доходов беднейшей части населения.

2. Противоречие между моделями государственного регулирования. В основном это противоречие между моделями, предполагающими активное государственное вмешательство в экономику, и моделями, предполагающими весьма умеренное вмешательство. В результате в политике государства в 70 – 90-е гг. наблюдался своеобразный маятник между дирижизмом и либерализмом, отразившийся в последовательной смене друг друга у государственной власти представителей дирижизма и либерализма.

3. Противоречие между инструментами государственного регулирования. Например, стимулирование совокупного спроса через налогово-бюджетную политику может вести к повышению ставки процента и сдерживать чистый экспорт. Сужает возможности экспорта и политика «дорогих денег». Не всегда избыточные банковские резервы, образуемые под воздействием государственной по-

литики, превращаются в кредиты, так как банки в период спада их ограничивают, заботясь о своей ликвидности.

4. Противоречия, вызываемые наличием временного лага между выявлением существующих в экономике проблем, принятием решений и проведением конкретных мероприятий. Экономика нередко реагирует на эти меры с запазданием, причем иногда эта реакция уже не соответствует изменившейся за время после принятия решения экономической ситуации.

Все эти противоречия предстают как объективно неизбежные, в связи с чем возникает проблема выбора оптимального варианта государственного регулирования. Большую роль в таком выборе начинает играть экономическая наука. Ее практическая функция все более усиливается.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем суть модели планового развития экономики? В каких формах может осуществляться планирование?

2. Раскройте основное содержание кейнсианской модели государственного регулирования экономики. При каких условиях эта модель может дать наибольший эффект?

3. Укажите на принципиальное отличие модели политики предложения от кейнсианской модели. Как государство может влиять на совокупное предложение?

4. В чем своеобразие монетаристской модели регулирования экономики? Что дает основания для вывода о том, что в 90-е гг. в России применялись рекомендации монетаристов?

5. В чем суть политики «дерегулирования»? Означает ли эта политика отказ государства от сознательного воздействия на экономику?

6. В чем проявляются «дефекты» государства? Какие противоречия обнаружила практика государственного регулирования экономики.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. М.: ДИС, 2001.
- Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Курс лекций. М.: Знание, 1999.
- Бункина М.К., Семенов В.А. Макроэкономика. М.: Эльф К-пресс, 2000.
- Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. СПб.: Питер, 2002.
- Долан Э.Дж. Макроэкономика. СПб.: Питер, 1995.
- Иохин В.Я. Экономическая теория: Учеб. М.: Юрист, 2000.
- Курс экономики: Учеб. М.: ИНФРА-М, 1999.
- Курс экономической теории. М.: ДИС, 1997.
- Курс экономической теории. Киров: АСА, 2001.
- Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. М.: Республика, 1992. Т.1.
- Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994.
- Носова С.С. Экономическая теория: Учеб. для вузов. М.: ВЛАДОС, 2002.
- Политэкономия: Учеб. для вузов. М.: Интел-Синтез, 2000.
- Симкина Л.Г. Общая экономическая теория. СПб.: Питер, 2002.
- Шагас Н.Л., Туманова Е.А. Макроэкономика-2. М.: ТЕИС, 1999.
- Экономическая теория: Учеб. для вузов. СПб.: Питер, 2000.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. МАКРОЭКОНОМИКА КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ И КАК НАУКА	4
1.1. Особенности макроэкономики как объекта изучения и как науки.....	4
1.2. Особенности метода и функций макроэкономики как науки	6
Глава 2. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ЕЕ РАЗВИТИЯ	9
2.1. Национальная экономика и ее структура	9
2.2. Совокупный и конечный общественный продукт	11
2.3. Валовой национальный продукт и методы его измерения	13
2.4. Распределение и использование ВВП	18
2.5. Система национальных счетов	20
Глава 3. ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	22
3.1. Общественное воспроизводство и макроэкономические пропорции	23
3.2. Совокупный спрос и его факторы	25
3.3. Совокупное предложение и его взаимодействие с совокупным спросом	29
3.4. Условия реализации общественного продукта при простом воспроизводстве	32
3.5. Условия реализации общественного продукта при расширенном воспроизводстве	34
Глава 4. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	37
4.1. Денежная система экономики и ее элементы	37
4.2. Типы денежных систем	39
4.3. Денежная масса и денежные агрегаты	40
4.4. Денежный рынок и его особенности	41
4.5. Инфляция, ее сущность и формы проявления	47
Глава 5. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	53
5.1. Сущность финансов и финансовых отношений	53
5.2. Государственный бюджет и его структура	56
5.3. Налоги, их сущность и виды	58
5.4. Роль финансов в рыночной экономике	62
Глава 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ФАКТОРЫ	64
6.1. Сущность экономического роста и его показатели	64

6.2. Факторы экономического роста	67
6.3. Инвестиции как интегральный фактор экономического роста	69
6.4. Типы экономического роста и необходимость устойчивого развития	72
Глава 7. ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	75
7.1. Экономический цикл и его фазы	75
7.2. Экономическая наука о причинах кризисов	77
7.3. Виды циклов и их особенности	81
7.4. Цикличность экономического развития и проблема занятости	85
Глава 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТИ	89
8.1. Основные этапы взаимодействия рыночной экономики и государства	89
8.2. Причины государственного регулирования рыночной экономики	91
8.3. Возможности государственного регулирования рыночной экономики	92
Глава 9. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	95
9.1. Механизм государственного регулирования экономики и его составные части	95
9.2. Налогово-бюджетные рычаги регулирования экономики	97
9.3. Денежно-кредитные рычаги государственного регулирования.....	100
Глава 10. МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	103
10.1. Модель планового развития экономики	104
10.2. Кейнсианская модель государственного регулирования экономики	105
10.3. Модели политики предложения и монетаризма	107
10.4. Противоречия государственного регулирования рыночной экономики	110

СЕДОВ Валентин Владимирович

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Часть 3

Макроэкономика

Учебное пособие

Редактор Н.П. Мирдак

Компьютерная верстка Е.А. Ляшевской

Подписано в печать 27.12.02.

Формат 60 x 84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 6,7. Уч.-изд. л. 9,7.

Тираж 500 экз. Заказ 303.

Цена договорная

Челябинский государственный университет
454021 Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

Полиграфический участок Издательского центра ЧелГУ
454021 Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 57б